

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016

2020

Indice

<i>Lettera agli Stakeholder</i>	2
<i>Nota metodologica</i>	4
<i>L'identità di Biesse Group</i>	10
Profilo del Gruppo	10
La Corporate Governance	16
Etica e integrità di business.....	19
La gestione dei rischi	21
L'approccio alla sostenibilità	24
Gli Stakeholder e l'analisi di materialità.....	28
<i>Sostenibilità Economica</i>	36
La performance economica.....	37
Valore economico generato e distribuito	39
Innovazione: la ricerca dell'eccellenza	41
Il Gruppo al servizio dei clienti	45
La catena di fornitura	50
<i>Sostenibilità Sociale</i>	54
Le persone	55
Biesse Group e il territorio	69
<i>Sostenibilità Ambientale</i>	73
L'approccio alla gestione ambientale.....	74
Consumi energetici ed emissioni.....	75
Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti.....	79
La gestione delle risorse idriche	80
<i>Perimetro e impatto delle tematiche materiali</i>	81
<i>GRI: Indice dei Contenuti</i>	82
<i>Relazione della Società di Revisione</i>	88

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi la Dichiarazione Consolidata di carattere non Finanziario di Biesse Group relativa all'anno 2020, che racconta il percorso di responsabilità sociale intrapreso dal Gruppo, rendicontando i principali risultati raggiunti in tema di sostenibilità economica, sociale ed ambientale e definendo gli obiettivi futuri.

È una Dichiarazione che, come quella dello scorso anno, viene pubblicata durante la pandemia globale di Covid-19, che sta ancora avendo importanti conseguenze sanitarie e socio-economiche a livello mondiale. Un anno fa ci dichiaravamo fiduciosi nella nostra capacità di poter esprimere un modello di business resiliente, capace di supportare le comunità locali, e proiettato verso il futuro grazie a strategia, organizzazione, management e solidità finanziaria del Gruppo. Abbiamo operato internamente ed esternamente con l'obiettivo di preservare la salute delle persone, dei nostri dipendenti, dei fornitori, dei clienti e di tutti coloro che si sono relazionati nel mondo con il Gruppo, potenziando i servizi digitali e continuando a garantire continuità di business. Come si avrà modo di leggere nel documento, i risultati di quest'anno in ambito di sostenibilità economica, sociale e ambientale, riflettono gli sforzi delle persone di Biesse Group e della rete di partner e portatori di interesse che, a vario titolo, hanno contribuito alla continuità del business e alla creazione di valore - tangibile e intangibile - che ne deriva: a tutti loro vanno i nostri più profondi e sentiti ringraziamenti.

L'attenzione verso i nostri portatori di interesse è del resto coerente con la volontà di essere allo stesso tempo un Gruppo globale, in sintonia con i nuovi trend di trasformazione digitale e sostenibilità, e un'azienda con le radici ben salde nel territorio, forte di una storia di oltre cinquant'anni e di un importante percorso di espansione e internazionalizzazione.

Siamo convinti che il successo sostenibile del business sia strettamente collegato alla valorizzazione dei nostri dipendenti, affinché trovino sempre più in Biesse Group una realtà che ne premi il merito, e che li accompagni nella loro crescita umana e professionale; il tutto in un contesto pronto alla certificazione ISO 45001, già ottenuta da HSD S.p.A., e che presto coinvolgerà altre sedi del Gruppo, mettendo in evidenza l'attenzione posta su sicurezza e salute sul luogo di lavoro.

Con persone adeguatamente formate, e che possano esprimere al meglio le proprie potenzialità, abbiamo la certezza di riuscire a promuovere la spinta verso l'innovazione dei prodotti e dei processi che da sempre contraddistingue il nostro Gruppo, riuscendo ad intercettare le esigenze dei nostri Clienti, ai quali vogliamo offrire soluzioni che permettano loro il raggiungimento di determinate performance, o il consolidamento di una leadership di mercato, nel rispetto dei propri valori etici.

In un momento difficile come questo, rimaniamo convinti che la chiave per un modello di business vincente passi attraverso la capacità di co-generare e distribuire il valore legato al nostro lavoro in sinergia con clienti e fornitori.

Continua, poi, il nostro impegno per un approccio responsabile all'utilizzo delle risorse naturali, evitando sprechi ed attivando iniziative di efficientamento dei consumi energetici, cui si somma la decisione di acquistare unicamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per le sedi italiane del Gruppo. Le nostre scelte in tema di ambiente sono ispirate agli ambiziosi piani Europei in merito alla riduzione delle emissioni di CO₂, e ci rendono attori consapevoli in una filiera sempre più improntata alla ricerca dell'equilibrio tra sostenibilità economica ed ambientale.

Come emerge dalle pagine di questa Dichiarazione non finanziaria, anche quest'anno abbiamo promosso collaborazioni con il territorio, con il quale abbiamo un costante dialogo attraverso associazioni di settore, università, centri di ricerca e tanti altri soggetti che, insieme a noi, hanno a cuore uno sviluppo sostenibile e condiviso. Al riguardo, abbiamo dato avvio ad un modello aperto di innovazione, Open-I, l'innovation lab di Biesse Group, luogo in cui coltivare relazioni con il mondo accademico, la ricerca, acceleratori e venture capital per accedere alla cultura dell'innovazione in tutto il mondo. Abbiamo inoltre voluto dare il nostro contributo all'interno del programma "Insieme per Marche Nord", iniziativa che ha permesso di acquistare i primi ventilatori e la strumentazione necessaria per implementare il reparto di terapia intensiva del presidio ospedaliero "Ospedali Riuniti Marche Nord", al fine di far fronte alla pandemia in corso.

Ringrazio tutti voi e vi auguro una buona lettura del documento, con l'impegno di continuare a perseguire l'eccellenza e la generazione di valore condiviso in un'ottica di sostenibilità di business.

Roberto Selci

Amministratore Delegato Biesse Group

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2020 (di seguito anche “DNF” o la “Dichiarazione”) ai sensi del D.Lgs. 254/2016 (in attuazione della Direttiva 2014/95/UE), delle società appartenenti al Gruppo costituito da Biesse S.p.A. e dalle sue controllate consolidate integralmente (di seguito anche “Biesse Group” o il “Gruppo”), coprendo i temi ritenuti rilevanti e previsti dall’Art. 3 del Decreto stesso.

La DNF è stata redatta in conformità ai GRI Standard, opzione Core, ed in linea con la procedura aziendale per la redazione della DNF. In appendice al documento è presente l’“Indice dei contenuti GRI”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità aggiornata nel 2020, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder. La matrice di materialità, risultato dell’analisi condotta, è stata approvata dal Comitato Controllo e Rischi il 30 ottobre 2020 ed è presentata all’interno della sezione “Gli Stakeholder e l’analisi di materialità” di questo documento. Si segnala che in considerazione del settore di business, non sono risultate rilevanti altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas a effetto serra.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali relative all’anno 2020 risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020. Eventuali variazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate nel documento. Si segnala, inoltre, che nel 2020 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo. In tale contesto, si segnala la rifocalizzazione della strategia di Biesse Group in Cina che ha visto nel corso del 2020 la progressiva riduzione delle attività della società Dongguan Korex Machinery Co. LTD con sede a Dongguan (provincia Guangdong-Cina) e, come comunicato in data 28 gennaio 2021, la definizione di un accordo per la cessione totale della società. Le realtà produttive ed indiane saranno maggiormente coinvolte, nel post cessione, al fine di soddisfare le esigenze del mercato cinese. Si segnala, inoltre, la fusione per incorporazione della società Axxembla S.r.l. nella società Biesse S.p.A. deliberata in data 9 settembre 2020: l’operazione non ha comportato effetti rilevanti nella DNF al 31 dicembre 2020.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo, è stato proposto il confronto con l’anno precedente, laddove possibile. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali.

Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La periodicità della pubblicazione della Dichiarazione non finanziaria è annuale. Per ogni informazione è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail sustainability@biesse.com. Il presente documento è disponibile anche sul sito web di Biesse Group www.biessegroup.com. La presente Dichiarazione è stata sottoposta all’esame e alla valutazione del Comitato Controllo e Rischi il 15 marzo 2021 e, nella medesima data, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Biesse S.p.A..

Il presente documento è stato sottoposto a giudizio di conformità (“Limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte del revisore Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente” riportata in calce al documento.

In considerazione dell’importanza crescente dei temi di sostenibilità nel contesto di riferimento, il Gruppo prevede di sviluppare progressivamente un approccio di miglioramento continuo su tali aspetti. In particolare, Biesse Group ha tracciato, ad oggi, una pianificazione progettuale così articolata:

Rischi di sostenibilità

In linea con quanto segnalato all'interno della DNF, attraverso il processo di Enterprise Risk Management (ERM), Biesse Group intende migliorare l'attività di identificazione dei rischi e delle opportunità, costruendo un modello affidabile per il processo decisionale e la pianificazione strategica, volto anche a promuovere la qualità dei processi aziendali. Nell'ottica di un miglioramento continuo, il Gruppo prosegue l'analisi dei rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, relativi agli ambiti identificati dal D.Lgs. 254/2016, coerentemente con quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa. In particolare, il Gruppo approfondirà ulteriormente la propria analisi dei rischi in ambito Climate Change coerentemente alle raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ed in linea alle priorità definite dall'European Securities and Markets Authority (ESMA).

Nel corso del 2020, in relazione alle necessità legate alla gestione dell'emergenza pandemica, le attività si sono concentrate nell'analisi delle variabili esterne e delle vulnerabilità interne delle aree di business impattate dalla pandemia di Covid-19 e dei rischi connessi, in uno scenario incrociato con i protocolli e le prescrizioni del Governo per la gestione della crisi e della riapertura delle attività lavorative.

Ambiente

Il Gruppo è impegnato nella ricerca costante di soluzioni volte a garantire un utilizzo responsabile delle risorse naturali, l'efficientamento dei consumi energetici e la gestione delle emissioni in atmosfera. Per tale ragione, Biesse Group ha previsto l'implementazione di una progettualità volta a contribuire positivamente alla protezione e salvaguardia dell'ambiente attraverso la progressiva predisposizione di un sistema di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici e rifasamento dei singoli macchinari energivori, così come la razionalizzazione dello sfruttamento delle risorse idriche.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo per contribuire a un'economia sostenibile e decarbonizzata, a partire dal 2020, oltre al proseguimento delle attività di efficientamento energetico già in essere, la totalità delle società italiane ha acquistato energia elettrica da fonti rinnovabili certificata GO (Garanzia d'Origine), con lo scopo di ridurre significativamente le emissioni indirette di CO₂ Scopo2 – market based.

Nel corso del 2020 la società HSD S.p.A. ha proseguito il percorso per la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo lo Standard internazionale UNI ISO 14001:2015, che si concluderà nel 2021 con l'ottenimento della certificazione.

Temi attinenti al personale

Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative legate alla valorizzazione del proprio capitale umano, con particolare riferimento al welfare aziendale ed alla diversità ed inclusione sociale.

Biesse S.p.A. ha proseguito nel corso del 2020 il processo di formalizzazione e certificazione del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro ai sensi dello Standard internazionale UNI ISO 45001. Tale decisione è stata presa anche in ascolto dei propri stakeholder, i quali hanno valutato la Salute e Sicurezza sul Lavoro come tematica predominante tra quelle materiali nel corso delle attività di *Stakeholder Engagement*. In tale contesto, è stato inoltre avviato il processo di analisi al fine di valutare l'estensione del perimetro di certificazione alle principali società italiane del Gruppo.

Tra le principali iniziative realizzate al fine di garantire un'adeguata gestione del personale nel corso della pandemia da Covid-19 vi sono: predisposto un comitato centrale di gestione della sicurezza per garantire standard eccellenti in tutti i luoghi di lavoro di Biesse nel mondo; firmato il protocollo di sicurezza con le parti sociali e le istituzioni; implementato il progetto denominato "Be Safe" per raccontare e veicolare a tutti i soggetti coinvolti le azioni messe in atto dal Gruppo al fine di salvaguardare la sicurezza delle persone; implementato un piano di sicurezza che ha previsto screening periodici, sanificazioni, diffusione di dispositivi di protezione, utilizzo in forma estesa di smart-working, oltre alla ridefinizione degli orari di lavoro al fine di evitare assembramenti.

Diritti umani, catena di fornitura e sociale

Il Gruppo prevede di sviluppare ulteriormente l'analisi dei rischi inerenti legati al rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore, in linea con best practice di settore e framework internazionali di riferimento. Biesse Group è inoltre attento allo sviluppo di iniziative di responsabilità sociale nei territori in cui opera.

Nel corso del 2020, il Gruppo ha proseguito in “fair relationship” gli impegni presi con i fornitori anche nel pieno lockdown dei mesi di marzo e aprile, garantendo puntualità e continuità del flusso finanziario dei pagamenti. In relazione all'impegno verso il territorio, tra le molteplici attività realizzate, si segnala l'iniziativa di fundraising “Let's do more” e il contributo all'interno del programma “Insieme per Marche Nord”, iniziativa che ha permesso di acquistare i primi ventilatori e la strumentazione necessaria per implementare il reparto di terapia intensiva del presidio ospedaliero “Ospedali Riuniti Marche Nord”.

Lotta alla corruzione attiva e passiva

Al fine di rafforzare ulteriormente i presidi in essere in relazione ai temi inerenti alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, il Gruppo ha potenziato il piano di controllo delle attività a rischio reato ai sensi del D.Lgs. 231/01 prevedendo cicli periodici di audit, volti all'esecuzione di test di controllo specifici. Il Gruppo prevede di continuare a gestire tale attività nell'ottica di mantenere un costante presidio nell'ambito di tali tematiche.

Lo sviluppo e l'implementazione di una progettualità così pianificata potrà ragionevolmente richiedere, considerando le dimensioni e le caratteristiche operative del Gruppo, un periodo compreso tra i 12 ed i 36 mesi.

IL 2020 IN SINTESI

L'IDENTITÀ DI BIESSE GROUP

- ✓ Anno di fondazione: **1969**
- ✓ **37 Legal Entities**, **11 siti produttivi**, più di **250 brevetti** registrati, clienti in circa **120 Paesi**, circa **4.000 fra dipendenti e collaboratori** in tutto il mondo
- ✓ Biesse S.p.A. è **quotata alla Borsa di Milano** dal 2001 all'interno del **segmento STAR**
- ✓ **Corporate Governance trasparente** ed allineata ai requisiti normativi e al **Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana**
- ✓ Canali di segnalazione dedicati in linea con la normativa **“Whistleblowing”**
- ✓ Oltre **2.400 fra dipendenti e collaboratori** coinvolti in percorsi di **formazione** sui temi inerenti al **D.Lgs. 231/2001** nel corso del 2020

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- ✓ Oltre **€ 534 milioni di valore economico distribuito** dal Gruppo nel 2020
- ✓ Circa **€ 579 milioni di ricavi totali** nel 2020
- ✓ **89% acquisti da fornitori locali**, in relazione agli stabilimenti produttivi in Italia e India
- ✓ **8 stabilimenti produttivi certificati ISO 9001:2015** in Italia e India
- ✓ Oltre **300 persone** coinvolte in attività di Ricerca e Sviluppo, per un totale di circa **206.000 ore lavorative**
- ✓ Nasce Open-I, il progetto di open innovation di Biesse Group
- ✓ HSD diventa Lighthouse Plant del Cluster Fabbrica Intelligente con il progetto Elettrospindle 4.0

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- ✓ **95%** dei dipendenti assunti a tempo indeterminato
- ✓ Circa **1.500 persone** lavorano in Biesse Group da più di 10 anni
- ✓ **97%** del Senior Management assunto localmente¹
- ✓ Circa **69.000 ore** di formazione erogate al personale dipendente nel corso del 2020
- ✓ Circa **6.000 ore** di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro erogate al personale dipendente
- ✓ Sistema di gestione sicurezza sul lavoro certificato **UNI ISO 45001:2018** per HSD S.p.A.
- ✓ Sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale, artistico e sportivo nel **territorio**

Rispetto alle cd. *significant locations of operations*: Italia e India

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- ✓ **-70% emissioni di CO₂** (Scope 2 market based) rispetto al 2019
- ✓ **100% di energia elettrica** acquistata proveniente da **fonti rinnovabili** con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo
- ✓ **4.893 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo (Scope 2 market based)
- ✓ **16.500 m²** di pannelli fotovoltaici installati
- ✓ **560 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici
- ✓ **90%** dei rifiuti prodotti non è pericoloso
- ✓ Diverse attività di **efficientamento energetico** effettuate e pianificate nell'ambito del sistema di gestione ambientale

LA GESTIONE DELLA PANDEMA DA COVID-19**Contrastare la pandemia:**

- ✓ Iniziativa "Let's do more" e donazione di 100.000 Euro all'interno del programma "Insieme per Marche Nord", istituito a inizio emergenza, che ha permesso di acquistare i primi ventilatori e la strumentazione necessaria per implementare il reparto di terapia intensiva di "Ospedali Riuniti Marche Nord"
- ✓ Donazione di dispositivi di protezione individuale "Made in Biesse" realizzati con macchine Biesse e stampante 3D
- ✓ Fornitura da parte di Biesse France di barriere di sicurezza tagliate e lavorate nel proprio showroom

Sicurezza delle persone:

- ✓ Comitato centrale di gestione della sicurezza per garantire standard eccellenti in tutti i luoghi di lavoro di Biesse
- ✓ Protocollo di sicurezza firmato con le parti sociali e le istituzioni
- ✓ Piano di sicurezza: screening periodici, sanificazione, dispositivi di protezione, smart-working, ridefinizione degli orari di lavoro per evitare assembramenti
- ✓ Progetto "Be Safe" per raccontare e veicolare a tutti i soggetti coinvolti le azioni messe in atto dal Gruppo per salvaguardare la sicurezza delle persone

Supportare clienti e comunità:

- ✓ Video-assistenza gratuita per i clienti e rafforzamento dei progetti di formazione a distanza
- ✓ Lancio del format "Tech Talk - Idee per ricominciare"
- ✓ "E-vent: Digital In Action", il primo evento digitale firmato Biesse Group per conoscere tutte le novità dell'industria del legno e dei materiali tecnologici

- ✓ Lancio di Digital Arena, un ambiente digitale evoluto, con offerta di contenuti "premium" dedicato ai clienti

Rafforzare il dialogo e accorciare le distanze:

- ✓ Comunicati stampa e video periodici, per creare e mantenere una relazione costante con tutti gli Stakeholder e informare in maniera diretta, chiara e tempestiva in conseguenza all'evolversi dello scenario globale
- ✓ Creazione di una sezione del sito dedicata "Let's Do More", per raccontare l'impegno di Biesse Group nella lotta contro il Covid-19 volto a fronteggiare tempestivamente l'emergenza
- ✓ Creazione di una nuova newsletter interna "This Week in Biesse Group", con un format con grafica più accattivante, con l'obiettivo di facilitare la comunicazione internamente al Gruppo

L'identità di Biesse Group

Profilo del Gruppo

Biesse Group è una multinazionale leader nella tecnologia per la lavorazione di legno, vetro, pietra, metallo e materiali tecnologici. Progetta, realizza e distribuisce macchine, sistemi integrati e software per i produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace. Con sede a Pesaro, al 31 dicembre 2020 opera attraverso 11 stabilimenti industriali, 37 società in tutto il mondo e rivenditori selezionati, annoverando fra i suoi clienti prestigiosi marchi del design italiano ed internazionale. Fondata nel 1969 da Giancarlo Selci, Biesse S.p.A. è quotata dal giugno 2001 al segmento Star di Borsa Italiana, attualmente nel FTSE IT Mid Cap. Al 31 dicembre 2020, il Gruppo conta circa 4.000 dipendenti e collaboratori nel mondo.

Vision

La Vision di Biesse Group è racchiusa nella parola Thinkforward: uno stimolo a guardare avanti e ad anticipare il futuro dettando nuovi standard di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale.

Mission

Creare e condividere Innovazione attraverso l'ideazione, la realizzazione e la diffusione di soluzioni integrate e servizi evoluti che permettano di produrre meglio, di più e in sicurezza, sostenendo l'eccellenza ed il successo dei nostri clienti.

Valori

Biesse Group è una realtà globale con una forte identità italiana, capace di dialogare con i propri stakeholder sulla base dei valori fondamentali che la contraddistinguono: innovazione, affidabilità e rispetto.

L'innovazione è il motore di Biesse Group, una continua ricerca dell'eccellenza a sostegno della competitività di ogni cliente. È il continuo sviluppo di soluzioni che forniscano al cliente maggiore efficienza produttiva, semplificandone al contempo le attività. È la ricerca dell'automatizzazione e della semplificazione dei processi, tesa a creare condizioni di lavoro più sicure.

L'affidabilità si esplicita non solo attraverso le tecnologie prodotte ed i servizi offerti, ma anche attraverso un rapporto chiaro e corretto con tutti gli stakeholder, supportato da condivisione di conoscenza ed esperienze e favorito da un clima di fiducia reciproca e trasparenza.

Il rispetto è un senso di profonda responsabilità verso ognuno degli stakeholder in contatto con il mondo Biesse, un valore trasversale e intrinseco in ogni aspetto della vita lavorativa. Il rispetto verso i lavoratori, che si traduce nel pieno adempimento degli impegni presi; il rispetto verso il lavoro dei clienti, che si concretizza nella progettazione e nella produzione di soluzioni efficienti e sicure e nell'impegno a mantenere standard di eccellenza nel livello di servizio; il rispetto verso i fornitori negli accordi in essere; il rispetto verso il territorio e la comunità in cui l'azienda opera.

Il rispetto è alla base di ogni attività, nella piena consapevolezza che fare impresa significhi prima di tutto ripensare insieme un futuro economico, sociale ed ambientale più sostenibile.

I valori che guidano il Gruppo sono anche sintetizzati nei dieci principi firmati dal fondatore Giancarlo Selci:

“Dieci principi per meglio servire i nostri clienti continuando a crescere insieme”

- **Il capitale dell'azienda: le persone**

Elemento insostituibile. Andiamo dalla gente, impariamo con loro, viviamo con loro: ascoltiamo, motiviamo, coinvolgiamo. Spingiamo le persone a migliorare sé stesse, a proporre, a prendere decisioni, ma anche a essere creative, innovative e a sapere lavorare in team. Facciamo crescere le persone in leadership e competenze. Guidiamole con l'esempio e con la passione.

- **Ordine e pulizia**

Teniamo ordinato e pulito il nostro posto di lavoro: in fabbrica, in ufficio, ovunque. Un posto per ogni cosa e ogni cosa al suo posto. Puliamo, creiamo standard e visual per mantenere ordine e sosteniamolo valorizzando l'autodisciplina di ognuno.

- **I fornitori, i nostri partner**

Qualità eccellente, costi contenuti, tempi di consegna certi. Ma anche attitudine a investire in organizzazione, in innovazione, in co-progettazione, con una spiccata capacità a risolvere le problematiche. Scegliamo partner con queste caratteristiche e investiamo su di loro aiutandoli a crescere. Rispettiamoli, ma sfidiamoli a migliorare.

- **I nuovi prodotti**

Standardizzazione, semplicità, innovazione. Un particolare in meno è un codice in meno da gestire, un codice in meno da acquistare, da controllare, da montare, da tenere a magazzino. Aggrediamo i nuovi prodotti in fase di prototipo, con test e prove. Ciò che non è validato non si vende e non si mette a listino. Affidabilità, affidabilità e... ancora affidabilità.

- **L'innovazione è il nostro motore**

L'innovazione passa attraverso la passione e la voglia di realizzare le proprie idee. Investiamo in progetti di innovazione nel lungo periodo. Innoviamo il prodotto creando nuovi standard sul mercato, innoviamo l'area commerciale con idee creative. Incentiviamo le persone alla cultura dell'innovazione. Innovare è nel nostro DNA. Il passato, il presente, il futuro.

- **La comunicazione**

Parliamo di più e scriviamo di meno. Parlare di persone con il collega è spesso più veloce ed efficace che scrivere chilometri di e-mail. Sviluppiamo la capacità di sintesi in qualunque forma di comunicazione. Comuniciamo, internamente ed esternamente, in maniera diretta, snella e coerente.

- **Vedere con i propri occhi**

Vogliamo conoscere qualcosa di nuovo, risolvere un problema, effettuare una verifica? Andiamo di persona a vedere con i nostri occhi. In fabbrica, in un ufficio, in una unità produttiva, da un fornitore. Anche i manager e i dirigenti devono toccare con mano se vogliono comprendere a fondo la situazione e prendere le corrette decisioni. Diffidate di chi non scende mai in fabbrica.

- **Riduzione degli sprechi**

Mettiamo in discussione lo stato delle cose in tutti i processi aziendali facendo emergere le problematiche. La rottamazione è lo spreco per eccellenza. Anche i materiali obsoleti, le rilavorazioni, la sovrapproduzione, le scorte eccessive di materia prima e di prodotti finiti sono uno spreco, come le riunioni interminabili senza conclusioni costruttive e il rimbalzarsi di responsabilità. La riduzione dei costi passa attraverso la riduzione degli sprechi in ogni processo.

- **La qualità**

La qualità è ovunque, la qualità è in ciascuno di noi. In fabbrica, negli uffici tecnici, nelle aree prodotte, nel post-vendita, negli acquisti, nell'area commerciale, nella comunicazione. La qualità è tenere pulita la fabbrica, avere i giusti strumenti e le idonee attrezzature al montaggio, prevedere formazione e informazione a tutti i livelli, assicurarsi che le persone lavorino in sicurezza e che le macchine rispettino gli standard richiesti delle normative. È rispettare le regole di sviluppo del prodotto, così come inserire le giuste tolleranze nei disegni. Facciamo della qualità e della sicurezza un punto di forza, incentiviamola come cultura aziendale.

- **We are Biesse**

“La forza è nelle differenze, non nelle similitudini.” Non smettere mai di avere passione per il tuo lavoro, non smettere mai di avere voglia di imparare cose nuove. Sii sempre propositivo e aperto ai cambiamenti, mai

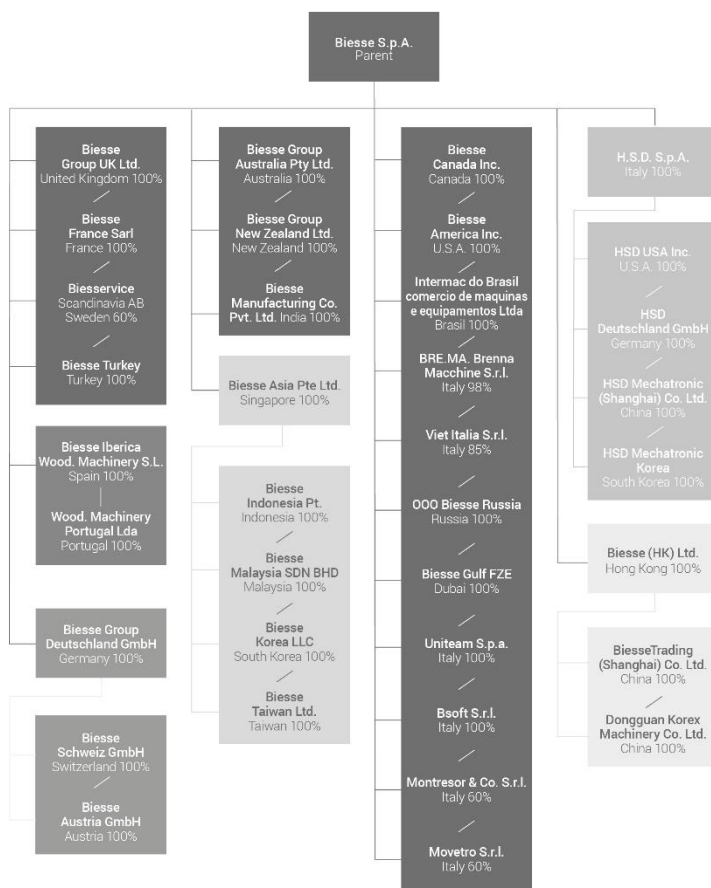
polemico. Sii curioso, vai a fondo nei problemi, reattivo e veloce nell'aggrederli e risolverli, vai a vedere con i tuoi occhi, scavalca anche le gerarchie, se serve, non aver paura di prendere decisione. Sii sempre disponibile nell'ascoltare e nel consigliare.

Biesse Group nel mondo

Il processo di internazionalizzazione del Gruppo è uno degli aspetti della strategia del business che ha contribuito al successo dell'azienda nel mondo.

Negli anni il Gruppo ha lavorato per far crescere la propria rete commerciale con l'intento di coprire nella maniera più capillare possibile il mercato mondiale, avvicinandosi al cliente, anche attraverso il potenziamento di showroom e campus, oltre all'organizzazione di eventi e alla presenza nelle principali fiere di settore in tutto il mondo. Inoltre, l'applicazione di efficaci strumenti di condivisione e supporto tecnico-commerciale, abbinata ad un processo di formazione continua, ha permesso di consolidare la partnership con una solida rete distributiva nei vari settori. A livello produttivo, in aggiunta agli stabilimenti italiani, che gestiscono la produzione che alimenta gran parte delle vendite di Biesse nel mondo. Il Gruppo conta anche un sito di produzione in India (Bangalore)².

Figura 1. Struttura del Gruppo al 31.12.2020³



² Si segnala inoltre che nel corso del 2020 vi è stata una progressiva riduzione delle attività della società Dongguan Korex Machinery Co. LTD con sede a Dongguan (provincia Guangdong-Cina) e che, come comunicato in data 28 gennaio 2021, si è raggiunta la definizione di un accordo per la cessione totale della società.

³ I diversi colori rappresentano i sottogruppi della catena di controllo.

Figura 2. Biesse Group nel Mondo al 31.12.2020



Le macchine e le soluzioni integrate prodotte dal Gruppo sono destinate ad un target eterogeneo, che va dal falegname alla grande industria, produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace. Biesse Group si propone sul mercato attraverso i seguenti Brand:

Biesse

Biesse è il brand specializzato nella produzione e commercializzazione di macchine per la lavorazione del legno. Dal 1969 l'azienda progetta, produce e commercializza una gamma completa di tecnologie e soluzioni rivolte all'industria del mobile, del serramento e dei componenti in legno per l'edilizia.

Il brand Biesse propone anche soluzioni per la lavorazione di materiali tecnologici, per l'imballaggio, l'edilizia e la visual communication, lavorando materie plastiche espansive e compatte, materiali compositi e cartone.

Intermac

Intermac è il brand attraverso il quale il Gruppo, a partire dal 1987, progetta, produce e commercializza macchine per la lavorazione del vetro, della pietra e del metallo destinati alle aziende di trasformazione del vetro piano e della pietra e all'industria dell'arredamento, dell'edilizia e dell'automotive. Da un'intuizione che trasferisce nel settore del vetro la leadership conquistata nei centri di lavoro per il legno, Intermac segna una rivoluzione in questo segmento industriale, affermandosi in breve tempo come uno dei marchi più riconosciuti del settore.

HSD Mechatronics

Il Gruppo progetta e realizza direttamente tutti i componenti ad elevato valore tecnologico per le proprie macchine. Grazie alla propria divisione mecatronica HSD, il Gruppo produce elettromandri, teste a 5 assi, rinvii angolari e unità di foratura per centri di lavoro a controllo numerico, elementi chiave che contribuiscono ad assicurare performance e vantaggio competitivo al cliente. Elettromandri e componenti tecnologicamente avanzati per metallo, leghe metalliche, materiali compositi e legno destinati ai produttori di automotive, aerospace, consumer electronics, robotics, furniture & building.

Diamut

La divisione Tooling, attraverso il marchio Diamut, produce e commercializza utensili per la lavorazione di vetro, pietra e ceramica. La sinergia con Intermac permette di sviluppare una gamma di utensili che, in termini di affidabilità, rappresenta un punto di riferimento nel mercato. Da oltre 20 anni propone una gamma completa di soluzioni per la lavorazione, che vengono quotidianamente utilizzate sia sulle macchine del Gruppo che su macchine di aziende concorrenti.

Oltre a macchine, componenti ed impianti completi di alta qualità, il Gruppo offre servizi sempre più evoluti volti a soddisfare a pieno le aspettative dei propri clienti. Tramite personale dedicato, il Gruppo fornisce servizi di consulenza professionale pre-vendita, volti ad assistere il cliente nella scelta del miglior prodotto per soddisfare le sue necessità, e assistenza continua post-vendita, per assicurare la corretta installazione e start-up di macchinari, software e impianti, così come la loro manutenzione nel corso degli anni.

La nostra storia

Nel 1969 nasce Biesse, società dedicata alla progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del legno. In pochi anni l'azienda diventa parte integrante e motore del distretto italiano del mobile e conquista l'intero territorio nazionale. Con l'apertura della prima filiale estera, nel 1989, prende il via anche un forte processo di internazionalizzazione che contribuisce ad affermare il marchio nel mondo.

La storia del Gruppo è un percorso fatto di scelte ambiziose, collaborazioni e investimenti nella ricerca che hanno permesso di realizzare macchinari all'avanguardia. Una storia guidata dal genio e dalla lungimiranza del fondatore che si è circondato negli anni di competenze strategiche ed eccellenze, incrementando il sapere e la tecnologia proprie dell'azienda, grazie alla scelta di persone talentuose e all'acquisizione di aziende specializzate altamente tecnologiche.

1969: nasce Biesse a Pesaro, Italia, per la progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del legno

1978: viene lanciata sul mercato Logic Control, prima foratrice per il legno a controllo numerico

1983: viene lanciata sul mercato Rover, primo centro di lavoro a controllo numerico per il legno

1987: nasce Intermac per la progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del vetro e della pietra

1989: avvio del processo di internazionalizzazione: apertura della prima filiale all'estero negli Stati Uniti

1991: nasce l'unità di business Mechatronics per la progettazione, realizzazione e distribuzione di componenti elettromeccanici

1994: viene creata Biesse Systems per la progettazione e realizzazione di linee e sistemi integrati

2001: quotazione di Biesse S.p.A. in Borsa Italiana nel segmento STAR

2006: acquisizione di Bre.Ma., azienda che realizza foratrici-inseritrici verticali a controllo numerico per il legno

2007: acquisizione di AGM Inc. negli Stati Uniti e nascita di Intermac America

2008: costruzione a Bangalore, in India, del primo stabilimento produttivo all'estero

2011: Viet, storico marchio per la levigatura, entra nel Gruppo

2014: lancio di bSolid e del pacchetto bSuite, software che determinano nuovi standard nei settori di riferimento

2016: inaugurazione del Campus Biesse a Charlotte, Nord Carolina, USA

2017: lancio di SOPHIA e delle macchine *4.0 ready*

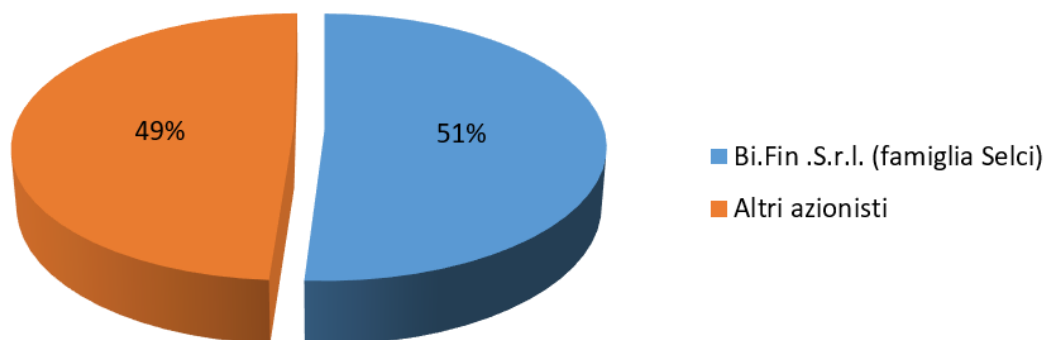
2018: redatto il primo bilancio di Sostenibilità di Biesse Group

Gli azionisti

Biesse S.p.A. è quotata alla Borsa valori di Milano, presso il segmento STAR dal giugno del 2001. Il capitale sociale ammonta a € 27.393.042, costituito da altrettante azioni ordinarie nominative da euro 1 cadauna.

Di seguito la composizione dell'azionariato al 31 dicembre 2020:

Figura 3. Gli azionisti di Biesse S.p.A.



La Corporate Governance

Il sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. è conforme ai principi contenuti nel Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana e alle *best practice* internazionali.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data 15 marzo 2021 la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis TUF, relativa all'esercizio 2020. Tale Relazione è pubblicata sul sito internet della Società www.biessegroup.com nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance" e ad essa si fa esplicito riferimento per quanto richiesto dalla legge.

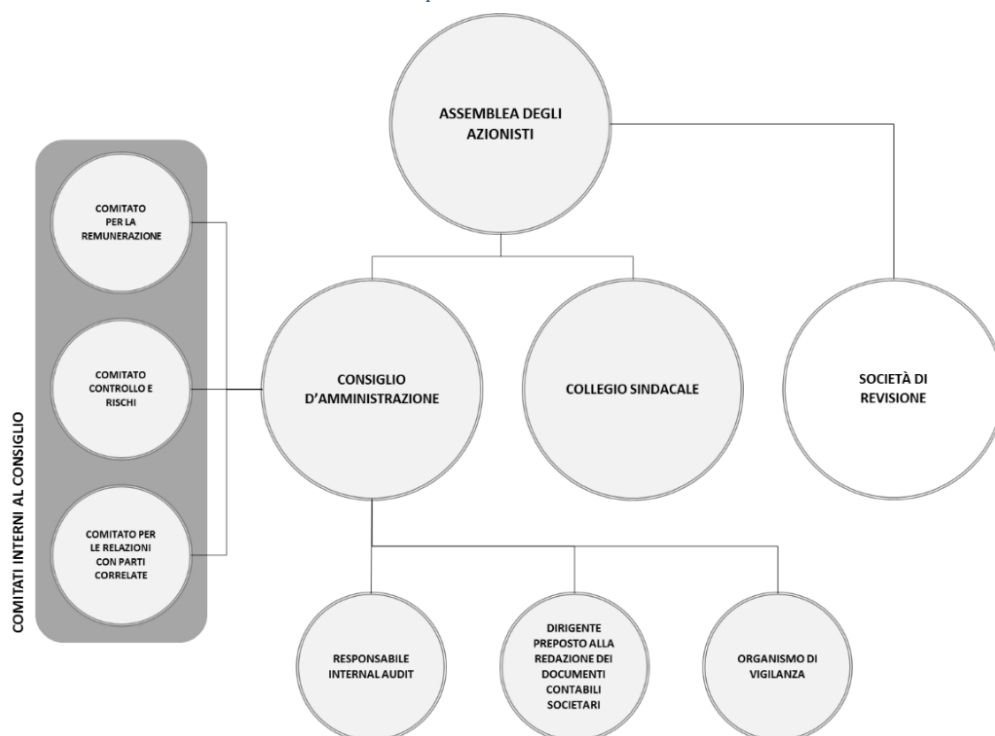
Il modello di amministrazione e controllo di Biesse S.p.A. è quello tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea degli Azionisti, del Consiglio d'Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Gli organi societari sono nominati dall'Assemblea e rimangono in carica un triennio.

La rappresentanza di Amministratori Indipendenti, secondo la definizione del Codice di Autodisciplina, e il ruolo esercitato dagli stessi sia all'interno del Consiglio d'Amministrazione, sia nell'ambito dei Comitati aziendali (Comitato Controllo e Rischi, Comitato per le operazioni con parti correlate, Comitato per le Remunerazioni), costituiscono mezzi idonei ad assicurare un adeguato contemperamento degli interessi di tutte le componenti dell'azionariato e un significativo grado di confronto nelle discussioni del Consiglio d'Amministrazione.

Coerentemente con il Codice di Autodisciplina, il Gruppo si è inoltre dotato di un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, strutturato sulla base del "CoSO Report – Internal Control Integrated Framework", fra i più diffusi standard a livello internazionale. Il Sistema di Controllo è conforme alle principali normative e linee guida in materia di Corporate Governance, fra le quali:

- Legge 262/2005 (Legge sul risparmio)
- D.Lgs. 231/2001 (Responsabilità amministrativa degli Enti)
- Regolamento Consob in materia di Operazioni con Parti Correlate
- Legge 190/2012 (Anticorruzione)

Figura 4. Il Modello di Amministrazione e Controllo di Biesse S.p.A.



Il **Consiglio d’Amministrazione** è l’organo centrale del sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. e, nella sua composizione attuale, è stato nominato dall’Assemblea degli Azionisti del 24 aprile 2018 e aggiornato successivamente, per restare in carica fino all’approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2020.

La composizione del Consiglio d’Amministrazione di Biesse S.p.A.⁴ al 31 dicembre 2020 è la seguente:

- Giancarlo Selci, Presidente del Consiglio d’Amministrazione
- Roberto Selci, Amministratore Delegato
- Massimo Potenza, Co-Amministratore Delegato
- Alessandra Parpajola, Consigliere esecutivo
- Stefano Porcellini, Consigliere
- Elisabetta Righini, Lead Independent Director
- Giovanni Chiura, Consigliere indipendente
- Federica Palazzi, Consigliere indipendente

Con riferimento agli amministratori indipendenti del Consiglio d’Amministrazione di Biesse S.p.A., si segnala di seguito il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie, assicurative o di rilevanti dimensioni:

- Giovanni Chiura: 3
- Elisabetta Righini: 1

La composizione del Consiglio d’Amministrazione di Biesse S.p.A., al 31 dicembre 2020 in termini di genere e fasce d’età è la seguente:

- 62% Uomini e 38% Donne
- 25% compresi nella fascia d’età “30/50 anni” e 75% compresi nella fascia di età “oltre 50 anni”

In accordo con il Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, come precedentemente indicato, Biesse S.p.A. si è dotata di tre **comitati** all’interno del Consiglio d’Amministrazione:

⁴ I curricula vitae degli amministratori sono disponibili sul sito www.biessegroup.com alla sezione “Investor Relations”, sottosezione “Corporate Governance”.

- Il **Comitato per la remunerazione**, composto da due consiglieri indipendenti, ha il compito principale di assistere il Consiglio d'Amministrazione nella definizione della politica generale per la remunerazione degli amministratori delegati, degli amministratori esecutivi, degli altri amministratori investiti di particolari cariche e dei dirigenti con responsabilità strategiche, monitorando l'applicazione delle decisioni adottate dal Consiglio d'Amministrazione stesso.
- Il **Comitato controllo e rischi**, composto da due consiglieri indipendenti, ha la funzione di assistere il Consiglio d'Amministrazione nell'espletamento delle funzioni relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. Al Comitato Controllo e Rischi è stato altresì affidato il compito di supervisionare le questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività dell'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder.
- Il **Comitato per le operazioni con parti correlate**, composto da due consiglieri indipendenti, supporta il Consiglio d'Amministrazione nella valutazione, istruttoria e delibera delle operazioni con parti correlate.

La composizione del **Collegio Sindacale** al 31 dicembre 2020 è la seguente:

- Paolo De Mitri, Presidente
- Dario De Rosa, Sindaco effettivo
- Silvia Cecchini, Sindaco effettivo
- Silvia Muzi, Sindaco supplente
- Silvia Farina, Sindaco supplente

La composizione dell'**Organismo di Vigilanza** al 31 dicembre 2020 è la seguente:

- Giuseppe Carnesecchi, Presidente (membro esterno)
- Domenico Ciccopiedi, Responsabile Internal Audit
- Elena Grassetto, Responsabile Affari legali e societari

Responsabile della funzione Internal Audit:

- Domenico Ciccopiedi

Dirigente preposto alla redazione dei Documenti Contabili:

- Pierre Giorgio Sallier de La Tour, CFO di Gruppo

Società di revisione Deloitte & Touche S.p.A.

Etica e integrità di business

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal **Codice di Condotta di Gruppo**, al fine di garantire la piena **compliance** con le normative vigenti a livello locale, nazionale ed internazionale. Il Codice di Condotta è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dalle società del Gruppo. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che Biesse assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività. Il Codice di Condotta, unitamente ad altri documenti relativi all'etica e all'integrità del Business, sono presenti sul sito web del Gruppo, all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

Nel corso del 2020, non sono stati rilevati casi di non conformità o sanzioni pecuniarie a carico di Biesse Group per i seguenti ambiti:

- Leggi e regolamenti in ambito ambientale
- Impatto sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti
- Leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Biesse S.p.A. e le principali società controllate italiane⁵ si sono dotate di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito *MOGC*) al fine di prevenire, per quanto possibile, la commissione dei reati previsti dal **D.Lgs. 231/2001**, fra i quali si evidenziano in particolare reati ambientali, reati societari, reati in violazione delle norme relative a salute e sicurezza sul lavoro, reati di corruzione. Il *MOGC* di Biesse S.p.A. è disponibile pubblicamente sul sito web della società, alla sezione "Investor Relations", sottosezione "Corporate Governance", mentre i *MOGC* delle altre società sono messi a disposizione dei dipendenti attraverso la intranet aziendale. Al fine di promuovere attivamente l'etica e l'integrità di business, i soggetti maggiormente coinvolti ed i vertici aziendali sono periodicamente formati sui temi inerenti al D.Lgs. 231/2001. In particolare, al fine di raggiungere il maggior numero di persone possibile con corsi di formazione sul tema, nel 2020 sono state realizzate iniziative di formazione che hanno coinvolto oltre 2.400 tra dipendenti e collaboratori esterni.

Nel corso del 2020 non sono pervenute segnalazioni all'Organismo di Vigilanza tramite i canali di segnalazione a disposizione di tutte le parti interessate per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e dei *MOGC* stessi. Tali canali sono idonei a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, in accordo con la Legge n. 179 del 2017 (cd. Whistleblowing).

Lotta alla corruzione attiva e passiva

Al fine di promuovere e rafforzare l'impegno contro la corruzione, Biesse Group ha adottato un proprio **Codice di Condotta Anticorruzione**⁶ che definisce le regole comportamentali che tutti i dipendenti e collaboratori devono osservare nella conduzione del business, al fine di garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di contrasto alla corruzione.

Il Codice, divulgato a tutte le società del Gruppo, ha reso vincolante l'applicazione dei principi e delle regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati di corruzione attiva o passiva, diretta o indiretta, verso soggetti privati o pubblici, sia nazionali che esteri.

In particolare, il documento definisce le regole di condotta da osservare in relazione a diverse sfere di attività, tra le quali:

- Rapporti con la Pubblica Amministrazione

⁵ HSD, S.p.A., BRE.MA, Brenna Macchine S.r.l., Uniteam S.p.A. e Viet Italia S.r.l.

⁶ Il Codice di Condotta Anticorruzione è disponibile all'interno della intranet aziendale e pubblicato sul sito web della società, nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

- Facilitation Payment
- Finanziamenti a partiti politici
- Donazioni
- Sponsorizzazioni
- Omaggi, regalie, ospitalità e intrattenimenti
- Rapporti con soggetti terzi

A dimostrazione dell'impegno profuso in tema di lotta alla corruzione, oltre al Codice, le Società del Gruppo, dotate di un MOGC 231/01, prevedono specifiche procedure atte a definire le regole comportamentali a presidio del rischio di corruzione verso soggetti della Pubblica Amministrazione, inerenti ai finanziamenti pubblici, ambiente igiene e sicurezza sul lavoro e la fiscalità. Inoltre, a presidio del rischio di Corruzione tra privati, tali società sono sottoposte a cicli periodici di audit. Nel corso dell'ultimo anno non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva confermati all'interno del Gruppo.

Trasparenza e approccio alla tassazione

In linea al Codice di Condotta di Gruppo, Biesse ispira e adegua la propria condotta ai principi di correttezza e onestà nel rapporto con la Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è attento al pieno rispetto della normativa fiscale vigente al fine di rispondere adeguatamente alle aspettative dei suoi portatori di interesse, contribuendo altresì - ai sensi della legge - ai processi di sviluppo sostenibile dei Paesi e delle comunità in cui opera attraverso il pagamento delle imposte.

L'approccio del Gruppo in ambito fiscale è anche volto a cogliere le opportunità che il legislatore offre al fine di alimentare, in particolare, la vocazione all'innovazione e alla ricerca dell'eccellenza continua, attraverso, ad esempio, i processi legati all'agevolazione Patent Box e ai benefici previsti dal programma Industria 4.0.

In tale contesto, il Gruppo mantiene un rapporto di piena collaborazione, dialogo e trasparenza con l'Agenzia delle Entrate in Italia e gli altri enti preposti alla gestione fiscale nei paesi in cui opera, astenendosi da qualsivoglia processo di advocacy in ambito fiscale che possa prevedere l'erogazione di contributi monetari o non monetari verso forze politiche o affini. Tale approccio si sostanzia operativamente nella piena cooperazione con le autorità finanziarie competenti.

Al fine di favorire il continuo monitoraggio delle disposizioni in materia fiscale e assicurare la compliance normativa, il Gruppo si è dotato di uno specifico "Tax Department" che partecipa all'identificazione, gestione e mitigazione dei rischi/opportunità fiscali, nel più ampio contesto del sistema di Enterprise Risk Management che, in ultima istanza, è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Biesse S.p.A.. In tale contesto, i rischi fiscali (principalmente rischi associati a pratiche fiscali che potrebbero avere effetti negativi sugli obiettivi dell'organizzazione, un danno finanziario o reputazionale) rientrano nei modelli di gestione integrata dei rischi propri del Gruppo.

Ulteriori importanti presidi per la mitigazione dei fattori di rischio in ambito fiscale sono, oltre all'organo di vigilanza preposto, i canali messi a disposizione dal Gruppo per favorire la segnalazione di eventuali condotte illecite o sospette in materia fiscale, nonché la comunicazione di eventuali preoccupazioni in materia. Tra questi, si segnalano sia i canali di segnalazione a disposizione per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (cd. di whistleblowing) sia quelli messi a disposizione nel corso delle più ampie ed informali iniziative di Stakeholder Engagement attivate dal Gruppo, anche per il periodico aggiornamento della matrice di materialità. In tale contesto, gli azionisti ed investitori possono inoltre trovare nella funzione "Investor Relator" un costante punto di riferimento per qualsiasi confronto e comunicazione, anche in ambito fiscale. I Bilanci Consolidati di Biesse Group, infine, sono regolarmente sottoposti a verifica da parte della società di revisione indipendente e riportano in modo trasparente la gestione fiscale del Gruppo⁷.

⁷ I Bilanci Consolidati di Biesse Group sono presenti sul sito web del Gruppo, all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Documenti finanziari".

Diritti umani

Il Gruppo riconosce il valore intrinseco e i diritti di ogni persona e si fa carico di garantire la dignità e lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti e collaboratori nell'ambito delle attività svolte per nome o per conto di esso. Per tale ragione, il Gruppo opera costantemente per assicurare luoghi di lavoro sicuri, equi e non discriminatori, operando nel quadro normativo nazionale e internazionale di riferimento e ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e alle convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization (ILO). In particolare, Biesse Group rifiuta ogni forma di lavoro forzato, obbligatorio o minorile e si impegna a non intrattenere rapporti con fornitori che sfruttino e utilizzino direttamente ed indirettamente lavoro minorile.

In aggiunta al Codice di Condotta, le Politiche Etica e Valori⁸ definiscono ulteriormente i principi etici e morali che guidano l'agire aziendale.

La diversità di nazionalità, religione e cultura che caratterizza i dipendenti del Gruppo nel mondo, è considerata fonte di vantaggio competitivo. In considerazione delle tipologie di rischio identificate in relazione all'attività di business, nel corso del 2020 non è stato ritenuto necessario realizzare ulteriori analisi dei rischi specificamente legati alla possibile violazione dei diritti umani.

Antitrust

Il Gruppo ha adottato un **Codice Antitrust** al fine di assicurare il rispetto della normativa in materia di tutela della concorrenza e dei mercati nei vari Paesi in cui opera. Il documento fa seguito al Codice di Condotta e ne sviluppa, in particolare, la sezione relativa alle pratiche concorrenziali, fornendo linee guida circa i comportamenti e le omissioni conformi o in contrasto con la disciplina Antitrust.

Il Gruppo crede fermamente nella concorrenza vivace nei vari settori imprenditoriali in cui opera, ed è obiettivo dello stesso competere in modo legittimo, leale ed etico, in piena conformità con le norme a tutela della concorrenza. Le regole enunciate nel documento sono designate per contribuire a una corretta dinamica competitiva dei mercati, in modo da rafforzare la concorrenza e l'efficienza economica di un mercato libero. Nel corso del 2020, non sono state riportate azioni legali pendenti o concluse riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni delle norme antitrust e monopolistiche.

La gestione dei rischi

Biesse Group ha adottato un'Enterprise Risk Management Policy in linea con i dettami del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana. La Policy ha lo scopo di disegnare un modello integrato di controllo dei rischi-opportunità basato sugli standard internazionali dell'Enterprise Risk Management, con la definizione di un modello globale di rischio aziendale e di metodologie di risk mapping e risk scoring finalizzate all'individuazione dei rischi prioritari dell'azienda, alla valutazione anticipata dei potenziali effetti negativi e all'implementazione delle azioni più opportune per mitigarli.

Tale modello, formalizzato all'interno della suddetta Policy, mira a coinvolgere non solo tutti i primi livelli aziendali, ma anche i responsabili dei principali processi in essere.

Questo approccio si estende a tutte le tipologie di rischio-opportunità potenzialmente significative per il Gruppo, rappresentate nella "Risk Map" che raccoglie in 4 macro-gruppi le aree di rischio di natura interna o esterna che caratterizzano il modello di business di Biesse Group:

- **Strategic risk:** rischi derivanti da fattori esterni o interni quali cambiamenti del contesto di mercato, decisioni aziendali errate e/o attuate in modo non adeguato
- **Compliance and regulatory risk:** rischi legati a specifiche normative di legge a cui il Gruppo deve attenersi, sia per il modello di business, sia per lo stato di società quotata

⁸ Le politiche Etica e Valori sono presenti sul sito web del Gruppo all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

- **Financial and reporting risk:** rischi che incidono sugli equilibri finanziari e sulla rappresentazione dell'andamento del business
- **Operational risk:** rischi inerenti alla parte prettamente operativa del business, che hanno un impatto diretto sulla capacità del Gruppo di creare valore

Attraverso l'Enterprise Risk Management, Biesse Group intende migliorare il processo di identificazione dei rischi e delle opportunità, costituire un modello decisionale ed una pianificazione strategica affidabili, migliorare la qualità dei flussi aziendali e la percezione del Gruppo da parte degli interlocutori esterni. All'interno di tale processo, il Gruppo ha mappato i rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, coerentemente a quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa. Sono riportati di seguito i principali rischi legati alla sostenibilità per Biesse Group:



LEGENDA – Correlazione dei fattori di rischio identificati con gli ambiti di sostenibilità ex D.Lgs. 254/2016.

● Ambientale; ● Sociale; ● Attinente al personale;
 ● Diritti umani; ● Lotta alla corruzione attiva e passiva; ● Economico/Finanziario⁹.

La gestione e il monitoraggio di tali rischi è parte integrante del modello operativo di business del Gruppo. I principali presidi in essere legati ai rischi identificati, con particolare riferimento alle tematiche di sostenibilità più rilevanti per Biesse Group e i suoi stakeholder, si riferiscono a modelli organizzativi e di controllo, nonché politiche sviluppate dal Gruppo. Tra questi si segnalano: adozione di un Codice di Condotta, di un Codice di Condotta Anticorruzione e di un Codice Antitrust, validi per tutte le società del Gruppo; adozione da parte di Biesse S.p.A. e delle principali società italiane del Gruppo di un MOGC ex. 231/01 (“Modello 231”); adozione di politiche specifiche in materia di sostenibilità, qualità, ambiente, salute e sicurezza, etica e valori, valide per

⁹ Ambito non prettamente richiamato dall'art.3 del D.Lgs. 254/2016.

tutte le società del Gruppo; mantenimento, in un'ottica di miglioramento continuo, di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ai sensi della norma UNI ISO 9001:2015, e progressiva implementazione di iniziative volte a migliorare la qualità e l'affidabilità dei prodotti in una prospettiva di *customer satisfaction*; monitoraggio costante delle condizioni di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di eventuali non conformità in materia ambientale, sociale, e giuslavoristica e dei principali impatti, generati o subiti, connessi alle attività del Gruppo; monitoraggio dei consumi energetici, realizzazione di iniziative di efficientamento energetico e, laddove possibile, produzione/acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili. In relazione ai rischi inerenti associati alla gestione responsabile della catena di fornitura, il Gruppo ha adottato un Manuale Qualità Fornitori, il quale prevede specifiche disposizioni in materia di etica, qualità, salute e sicurezza e tutela ambientale. Ulteriori informazioni in relazione alle politiche, procedure ed iniziative specifiche adottate dal Gruppo in ambito di sostenibilità, anche utili alla mitigazione dei relativi rischi, sono presenti all'interno del presente documento. Le principali attività di mitigazione dei rischi di natura economico-finanziaria sono riportate all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo, al quale si rimanda per ulteriori informazioni. Per il 2021 si prevede un ulteriore approfondimento dell'analisi dei rischi ESG, con particolare riferimento ai rischi generati e subiti in relazione al cambiamento climatico, in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ed alle priorità definite dall'European Securities and Markets Authority (ESMA).

Con specifico riferimento alla pandemia di Covid-19, all'interno delle varie sezioni del presente documento sono riportate le principali politiche, procedure ed iniziative specifiche adottate per mitigare i rischi ESG collegati all'emergenza sanitaria. In particolare, si segnala che nel 2020 è stata svolta un'attività di analisi delle variabili esterne e delle vulnerabilità interne delle aree di business impattate dalla pandemia di Covid-19 e dei rischi connessi, in uno scenario incrociato con i protocolli e le prescrizioni del Governo per la gestione della crisi e della riapertura delle attività lavorative. In tale contesto, il Gruppo ha dimostrato di essere resiliente nell'interpretare la gravità della situazione attuando un insieme di misure volte alla salvaguardia della sicurezza delle persone, oltre alla salvaguardia del business. Attivazione dello smart-working, pianificazione di test sierologici preventivi e periodici, stretta osservazione di tutte le disposizioni previste dagli specifici DPCM, oltre alla istituzione di Comitati gestionali volti al monitoraggio costante dell'evoluzione della situazione sono i principali esempi di attuazione rispetto a quanto citato.

L'approccio alla sostenibilità

Il contesto di riferimento

Dal 2015, sotto la guida dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, l'Agenda 2030¹⁰ per lo sviluppo Sostenibile costituisce la bussola con cui i governi e il settore privato indirizzano i propri sforzi volti a proteggere l'ambiente, ridurre le disuguaglianze ed eradicare la povertà estrema. Cardine dell'Agenda sono i 17 Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs); come si può osservare nelle pagine seguenti, le tematiche materiali individuate da Biesse Group sono state correlate agli SDG di riferimento, per meglio inquadrare l'operato dell'azienda nel contesto globale dello sviluppo Sostenibile.

Figura 5. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs)



Per quanto riguarda il progresso rispetto al raggiungimento degli SDGs si mostrano ancora difficoltà nel raggiungimento degli obiettivi tra i vari stati. Il “Sustainable Development Goals Report” del 2020 mostra differenze notevoli circa il grado di raggiungimento degli SDGs nel mondo, in uno scenario dove la pandemia Covid-19 ha impedito o rallentato l'avanzamento di pressoché tutti gli obiettivi¹¹.

La situazione italiana in questo riflette la criticità ora evidenziata, imponendo agli attori del campo economico e politico un impegno ancor più sostenuto per il raggiungimento degli obiettivi, sfruttando le opportunità che il 2021 potrebbe offrire a livello Europeo, come il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, in particolare orientato alla transizione ecologica¹². In ambito salute e sicurezza sul lavoro, secondo i dati INAIL riferiti al 2020, in Italia il numero di denunce di infortunio è calato del 13,6% rispetto all'anno 2019, a fronte di un aumento dei casi con esito fatale¹³.

Gli SDGs, ed in particolar modo l'SDG 13 “Azione per il Clima”, si legano a doppio filo con quanto stabilito dall'Accordo di Parigi, siglato nel corso dell'omonima conferenza del dicembre 2015 da 195 Paesi, e che potrebbe vedere nel 2021 un probabile ritorno degli Stati Uniti, con il loro peso a livello politico e ambientale. Obiettivo dell'accordo di Parigi è limitare l'aumento della temperatura media globale al massimo entro i 2°C rispetto ai livelli pre-industriali e assicurare gli sforzi necessari per limitare tale aumento entro 1,5°C, al fine di ridurre significativamente i rischi e gli impatti derivanti dal cambiamento climatico¹⁴.

¹⁰ United Nations General Assembly, A/RES/70/1 - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015).

¹¹ United Nations, Progress summary for SDG targets with a 2020 deadline, The Sustainable Development Goals Report 2020 (2020).

¹² ASVIS, L'Italia e gli obiettivi di sviluppo sostenibile – Rapporto 2020 (2020).

¹³ INAIL, 2020.

¹⁴ Paris Agreement, Articolo 2.

In particolare, anche grazie all'Accordo di Parigi, si è assistito nel corso degli ultimi anni a una crescente attenzione relativamente ai temi afferenti al cambiamento climatico. I rischi associati a tale tematica sono riconosciuti come sempre più rilevanti e la loro corretta gestione e mitigazione determinante per la continuità di business. In tale contesto, gli istituti finanziari dimostrano interesse ad allocare i propri capitali verso quelle realtà che dimostrano profonda comprensione di tali rischi e chiaro impegno per coglierne le relative opportunità.

Nel 2020, le emissioni globali di gas a effetto serra sono diminuite del 6% a causa della drastica riduzione dell'attività economica legata alla pandemia da Covid-19. Ciò nonostante, tale decremento risulta essere ancora insufficiente rispetto a quanto necessario per raggiungere gli obiettivi sul clima dall'Accordo di Parigi¹⁵. L'attenzione del pubblico è stata calamitata da molteplici eventi climatici estremi; hanno inoltre preso sempre più vigore i movimenti che, in tutto il mondo, richiedono una rinnovata attenzione alla lotta al cambiamento climatico e alla tutela della biodiversità, una spinta richiesta soprattutto dalle nuove generazioni.

In linea con tale contesto di riferimento, la Commissione Europea ha lanciato il Green Deal Europeo per rendere l'Europa il primo continente al mondo a impatto climatico zero entro il 2050, dando impulso all'economia, migliorando la salute e la qualità della vita delle persone e tutelando la natura, senza che nessuno sia escluso da questo processo, che viene ulteriormente accelerato, vista la proposta della Commissione di tagliare di almeno il 55% le emissioni già entro il 2030 (e non, come inizialmente previsto 'solo' del 40%). Si stima che occorreranno investimenti supplementari annui di circa 260 miliardi di € per conseguire gli obiettivi in materia di clima ed energia previsti per il 2030.

In relazione all'ambito economico, il mondo è di fronte alla 'quarta più grave recessione degli ultimi 150 anni' posizionandosi dietro alle due guerre mondiali e alla crisi del 1929¹⁶. Grandi incertezze pesano sullo sviluppo futuro, e uno scenario pre-crisi non sembra ancora imminente, con alcune aree del pianeta –in particolare Asia meridionale e Africa Sub Sahariana – particolarmente colpite dal punto di vista economico e sociale. In tale contesto, il settore privato a maggior ragione rimane protagonista della sostenibilità a livello locale, nazionale e internazionale, ed è sempre più attento a conciliare il raggiungimento degli obiettivi societari a quelli dei suoi stakeholder, tra cui azionisti, clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali¹⁷. La recente evoluzione della normativa relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario rappresenta un'ulteriore opportunità di riflessione critica sulle performance economiche, sociali ed ambientali delle imprese e il loro contributo allo sviluppo sostenibile.

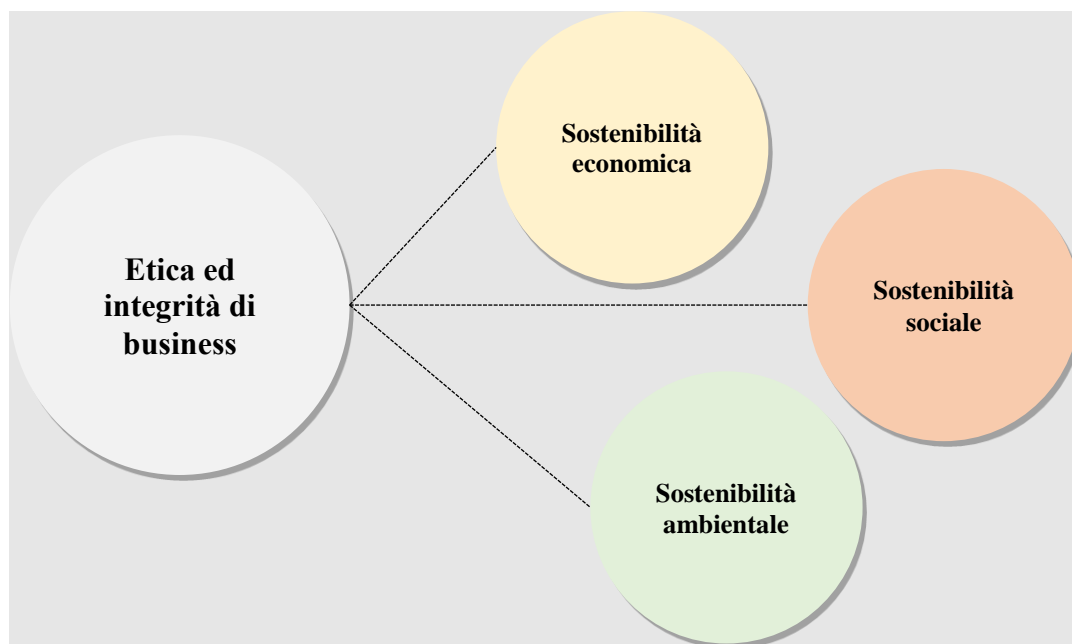
L'approccio di Biesse Group

A partire dall'analisi dei 17 SDGs e della normativa comunitaria e nazionale relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario, il Gruppo ha identificato le seguenti macro-aree di riferimento su cui basare il proprio approccio alla sostenibilità, nell'ambito di una strategia di gestione del business etica e sostenibile: **Sostenibilità economica**, **Sostenibilità sociale** e **Sostenibilità ambientale**. In particolare, il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica delle sostenibilità in tali macro-aree, al fine di identificare le azioni utili ad ampliare ed estendere le esternalità positive del suo operato, mettendo in atto soluzioni innovative per controllare e mitigare quelle negative.

¹⁵ U.N., The Sustainable Development Goals Report 2020.

¹⁶ World Bank, Global Economic Prospect, January 2021 (2021), pag.25.

¹⁷ Tale concetto fa riferimento alla teoria del "valore condiviso". Per maggiori informazioni è possibile consultare: Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). The big idea: creating shared value. Harvard Business Review, 89 (1), 2.

Figura 6: La Sostenibilità per Biesse Group

Tutte le attività poste in essere dal Gruppo sono svolte nella **consapevolezza della responsabilità morale e sociale che la Società ha nei confronti dei suoi stakeholder**, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi commerciali deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono al centro dell'operare quotidiano del Gruppo e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo. Come segnalato nel capitolo precedente, l'adozione del **Codice di Condotta** e del **Codice di Condotta Anticorruzione**, tra le numerose altre politiche, codici e regolamenti tesi a garantire l'etica e l'integrità del business, riflettono l'impegno del Gruppo per l'assoluta correttezza e la massima trasparenza nella conduzione delle attività di business e delle relazioni con gli stakeholder.

Dal 2019, il Gruppo è dotato della **Policy di Sostenibilità**, ispirandosi all'Agenda 2030, recante i Sustainable Development Goals (SDGs), all'Accordo di Parigi (COP21 - Conferenza delle Parti dell'UNFCCC), ai dieci Principi emanati dall'UN Global Compact e in considerazione della normative comunitaria (Direttiva europea n.95/2014) e nazionale (D.Lgs 254/2016) relativa al reporting non finanziario, nonché ai principi, ai valori e alle regole contenuti nel Codice di Condotta di Gruppo e negli altri regolamenti e politiche aziendali tesi a garantire l'etica e l'integrità di business. Tale documento è stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A. in data 26 febbraio 2019.

Assicurare la sostenibilità economica del business è l'obiettivo primario di qualsiasi azienda. Per Biesse Group, la sostenibilità economica è sinonimo di **creazione e distribuzione di valore aggiunto per gli azionisti e per tutti gli altri soggetti che prendono parte alla sua catena del valore**, inclusi partner commerciali, clienti finali e comunità locali. Per assicurare il raggiungimento di tali ambiziosi obiettivi, il Gruppo punta al miglioramento continuo **dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti e servizi offerti**, attraverso la **selezione accurata dei propri fornitori**, l'investimento costante in **ricerca e sviluppo** e l'adozione di scelte commerciali volte all'espansione in settori all'avanguardia e mercati strategici, sia in Italia che all'estero.



Sostenibilità economica



Sostenibilità sociale

Biesse Group ritiene che le **persone siano il perno fondamentale del proprio successo** e che ogni attività d'impresa debba essere ispirata alla loro tutela e allo **sviluppo del loro benessere**, nel pieno **rispetto delle diversità culturali**. In particolare, è fondamentale perseguire condizioni di **salute e sicurezza** per i propri collaboratori nei luoghi di lavoro: devono, infatti, essere prioritarie nella gestione di ogni attività, dall'ideazione e progettazione delle macchine fino alla relativa installazione ed erogazione di servizi post-vendita, e devono coinvolgere collaboratori, fornitori, venditori e clienti finali. Conscio del forte legame con la **dimensione locale**, il Gruppo è impegnato nella realizzazione di **iniziative sociali e culturali** volte a contribuire allo **sviluppo dei territori in cui opera**.

Il Gruppo è fermamente convinto che tenere in considerazione l'ambiente in tutte le attività aziendali sia essenziale per contribuire alla creazione di una coesistenza armoniosa tra uomini, tecnologia e natura, e che l'impegno verso uno sviluppo sostenibile rappresenti un'importante variabile nella strategia di gestione dell'azienda. Il sistema di gestione ambientale del Gruppo si ispira ai principi di **risparmio energetico, riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi sull'ambiente e rispetto della legislazione in materia**.



Sostenibilità ambientale

Gli Stakeholder e l'analisi di materialità

Gli Stakeholder

Sono molteplici le persone, i clienti, i partner, le organizzazioni e gli enti che contribuiscono direttamente o indirettamente al successo del Gruppo e che, in relazione al ruolo, ne possono influenzare l'andamento e le decisioni. Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Biesse Group ha realizzato una mappatura dei suoi principali stakeholder, mosso dalla volontà di incentivare sempre più la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza e integrità. Il coinvolgimento degli stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità del Gruppo. Grazie ad un processo di ascolto e confronto continuo, il Gruppo è maggiormente consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, e può identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno profuso e quelle in cui confermare l'approccio adottato. La seguente figura illustra in modo sintetico i principali stakeholder del Gruppo:

Figura 7: I Principali Stakeholder di Biesse Group



Nella seguente tabella vengono evidenziate le principali attività e azioni di coinvolgimento intraprese da Biesse Group con i portatori di interesse più rappresentativi, anche in risposta alle aspettative identificate per le relative tipologie di stakeholder:

Tabella 1: Impegni aziendali ed aspettative degli stakeholder

Stakeholder	Sintesi degli impegni ed attività	Sintesi delle azioni di coinvolgimento	Sintesi delle aspettative degli stakeholder
Associazioni di settore	Il dibattito costante con le associazioni di settore garantisce la comprensione approfondita delle necessità e dell'andamento dei mercati, nella tutela degli interessi delle imprese coinvolte nell'industria della lavorazione del legno, del vetro, della pietra e della plastica. Il Gruppo è membro attivo di numerose associazioni di settore e contribuisce all'organizzazione di molteplici incontri e tavole rotonde per facilitare il confronto e contribuire alla crescita sostenibile del settore.	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Focus Group • Tavole rotonde 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei requisiti di partecipazione • Partecipazione attiva del Gruppo agli eventi e/o attività predisposte • Svolgimento delle attività in linea con i principi, codici e normative delle associazioni di settore di riferimento
Azionisti e investitori	Tra i principali obiettivi del Gruppo vi è la creazione di valore aggiunto per i propri azionisti. Attraverso la figura dell'Investor Relator, il Gruppo assicura un dialogo costante, chiaro, accurato e tempestivo con i propri azionisti e gli investitori e garantisce l'accesso equo e trasparente all'informazione relativa alla performance e all'andamento del titolo in Borsa. In particolare, la pubblicazione della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario rientra tra le iniziative intraprese dal Gruppo per incentivare la trasparenza verso i propri Azionisti in relazione alle tematiche economiche, sociali ed ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti • Canali di dialogo in carico alla figura dell'Investor Relator presente all'interno del Gruppo • Visite aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita del valore azionario • Trasparenza in relazione alla Corporate Governance, obiettivi di lungo termine e andamento aziendale (tematiche economiche, ambientali – climate change e sociali) • Impegno in ambito di lotta al cambiamento climatico
Clienti	Al fine di soddisfare a pieno i propri clienti, il Gruppo promuove una comunicazione aperta e trasparente, tesa alla comprensione delle singole aspettative e necessità. Il Gruppo incentiva il dialogo con i clienti per assisterli nella selezione e customizzazione dei prodotti ed offrire macchine affidabili e soluzioni ingegneristiche ad-hoc per la creazione di impianti completi. I clienti sono frequentemente invitati ad eventi organizzati dal Gruppo così come a visite dei siti produttivi, al fine di comprendere a pieno la cultura aziendale e le modalità di produzione.	<ul style="list-style-type: none"> • Canali di assistenza diretta alla clientela (Biesse Service e Biesse Parts) • Visite aziendali e dei siti produttivi (Show-Room) • Inviti ad eventi istituzionali • Partecipazione a fiere commerciali e realizzazione di eventi dimostrativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Affidabilità, sicurezza e innovazione tecnologica dei prodotti • Assistenza e consulenza continua, pre e post-vendita • Informazioni sul corretto uso e sulla regolare manutenzione dei macchinari
Comunità finanziaria	Il Gruppo assicura una puntuale e precisa misurazione delle performance economica e garantisce un'accurata e trasparente reportistica, in linea alle normative vigenti, contribuendo a stabilire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria. Al fine di massimizzare il dialogo con la comunità finanziaria, il Gruppo partecipa ad eventi e convegni, così come a tavoli di confronto e Road Show utili per trasmettere informazioni relative alla performance del Gruppo e recepire l'andamento dei mercati di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad eventi, convegni e conferenze • Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di adempiere alle proprie obbligazioni finanziarie • Rispetto della normativa vigente e dei principi di trasparenza, chiarezza, correttezza e accountability • Assenza di conflitti di interessi • Dialogo costante, basato sulla trasparenza
Dipendenti e loro famiglie	Il Gruppo si impegna a approfondire un senso di appartenenza tra i suoi dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, privo di discriminazione, che stimoli l'inclusione e la valorizzazione della diversità. A tal fine, sono	<ul style="list-style-type: none"> • Open-day per le famiglie dei dipendenti • Canali per la raccolta di segnalazioni delle 	<ul style="list-style-type: none"> • Luoghi di lavoro sicuri ed equi • Stabilità occupazionale e welfare aziendale

	realizzate iniziative per coinvolgere e dialogare con i dipendenti ed i loro familiari. Il Gruppo ha inoltre aperto specifici canali di comunicazione per promuovere l'invio di segnalazioni da parte dei dipendenti in relazione a presunte violazioni dei Codici e Regolamenti adottati dal Gruppo.	<p>violazioni alle regolamentazioni del Gruppo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione aziendale trasparente (Intranet aziendale) • Tavoli di confronto sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale • Politiche retributive eque e sistemi meritocratici
Fornitori e Partner commerciali	Al fine di creare valore condiviso per sé ed i componenti della catena di fornitura, il Gruppo si impegna a creare e mantenere rapporti di collaborazione commerciale stabili e duraturi. Il Gruppo attua politiche volte a garantire trasparenza, integrità ed equità contrattuale, e promuove verso i propri fornitori l'adozione di comportamenti socialmente responsabili. Il Gruppo dialoga costantemente con i propri fornitori, al fine di recepire le loro necessità e promuovere il miglioramento continuo del rapporto commerciale in essere.	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri specifici • Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità nella richiesta di fornitura • Trattamento equo e non discriminatorio • Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività
Media e riviste di settore	Biesse Group mantiene una collaborazione costante con media e riviste di settore, attraverso interviste, presentazioni ed eventi dedicati. Il Gruppo si impegna a contribuire alla promozione di campagne d'informazione relative alle innovazioni tecnologiche, nuovi macchinari, novità di settore o eventuali azioni intraprese a favore della comunità e dell'ambiente. Tutto ciò al fine di una maggiore trasparenza e di un maggiore coinvolgimento dei principali stakeholder all'interno del mondo Biesse.	<ul style="list-style-type: none"> • Interviste • Presentazioni aziendali • Eventi aziendali e fiere commerciali • Conferenze stampa o workshop 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione puntuale e veritiera dell'andamento del Gruppo • Presentazione delle iniziative di carattere sociale e culturale intraprese • Presentazione delle innovazioni tecnologiche sviluppate
Organizzatori di fiere commerciali	Il Gruppo collabora con gli organizzatori di fiere commerciali per condividere il know-how e l'innovazione acquisita nella produzione dei propri prodotti, attraverso l'organizzazione di eventi e stand dedicati. Grazie all'efficace e continua relazione con gli organizzatori di fiere commerciali, il Gruppo persegue un più alto grado di soddisfazione dei clienti e degli altri stakeholder.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione in fiere commerciali tradizionali e digitali • Interviste e contatti 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione costante e continua nel tempo • Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali • Profittevole organizzazione di stand ed eventi
PA, enti governativi e di controllo	Il Gruppo garantisce la massima integrità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, gli enti governativi e di controllo, sulla base dei principi, ruoli e responsabilità identificati ai sensi della normativa vigente, con l'obiettivo di mantenere un rapporto di collaborazione costruttivo e al servizio degli interessi della collettività.	<ul style="list-style-type: none"> • Tavoli di confronto istituzionale • Comunicazioni formali 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle normative vigenti • Lotta alla corruzione attiva e passiva • Prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001 • Serietà e trasparenza nei confronti delle esigenze della PA
Rappresentanze sindacali	Biesse Group ha instaurato un dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali, volto alla piena tutela dei diritti dei lavoratori nel contesto delle attività realizzate per nome o per conto del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni periodiche • Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di misure a salvaguardia della salute e sicurezza dei dipendenti • Rispetto delle condizioni contrattuali • Rispetto e salvaguardia dei diritti umani

<p>Territorio, comunità locali e ONG</p>	<p>Il Gruppo è attento alle necessità dei territori in cui opera, ed agisce al fine di estendere le esternalità positive delle sue attività alle comunità locali. Inoltre, il Gruppo si impegna ogni anno nella promozione di iniziative filantropiche. A tal fine, ascolta le richieste e le aspettative di organizzazioni attive in differenti ambiti e mantiene con loro collaborazioni volte a sostenere le comunità locali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative per il coinvolgimento delle comunità locali • Dialogo con organizzazioni non-profit per l'erogazione di donazioni, contributi e sponsorizzazioni per lo sport e la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di pratiche aziendali che tutelino il territorio • Promozione dello sviluppo locale • Partecipazione e sostegno del Gruppo a progetti di sviluppo culturale e di inclusione sociale • Supporto al territorio in caso di emergenze
<p>Università e Centri di Ricerca</p>	<p>Il Gruppo promuove un dialogo partecipativo con università, scuole di formazione e centri di ricerca nazionali ed internazionali e sviluppa, con il loro contributo, progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e implementare ricerche per lo sviluppo di nuove tecnologie e/o pratiche aziendali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tavoli di lavoro e workshop con studenti universitari • Presentazioni aziendali • Career-day presso le università partner • Partnership con importanti università e scuole in Italia e nel mondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento di studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage • Promozione dell'occupazione giovanile • Collaborazioni con università e centri di ricerca al fine di sviluppare e diffondere competenze ingegneristiche e tecniche

L'analisi di materialità

Biesse Group ha messo in atto un processo di analisi della materialità, allo scopo di assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta in relazione agli ambiti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani ed alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. L'analisi è stata eseguita attraverso la seguente metodologia:

1. Identificazione delle tematiche di sostenibilità

Al fine di identificare le tematiche di sostenibilità maggiormente legate al settore di riferimento in cui Biesse Group opera, è stata condotta un'analisi dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, tra cui l'UN Global Compact, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, i Sustainable Development Goals (SDGs) contenuti all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ed i GRI Standards.

Sono state, inoltre, consultate diverse fonti esterne ed interne al Gruppo, nonché le principali disposizioni e linee guida nazionali e comunitarie relative alle informazioni di carattere non finanziario, quali, ad esempio, il Decreto Legislativo 254/2016, la Direttiva Europea 2014/95/UE, la Comunicazione della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario" 2017/C 215/01 ed il documento "Your guide to ESG reporting" del London Stock Exchange Group.

2. Analisi quantitativa e qualitativa delle tematiche identificate

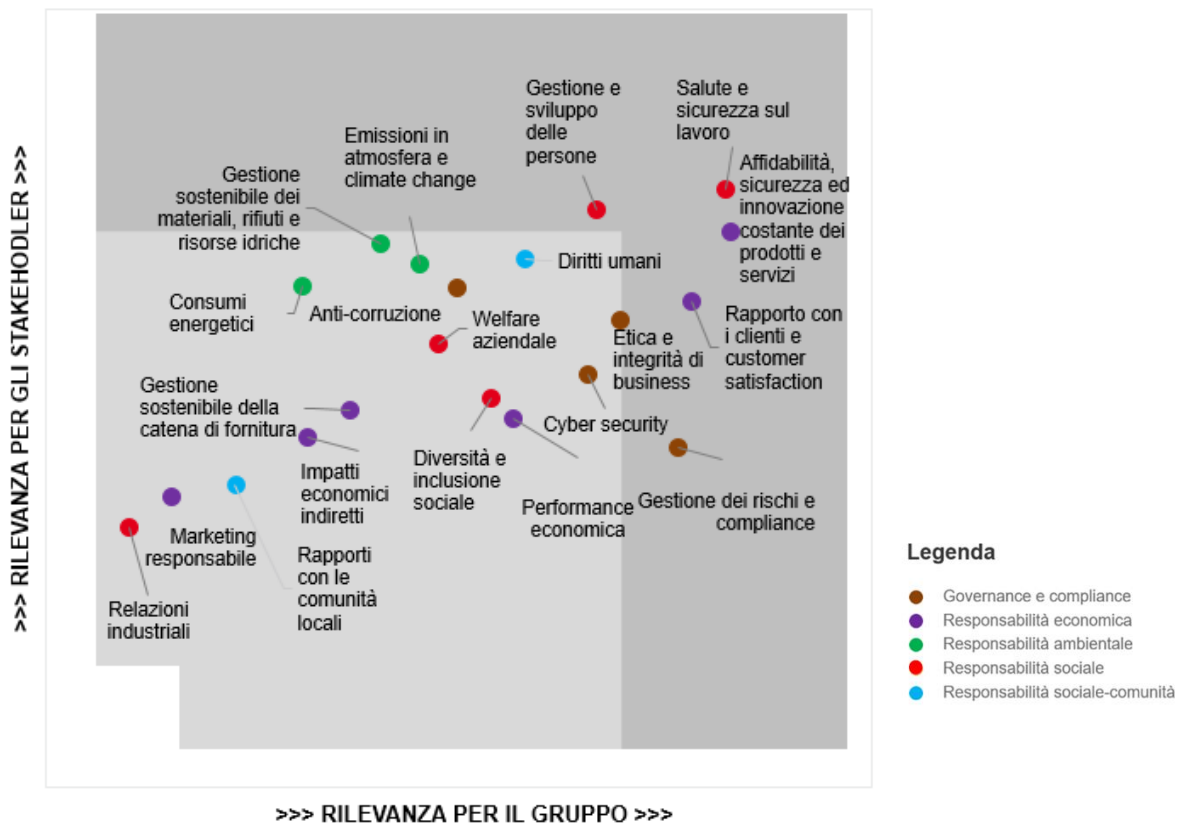
Nel corso del 2020, è stata realizzata una survey con l'obiettivo di aggiornare l'analisi di materialità con riferimento al grado di rilevanza attribuito da parte degli stakeholder di Biesse Group alle tematiche di sostenibilità identificate. In particolare, tale iniziativa ha visto il coinvolgimento di alcune categorie di stakeholder (clienti, fornitori e partner commerciali, dipendenti e loro famiglie, comunità finanziaria, azionisti, università e centri di ricerca, media e riviste di settore, pubblica amministrazione, enti governativi e di controllo e rappresentanze sindacali). Tale valutazione è stata posteriormente arricchita da analisi di tipo qualitativo, anche in considerazione del contesto in cui il Gruppo opera e dei risultati delle precedenti iniziative di stakeholder engagement. Per aggiornare il grado di rilevanza attribuito da parte di Biesse Group alle tematiche è stato realizzato un apposito questionario che ha coinvolto il top management del Gruppo.

3. Elaborazione e aggiornamento della matrice di materialità

Le valutazioni raccolte sono state rappresentate nella matrice di materialità. Nello specifico, lungo l'asse delle ascisse è riportata la rilevanza delle tematiche per il Gruppo (analisi interna), mentre lungo l'asse delle ordinate è riportata la rilevanza per gli stakeholder (analisi delle prospettive esterne). La matrice è stata sottoposta ad approvazione da parte del Comitato Controllo e Rischi (CCR) di Biesse S.p.A. in data 30 ottobre 2020.


L'analisi ha confermato, rispetto all'anno precedente, l'importanza delle tematiche relative ad **affidabilità, sicurezza ed innovazione costante di prodotti e servizi, salute e sicurezza dei dipendenti, etica ed integrità di business, il rapporto con i clienti e la customer satisfaction** nonché **lo sviluppo delle persone**. Inoltre, l'aspetto **Cyber security** inserito per la prima volta nel 2020, merita particolare attenzione nel quadro di insieme, rispecchiando del resto le nuove sfide legate ad innovazione e digitalizzazione.











Figura 8. Matrice di materialità



Le tematiche materiali individuate sono state correlate agli ambiti di riferimento identificati dal D.Lgs.254/2016 e collegate ai principali rischi identificati e gestiti da Biesse Group, nonché agli SDGs su cui il Gruppo ha un maggiore impatto.

Tabella 2. Correlazione tra le tematiche materiali e i principali ambiti di sostenibilità identificati dal D.Lgs. 254/2016, i rischi identificati e i principali SDGs di riferimento

AMBITO EX D.LGS. 254/2016	TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI RISCHI IDENTIFICATI DA BIESSE GROUP	ALLINEAMENTO CON PRINCIPALI SDGs DI RIFERIMENTO
Lotta alla corruzione attiva e passiva	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-corruzione • Etica e integrità di business • Gestione dei rischi e compliance 	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder expectations (Strategic) • Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) • Gestione trasparente dell’immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) • Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) • Etica ed integrità nella gestione del business e nella predisposizione dei documenti aziendali (Compliance) • Corruzione attiva e passiva verso soggetti pubblici e privati (Compliance) • Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	

Attinente al personale	<ul style="list-style-type: none"> Gestione e sviluppo delle risorse umane Welfare aziendale Diversità e inclusione sociale Relazioni industriali Salute e sicurezza dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business sul territorio e comunità (Strategic) Capacità di attrarre e trattenere i talenti (Operational) Sviluppo delle Risorse Umane e delle competenze a tutti i livelli (Operational) Salute e sicurezza delle persone (Operational) Collaborazione con associazioni dei lavoratori e sindacati (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	  
Sociale	<ul style="list-style-type: none"> Affidabilità, sicurezza e innovazione costante dei prodotti e servizi Impatti economici indiretti Cyber Security Gestione sostenibile della catena di fornitura Rapporto con i clienti e customer satisfaction Marketing responsabile Rapporti con le comunità locali 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business sul territorio e comunità (Strategic) Disponibilità di materie prime e componenti (Covid) (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	   
Diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> Diritti umani 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità (Strategic) Disponibilità di materie prime e componenti (Covid) (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	 
Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> Consumi energetici Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità (Strategic) Disponibilità di materie prime e componenti (Covid) (Strategic) 	

	<ul style="list-style-type: none"> Emissioni in atmosfera e climate change 	<ul style="list-style-type: none"> Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Gestione sostenibile dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera (Climate Change) (Operational) Utilizzo consapevole delle risorse e gestione sostenibile dei rifiuti (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	
<p>Economico-finanziario</p>	<ul style="list-style-type: none"> Performance economica 	<ul style="list-style-type: none"> Andamento dell'economia mondiale e cambiamenti nella geopolitica globale (Strategic) Ambiente competitivo e ciclicità dei settori industriali di riferimento (Strategic) Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Capacità di offrire ai clienti prodotti e servizi innovativi (IoT 4.0) (Strategic) Business continuity management (Strategic) Disponibilità di materie prime e componenti (Covid) (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) Fluttuazione del prezzo delle materie prime e componenti (Financial & Reporting) Capacità di reperire mezzi adeguati al fabbisogno finanziario (Financial & Reporting) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	 

Sostenibilità Economica

in sintesi:

- ✓ Oltre € **534 milioni di valore economico distribuito** dal Gruppo nel 2020
- ✓ Circa € **579 milioni di ricavi totali** nel 2020
- ✓ **89% acquisti da fornitori locali**, in relazione agli stabilimenti produttivi in Italia e India
- ✓ **8 stabilimenti produttivi certificati ISO 9001:2015** in Italia e India
- ✓ Oltre **300** persone coinvolte in attività di Ricerca e Sviluppo, per un totale di circa **206.000** ore lavorative
- ✓ Nasce Open-I, il progetto di open innovation di Biesse Group
- ✓ HSD diventa Lighthouse Plant del Cluster Fabbrica Intelligente con il progetto Elettrospindle 4.0

La performance economica

L'esercizio 2020 è stato fortemente segnato dalla crisi globale, susseguente al diffondersi dell'epidemia da Covid-19. Le misure di lock-down imposte dai governi a partire dal mese di marzo, e adottate dalle amministrazioni locali dove operano le sedi del gruppo, hanno determinato una riduzione delle attività sia produttive, che commerciali.

Tale fenomeno si è espresso con magnitudo diversa e per periodi non omogenei per le società del Gruppo. Laddove tali misure sono state allentate, è stato possibile conseguire un parziale recupero dell'operatività, pur permanendo forti limitazioni agli spostamenti e alla possibilità di partecipare ad eventi promozionali e fieristici. D'altronde la forte caratterizzazione internazionale del Gruppo ha permesso di limitare gli impatti di tali restrizioni, in virtù della possibilità di poter far riferimento alla propria rete di vendita e di assistenza locale, dislocata nei mercati di riferimento.

Come osservato al termine del primo semestre 2020, il Gruppo ha reagito al contesto con immediatezza e versatilità, adottando misure operative che hanno consentito di mantenere le relazioni con i clienti e al contempo di garantire condizioni di sicurezza alla forza lavoro. Dal punto di vista gestionale, gli stabilimenti produttivi in Italia e India hanno dovuto sospendere l'attività per circa 5 settimane, nei mesi di marzo e aprile, mentre le filiali commerciali hanno mantenuto livelli di attività essenziali a garanzia del servizio ai clienti.

Al termine dell'esercizio 2020, si può affermare che il Gruppo è riuscito a superare la fase più critica della crisi, tenendo sotto controllo gli impatti economici e finanziari, cercando di salvaguardare i livelli occupazionali, e dotandosi di ampie fonti di finanziamento al fine di essere pronto a cogliere le opportunità derivanti dal possibile recupero del settore di riferimento. Tale fenomeno ha iniziato a manifestarsi durante i mesi estivi e si è consolidato nei mesi invernali, durante i quali l'andamento degli ordini ha dato segnali confortanti, sia per la seconda parte del 2020, che per i primi mesi del 2021.

In questo scenario di riferimento, i ricavi del Gruppo Biesse al 31 dicembre 2020 sono stati pari a € 578.789 mila, in diminuzione del 18% rispetto al 2019.

La su esposta riduzione dei volumi si è riflessa sulla redditività operativa di periodo, così come indicato dall'Ebitda, che, al lordo degli oneri non ricorrenti, si attesta a € 55.985 mila, in diminuzione del 27%. Si evidenzia anche il peggioramento del Risultato operativo prima degli eventi non ricorrenti (EBIT) (€ 14.227 mila nel 2020 contro € 39.554 mila nel 2019) con un delta negativo di € 25.327 mila e un'incidenza sui ricavi che scende dal 5,6% al 2,5%.

Le mutate condizioni del contesto economico di riferimento, caratterizzato dalla ripresa degli ordinativi, ha comportato un parziale ritorno alla normalità operativa, pur dovendo tener conto delle restrizioni ancora esistenti agli spostamenti e delle difficoltà, che stanno cominciando a intravedersi nell'ambito delle catene di supply chain. Questo ha comportato un incremento dei volumi di vendita, rispetto ai trimestri precedenti, con relativo contributo positivo alla performance del gruppo. Il quarto trimestre 2020 consuntiva una redditività operativa in linea con quella dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Infatti, nonostante il calo delle vendite (pari, nel trimestre, a € 182.359 mila, - 6,4% rispetto al pari periodo precedente), il Margine Operativo Lordo prima degli eventi non ricorrenti si è attestato a € 18.507 mila, con un'incidenza sul fatturato pari al 10,1%, invariata rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, che chiudeva con un margine a € 19.623 mila. Il Risultato Operativo prima degli eventi non ricorrenti, sempre dei tre mesi, è positivo per € 4.054 mila (2,2% sul fatturato), in calo del 60,2% rispetto al pari periodo 2019 (che si era chiuso con un risultato pari a € 10.188 mila): oltre alla riduzione legata alla contrazione dei volumi, hanno pesato maggiori accantonamenti per oneri futuri legati a contenziosi legali.

Il portafoglio ordini risulta pari a circa € 204 milioni, in aumento rispetto a dicembre 2019 (+3,8%), con andamenti diversi tra le divisioni: ad eccezione della Divisione Legno, che segna una diminuzione del 1,7% (principalmente ascrivibile alla vendita di impianti e sistemi produttivi integrati), tutte le altre divisioni sono in miglioramento (Divisione Vetro +27,5%, Divisione Meccatronica +16,2%, Divisione Tooling +26,5%).

Per quanto riguarda la situazione patrimoniale – finanziaria, il capitale circolante netto operativo è in diminuzione rispetto a dicembre 2019 per € 44.518 mila. Le voci Crediti Commerciali e Attività Contrattuali, pari a € 102.875 mila, diminuiscono per € 14.098 mila (-12%), a seguito della riduzione dei volumi di vendita. Le Rimanenze, pari a € 129.848 mila, si riducono di € 25.650 mila, principalmente per la riduzione degli stock di prodotti finiti e ricambi (rispettivamente -€ 15.605 mila e -€ 2.552 mila), mentre le scorte di materie prime e semilavorati calano per € 7.493 mila. Tale variazione è dovuta alla consistente ripresa della domanda da parte dei clienti, con conseguente necessità di attingere dalle scorte di magazzino.

I Debiti Commerciali (pari a € 132.790 mila), il cui andamento è legato al ciclo della produzione, sono sostanzialmente stabili, mentre le Passività Contrattuali (pari a € 72.189 mila), normalmente legate all'andamento dell'ingresso ordini, aumentano per € 4.653 mila rispetto al 31 dicembre 2019 (+7%).

La Posizione Finanziaria Netta di Gruppo al 31 dicembre 2020 è positiva per € 49.543 mila, in miglioramento di € 68.152 mila rispetto al dato di dicembre 2019. La variazione è dovuta principalmente al contributo della gestione operativa, al positivo andamento del capitale circolante netto e allo slittamento di alcuni progetti di investimento.

Va segnalato che, tenendo in considerazione lo scenario di incertezza, manifestatosi all'indomani dello scoppio della pandemia, gli Amministratori hanno ritenuto opportuno dotare il Gruppo di una provvista finanziaria in eccesso a 2 volte il limite massimo previsto di fabbisogno. L'accensione di queste forme di finanziamento a medio/lungo termine ha comportato un corrispondente aumento della liquidità disponibile nelle casse aziendali, non essendosi al momento verificate le condizioni di peggioramento congiunturale inizialmente e prudenzialmente previste.

Il 2020 ha anche visto la concessione da parte di BNL Gruppo BNP Paribas di un "positive loan" di 50 milioni di euro a favore del Gruppo: si tratta di un innovativo finanziamento le cui condizioni economiche migliorano ulteriormente al raggiungimento di precisi goal di sostenibilità – ambientali e sociali - costantemente monitorati e misurati. Nel caso del nostro Gruppo, tale finanziamento vede, quali parametri di sostenibilità, gli ambiziosi obiettivi già citati relativi alla diminuzione delle emissioni di CO₂, tramite efficientamento energetico e approvvigionamento da fonti rinnovabili, nonché la salute e sicurezza dei dipendenti, legata al processo di certificazione ISO 45001.

Valore economico generato e distribuito

Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari i rapporti tra Biesse e il sistema socio-economico di riferimento, misurando l'impatto economico e la sua capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di stakeholder quali il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività e la pubblica amministrazione. Nel corso 2020, il **Valore economico generato** dal Gruppo è pari a oltre **573 milioni di euro**, mentre quello **distribuito** è pari a oltre **534 milioni di euro**.

Tabella 3. Prospetto di determinazione del Valore economico generato, distribuito e trattenuto da Biesse Group

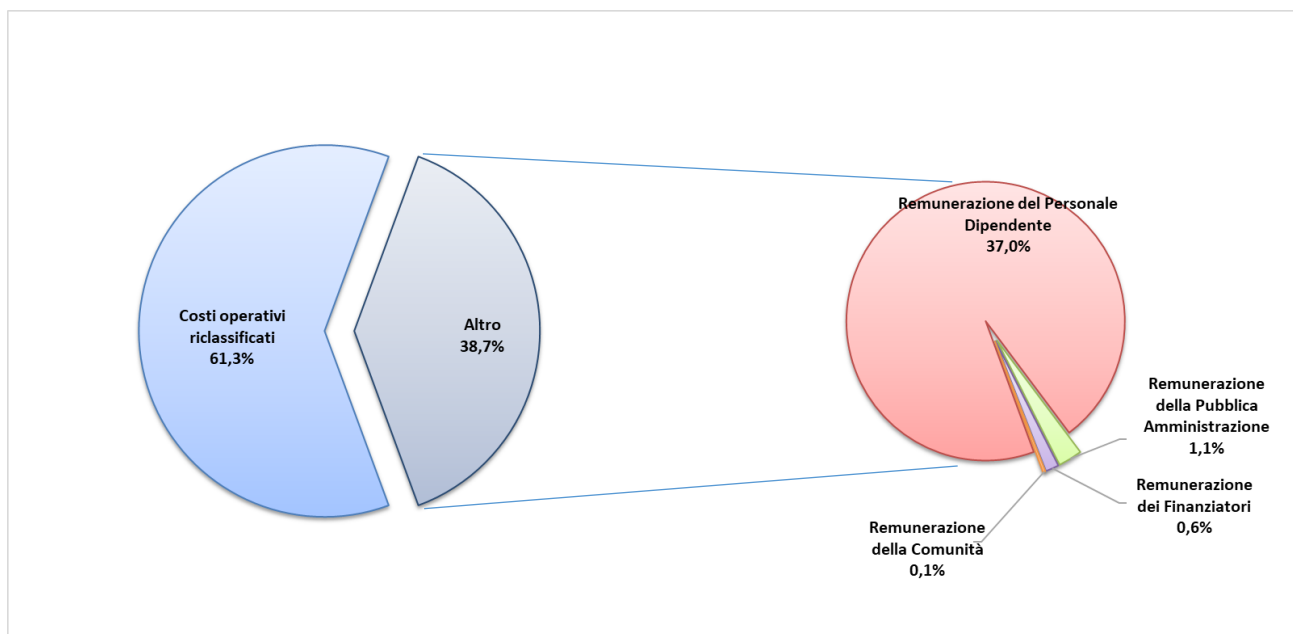
	2020	2019
Valore economico generato dal Gruppo	€ 573.565.841	€ 715.393.241
Valore economico distribuito dal Gruppo	€ 534.031.965	€ 661.236.391
<i>di cui Costi operativi riclassificati</i>	€ 327.006.424	€ 419.354.638
<i>di cui Remunerazione del Personale dipendente</i>	€ 197.462.498	€ 226.314.671
<i>di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione</i>	€ 5.773.356	€ 11.980.058
<i>di cui Remunerazione dei Finanziatori</i>	€ 3.189.815	€ 2.987.017
<i>di cui Remunerazione degli Azionisti</i>	-	-
<i>di cui Remunerazione della Comunità</i>	€ 599.871	€ 600.006
Valore economico trattenuto dal Gruppo	€ 39.533.876	€ 54.156.851

La quota di valore economico dei **Costi operativi riclassificati** ammonta a € **327.006** mila e include principalmente costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, remunerazione di amministratori e sindaci ed altri oneri di gestione. La quota di valore economico distribuita al **personale e ai collaboratori** ammonta a € **197.462 mila** e rappresenta il 37% del valore economico distribuito globale. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, premi e bonus, oneri sociali, accantonamenti per piani pensionistici e altri costi del personale dipendente. Alla **Pubblica Amministrazione**, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a € **5.773 mila**. Ai **finanziatori** sono stati destinati € **3.189 mila** per effetto degli oneri finanziari. In relazione alla remunerazione del **capitale di rischio**, tenuto conto del progressivo deterioramento del contesto alla data di approvazione del presente documento, con un'evidente e sempre maggiore incertezza economica-sociale, il Consiglio di Amministrazione di Biesse ha prudenzialmente deciso di non procedere con il pagamento del dividendo ordinario. Una somma pari a € **600 mila** è stata destinata alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni, contributi¹⁸ e quote associative. Tale cifra rappresenta un ulteriore impatto, diretto e indiretto, allo sviluppo del territorio a beneficio delle comunità locali. Per concludere, € **39.533 mila** esprimono

¹⁸ Il dato relativo alle donazioni, sponsorizzazioni e contributi fa riferimento alla sola Biesse S.p.A..

il valore economico trattenuto dal Gruppo, principalmente in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, ad accantonamenti e svalutazioni.

Figura 9. Valore economico distribuito dal Gruppo per l'anno 2020



Innovazione: la ricerca dell'eccellenza

Produrre strumenti e macchinari che forniscano ai clienti una maggiore efficienza dal punto di vista produttivo ed energetico e che contestualmente semplifichino in sicurezza il loro lavoro è il principale obiettivo di Biesse Group in campo di innovazione.

Il Gruppo è da sempre focalizzato sull'implementazione di soluzioni tecnologiche e innovative, non solo capaci di migliorare costantemente le performance produttive e l'affidabilità dei macchinari, ma anche di sollevare l'operatore da sforzi fisici e psichici al fine di garantirne il benessere e la sicurezza sul luogo di lavoro e di contenere i consumi energetici e gli impatti ambientali.

Particolare attenzione è posta alla semplicità di utilizzo, all'ergonomia, alla riduzione del rumore, delle polveri e/o dei fumi prodotti. L'elevato grado di integrazione tra meccanica, elettronica e software rende i prodotti del Gruppo "intelligenti" e "collaborativi", nonché in grado di garantire un funzionamento autonomo senza la costante presenza dell'operatore.

Nel 2020, il Gruppo ha ampliato il proprio approccio verso l'innovazione: per accelerare lo sviluppo di processi e soluzioni innovativi non è più sufficiente affidarsi solamente alle competenze interne, ma occorre affacciarsi al di fuori dei confini dell'azienda per ricercare collaborazioni proficue con altri soggetti e favorire lo scambio e il proliferare di soluzioni innovative.

In tal senso, una tappa fondamentale di questo orientamento all'innovazione è stata l'avvio di Open-I, l'Innovation Lab di Biesse Group, un nuovo importante progetto in ambito di ricerca, sviluppo e innovazione, che si pone come acceleratore di nuove idee e di startup di eccellenza, un ambiente stimolante e dinamico in cui coltivare le relazioni con il mondo accademico, Università e Centri di Ricerca, con altri acceleratori, con venture capital e con altre imprese, andando a valorizzare ulteriormente l'ecosistema di innovazione del Gruppo.

Open-I di Biesse Group nasce con obiettivi di innovazione di alto livello, volendo ricercare le soluzioni non solo all'interno dell'organizzazione ma anche all'esterno, in piena sinergia con i propri punti di riferimento in Israele e in Italia. Infatti, Open-I è caratterizzato da una doppia anima: in Israele verrà sviluppato attraverso la collaborazione con AdlerInlight Technology Observatory, osservatorio nato per unire industria e innovazione sul territorio italiano, e in Italia con il supporto di Manifaktura, società esperta in implementazione di Open Innovation e gestione di progetti di innovazione per il settore manifatturiero.

A ottobre 2020, all'interno del progetto Open-I, Biesse Group, ha firmato un accordo tecnologico e commerciale con Massivit 3D Printing Technologies, fornitore leader di soluzioni di stampa 3D per grandi volumi. La collaborazione riguarda l'utilizzo e la commercializzazione della Stampante 3D di grandi formati nel settore dei materiali tecnologici, nonché lo sviluppo comune di materiali sostenibili e di nuova generazione, facilitando nuove e avanzate soluzioni di produzione ibrida per il settore automobilistico, marittimo, dei materiali compositi, dell'arredo, dell'edilizia e aerospaziale.

Innovazione di prodotto

L'integrazione delle funzioni legate all'innovazione tecnologica all'interno del Gruppo e il riassetto dell'area di sperimentazione avvenuta nel corso degli ultimi anni stanno guidando la progressiva centralizzazione del lavoro relativo alla ricerca e sviluppo tecnologico, permettendo di seguire logiche meno legate alle contingenze del momento produttivo, per poter compiere scelte più strategiche e di ampio respiro. Nel corso del 2020, oltre 300¹⁹ persone sono state coinvolte in attività di ricerca e sviluppo, per un totale di circa 206.000 ore lavorative.

¹⁹ Tale dato fa riferimento alle seguenti legal entities: Biesse S.p.A., Bre.Ma Brenna Macchine S.r.l., HSD S.p.A., Viet Italia S.r.l., Uniteam S.p.A.

L'area di Ricerca e Sviluppo, centralizzata in Biesse S.p.A., conta ad oggi l'esperienza di professionisti dedicati, progettisti meccanici e sviluppatori di software, che si confrontano con le altre professionalità, interne ed esterne al Gruppo.

Per contribuire attivamente alla ricerca nel campo dello sviluppo tecnologico, il Gruppo promuove la collaborazione con altri protagonisti del settore attraverso network e progetti di lavoro che uniscono esperti, centri di ricerca e Università, sia in Italia che all'estero. Tra le principali collaborazioni in ambito tecnologico attive nel 2020 vi sono quelle con **l'Università di Ancona** (studi sulle vibrazioni, sul rumore, sulla fluidodinamica, sulla termodinamica ed sulla realizzazione di algoritmi di analisi e predittività implementati per tecnologie evolute nell'ambito della Industry 4.0), con **COSMOB** – Consorzio del Mobile (realizzazione di test su prodotti lavorati e materiali), con il consorzio **MUSP** – Macchine Utensili e Sistemi di Produzione (nell'ambito del progetto cluster relativo alla divisione mecatronica) e con il **Cluster Fabbrica Intelligente**, un'associazione il cui obiettivo è quello di creare una comunità manifatturiera stabile, attiva nello sviluppo e nell'attuazione di una strategia basata sulla ricerca e sull'innovazione, in grado di consolidare ed incrementare i vantaggi competitivi nazionali.

Il Gruppo aderisce, oltretutto, a vari consorzi ed associazioni che agevolano ed investono nella ricerca industriale nel campo delle macchine, dei sistemi di produzione e nell'industria del mobile, fra cui **ACIMALL** (Associazione costruttori italiani macchine e accessori per la lavorazione del legno), **UCIMU** (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari), **VDMA**, (Associazione tedesca per l'ingegneria meccanica in Europa), **GIMAV** (Associazione italiana fornitori macchine ed accessori per la lavorazione del vetro), **Confindustria Marmomacchine** (Associazione dei produttori di marmi, graniti e pietre ornamentali e di macchine, utensili e attrezzature per la loro lavorazione), **AMAPLAST** (Associazione costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma).

La capacità di Biesse Group di innovare e di far leva sul proprio know-how come elemento strategico di successo si può misurare anche dal numero di brevetti depositati. Ad oggi il Gruppo conta circa **250 brevetti**, che hanno contribuito all'innovazione delle soluzioni tecnologiche presenti sul mercato delle macchine per la lavorazione.

I clienti, in particolare, sono protagonisti del processo legato alla ricerca, sperimentazione ed implementazione di nuove tecnologie. Sono le esigenze e le necessità dei clienti, infatti, a far emergere sempre nuove sfide tecnologiche e progettuali che consentono di personalizzare, aggiornare e migliorare costantemente le macchine e le soluzioni del Gruppo.

Alcune fra le principali innovazioni rilevanti in termini di sostenibilità di prodotto generate dal Gruppo sono orientate all'implementazione di macchine che siano più sicure per l'operatore, più semplici nell'utilizzo e più efficienti in termini di consumi energetici, mantenendo alti gli standard qualitativi.

Dal prodotto all'Industrial Internet of Things

Biesse Group investe costantemente nel mondo del software e dei servizi avanzati, sviluppando soluzioni di facile uso, concepite ascoltando il cliente e le sue necessità, con interfacce semplici, realizzate per rendere pratico l'uso quotidiano della macchina. **B-Suite**, in particolare, è un insieme coordinato di strumenti software evoluti che permettono a chiunque di accedere alle tecnologie più all'avanguardia offerte dal Gruppo.

Guidato dai cardini della **Rivoluzione Industriale 4.0**, il Gruppo ha introdotto rilevanti innovazioni e raggiunto importanti risultati nello sviluppo di nuove tecnologie che permettano la connessione fra macchine, oltre ad autodiagnosi utili all'identificazione di potenziali problemi e al miglioramento del processo di manutenzione predittiva, nell'ambito dell'**Industrial Internet of Things (IIoT)**.

In tale contesto, la piattaforma **SOPHIA** si basa sulla connessione delle macchine al cloud Azure di Microsoft, consentendo di raccogliere in tempo reale dati e informazioni sulle tecnologie in uso per ottimizzare le prestazioni e la produttività delle macchine e degli impianti. I dati rilevati, infatti, consentono di analizzare il

funzionamento dei sistemi, individuare eventuali malfunzionamenti, assistere i clienti nelle operazioni di manutenzione preventiva al fine di prevenire eventuali guasti, minimizzando così i casi di interruzione del processo produttivo.

Attraverso la connessione diretta con **Parts**, il portale ricambi del Gruppo, la piattaforma permette una gestione semplificata ed efficiente dei ricambi, garantendo un'assistenza continua e di qualità a tutti i propri clienti. La soluzione **IIoT** diventa, in questo modo, parte integrante del prodotto, per offrire ai clienti più valore dalle macchine.

Un'importante innovazione in ambito IIoT è stata la realizzazione, da parte di HSD, del primo **elettromandrino connesso wi-fi Patent Peding**, insignito anche del “**Premio Innovazione SMAU Milano 2019**”. Tale elettromandrino, dialogando tramite app, agevola l'utente nelle attività di monitoraggio del componente, garantendone una manutenzione più rapida e meno costosa, una diagnostica accurata e veloce ed una maggior sicurezza e flessibilità nell'impiego. HSD Mechatronics segna un passaggio di grande valore per lo sviluppo futuro della manifattura 4.0. Infatti, con il progetto Elettrospindle 4.0, HSD diventa la prima media impresa italiana ad essere Lighthouse Plant del Cluster Fabbrica Intelligente, dopo big come Ansaldo Energia, Abb, Hitachi Rail e Tenova-Ori Martin. L'ufficialità è stata data con la firma che il Ministro dello Sviluppo Economico ha apposto a dicembre 2020 sul decreto che autorizza l'apposito Accordo per l'Innovazione e che prevede investimenti per la realizzazione del super-innovativo progetto Zero Defects Manufacturing. Sono previsti contributi economici del Mise e delle Regioni Marche, Lazio e Umbria, a supporto del progetto Elettrospindle 4.0, l'elettromandrino interconnesso. Per HSD, l'obiettivo è la creazione di una filiera digitalizzata, interconnessa, intelligente, resiliente e focalizzata sulla qualità e sul time-to-market: per questo l'Impianto Faro mira a diventare il primo Lighthouse Plant Zero Defects: una control room centralizzata sarà in grado di rilevare difettosità a qualsiasi livello di costruzione e operatività degli strumenti prodotti e a fornire modelli di impiego e di progetto ottimali. Un cammino che permetterà ad HSD di realizzare con maggiore velocità ed efficienza i propri progetti di frontiera dell'innovazione tecnologica, diventando azienda “faro”, innovatore a beneficio dell'intera comunità manifatturiera, contagiando, con le proprie tecnologie, le aziende del territorio e della propria filiera.

Cyber security

Biesse Group pone fondamentale importanza alle tematiche di protezione degli asset e delle informazioni che vanno a costituire il patrimonio informativo del Gruppo. Attraverso un'accurata gestione delle tematiche legate alla security, il Gruppo ha intrapreso un percorso in continua evoluzione e crescita teso a preservare disponibilità, integrità e confidenzialità dei dati nonché la continuità dei servizi erogati e la protezione contro le frodi.

Queste tematiche sono ricomprese all'intero della “ICT End User Global Policy”, emessa nel 2019, e che costituisce un riferimento per tutti i dipendenti del gruppo per l'utilizzo degli strumenti ICT messi a disposizione dall'Azienda. La suddetta policy è fortemente focalizzata sulla gestione “sicura” di dati e asset Aziendali e sull'importanza che riveste il comportamento di ogni dipendente per preservarne la piena disponibilità, integrità e confidenzialità.

All'interno della struttura organizzativa di Biesse Group, la Direzione Sistemi Informativi periodicamente effettua attività di assessment con l'obiettivo di individuare eventuali vulnerabilità o gap su cui intervenire per andare a mitigare i connessi. Inoltre, in collaborazione con la funzione Internal Audit, viene eseguito annualmente un processo di risk assessment e remediation in relazione alle tematiche IT e Cyber Security. L'ICT Security Manager è il responsabile per la gestione a livello di Gruppo dei progetti e delle tematiche inerenti alla Cyber Security.

Fra i principali rischi identificati e gestiti dal Gruppo ritroviamo: rischio di errato trattamento di dati e strumentazioni, rischio phishing e frodi e rischio malaware. Le modalità di gestione di questi rischi prevedono l'adozione di apposite piattaforme e infrastrutture tecnologiche e continua informazione e training ai dipendenti. Inoltre, è presente un'infrastruttura SIEM dotata di una tecnologia in grado di raccogliere e correlare tutti gli eventi di sicurezza generati dai device connessi alla rete aziendale. Questo dispositivo è alla

base delle attività di monitoraggio della sicurezza che vengono svolte H24 con il supporto di una struttura SOC (Security Operation Center) dedicata.

In un'ottica di continuo miglioramento e a fronte dell'ultima attività di assessment è stato stilato un piano di improvement che è alla base delle iniziative in ambito Cyber Security per il biennio 2021-2022. Tale piano include anche interventi che riguardano il mondo OT, ovvero tutto quello che comprende le strumentazioni utilizzate all'interno del mondo "fabbrica" collegate alla rete.

In relazione alla pandemia Covid-19 e alle sue conseguenze sullo svolgimento dell'attività lavorativa, sono state prese iniziative tese ad aumentare l'efficacia del monitoraggio in termini di compromissione degli account aziendali. Queste iniziative rivestono particolare importanza in uno scenario, quale quello dei lockdown, nel quale diverse funzioni hanno esplicitato le proprie mansioni collegandosi ai sistemi aziendali da sedi remote tramite VPN.

Biesse Group agisce in conformità con l'attuale framework normativo che regola l'elaborazione dei dati personali, incluso ma non limitato al regolamento generale sulla protezione dei dati "GDPR" (Regolamento UE n. 2016/679). Questo regolamento, basandosi sul principio dell'accountability, responsabilizza ogni titolare dei dati personali ad attuare degli interventi normativi, organizzativi e tecnologici atti a rispondere adeguatamente, sulla base di un approccio risk based, ai principi normativi del GDPR.

Nel corso del 2020 non si rilevano casi di denunce o eventi comprovati riguardanti violazioni della privacy o perdita di dati con riferimento a clienti o dipendenti.

Innovazione di processo

Biesse Group ha implementato una piattaforma Product Lifecycle Management (PLM), all'interno di un progetto di innovazione che ha l'obiettivo di migliorare la gestione del ciclo di vita dei prodotti attraverso una soluzione software che consente di integrare dati, processi e sistemi aziendali, in sinergia con l'utente. La piattaforma PLM Team Center consente di gestire in modo efficiente ed efficace le informazioni lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla concezione alla progettazione e dalla produzione all'assistenza.

In una visione strategica, l'adozione del sistema PLM fa parte del processo di Digital Transformation dell'azienda e si va ad affiancare ai concetti di Lean production e di Kaizen, metodologie di lavoro implementate a partire dal 2007 e progressivamente estese all'interno dell'organizzazione, per perseguire il cambiamento culturale e il miglioramento continuo lungo tutta la catena del valore, dalla fabbrica, ai fornitori, al cliente finale.

Il Gruppo promuove un approccio e una cultura *lean* lungo tutta la catena del valore affinché tutte le persone siano motivate, i flussi dei processi siano snelli, cadenzati e coerenti con le richieste del mercato, con l'obiettivo di aumentare la qualità, garantire tempi di consegna certi e ridurre gli sprechi.

Il concetto di innovazione in ottica *lean*, tradizionalmente associato ai processi manufacturing, si sta estendendo in maniera sempre più significativa alle funzioni indirette e di supporto.

Questa esigenza di trasferire metodi e strumenti *lean* "dalla fabbrica agli uffici" è stata necessariamente accompagnata dall'ampliamento dell'offerta formativa interna con lo sviluppo di un nuovo corso chiamato Lean Office focalizzato sulla realtà degli impiegati.

Dal 2019 il Gruppo è dotato di un magazzino verticale presso il campus di Pesaro, tramite il quale è stato possibile efficientare i processi legati alla logistica e ottimizzare i tempi e gli spazi d'azione, nonché permettere agli operatori di lavorare in modo ergonomico e sicuro.

Biesse Group è nella classifica Italy's Best Employer di Statista e Corriere della Sera

Biesse Group è nella classifica Italy's Best Employer di Statista e Corriere della Sera, seconda in Italia nel settore "meccanica e impiantistica". La graduatoria stilata da Statista, piattaforma digitale tedesca, in

collaborazione con Il Corriere della Sera, identifica le aziende in cui si lavora meglio in Italia. Le aziende entrate in classifica sono 400.

Biesse Group è nella lista delle “Best Managed Companies” per Deloitte

Le aziende premiate in questa terza edizione hanno dimostrato non solo eccellenza, ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 in atto. La valutazione delle candidate si è infatti protratta più a lungo del previsto proprio per approfondire le modalità di gestione dell'emergenza da parte delle candidate. Le valutazioni con riferimento all'edizione 2020 sono esplicitamente state effettuate sulle capacità messe in evidenza dalle aziende al fine di fronteggiare e superare con successo un periodo di incertezza senza precedenti.

Biesse Group sul podio delle Marche nella classifica di ESG89 Group

Come di consueto ESG89 Group, editore dell'Annuario Economico, ha pubblicato la classifica delle aziende delle Marche, analizzando i bilanci delle top società di capitali della regione (esercizio 2019). Biesse Group si posiziona al terzo posto, dopo ARISTON THERMO, in prima posizione e TOD'S, in seconda.

German Innovation Award 2020

IOT SOPHIA, tecnologia vincente: la piattaforma digitale di Biesse Group si aggiudica il German Innovation Award 2020. Biesse Deutschland è stata premiata per la categoria “Excellence in Business to Business - Connectivity”.

Il Gruppo al servizio dei clienti

La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico che inizia dalla gestione sostenibile della catena di fornitura e prosegue in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, tramite servizi avanzati di consulenza industriale, assistenza e manutenzione. Con oltre 500 Field Service Engineers e più di 100 Hotliner presenti nei diversi mercati, il Gruppo è capace di offrire servizi di Installazione e commissioning macchinari, assistenza remota, diagnostica e manutenzione, formazione tecnica e approvvigionamento ricambi per macchine e componentistica on-site e on-line. Nel corso del 2020 si è continuato ad investire per rendere migliore l'esperienza del cliente, attraverso risorse dedicate sul territorio come i Service Area Manager e lo sviluppo di nuovi canali digitali. Sono state, inoltre, strutturate survey verso mercati e dealer, con l'obiettivo di raccogliere il maggior numero di opinioni utili all'identificazione di aree di miglioramento dei servizi offerti dal Gruppo. Nella convinzione che assicurare percorsi di formazione e crescita professionale sia indispensabile per migliorare la qualità di servizio, la localizzazione delle competenze, la conoscenza diagnostica e la crescita di figure tecnico-manageriali di altissima qualità, la Service Academy ha reso disponibile un centro di formazione a supporto di tutta la rete Service del Gruppo. Nel corso del 2020 la Service Academy ha saputo rendere digitale il proprio knowledge, con l'introduzione di un portfolio di corsi on line e digital events che hanno permesso di soddisfare le esigenze di un mondo in trasformazione.

Digitalizzazione

La piattaforma Digitale Sophia è stata un ottimo esempio di come il percorso di digitalizzazione dei servizi intrapreso da Biesse Group abbia permesso di garantire continuità e qualità nel supporto al cliente anche durante la pandemia. I portali Sophia Iot e Sophia Parts consentono ai clienti di navigare all'interno di un

account personalizzato, con tutte le informazioni relative alle performances delle loro macchine, agli acquisti effettuati, sottomettendo nuove richieste o direttamente un carrello d'acquisto ricambi on line. La piattaforma Sophia portale è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. La piattaforma e le relative app sono strumenti di uso quotidiano, multilingue e multi-piattaforma, perfettamente integrate con i più importanti sistemi operativi.

Analogamente, nel corso del 2020, si è completato il roll-out della piattaforma CRM Services Salesforce all'interno del Gruppo, con l'obiettivo di uniformare modalità di interazione e knowledge e di offrire la migliore efficienza e qualità nei livelli di servizio verso i clienti nel mondo.

Formazione e innovazione

La formazione è una risorsa imprescindibile. Service Academy si sviluppa per rinforzare le competenze tecniche e ottimizzare le performance di prodotto. Aule didattiche, macchine disponibili ad uso esclusivo della formazione, laboratori per esercitazioni pratiche sono a disposizione di clienti, rivenditori e personale Biesse. Un catalogo di corsi online è disponibile per scoprire il mondo software, diventare master di programmazione e per conoscere gli aggiornamenti dei prodotti. L'offerta formativa di Biesse nel 2020 ha presentato una vasta scelta di sessioni a catalogo per soddisfare le richieste del mercato a integrazione dei corsi di troubleshooting, manutenzione semplici e avanzate, offrendo in aggiunta la certificazione dell'apprendimento per i partecipanti.

In particolare, nel corso del 2020 sono stati resi disponibili 250 moduli formativi online con oltre 1.800 partecipanti in aggiunta alle oltre 8.500 ore di formazione in aula sviluppate su 400 corsi erogati. La formazione non si è mai fermata, semmai ha mutato forma nelle modalità di fruizione da parte dei clienti, rivenditori e tecnici sul mercato, rinforzandone sempre di più valore e importanza.

Sistema di Gestione Qualità

Con l'obiettivo di offrire elevati standard qualitativi per i propri clienti, sin dal 1996 Biesse S.p.A. ha adottato un Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo lo standard internazionale ISO 9001. Al 31 dicembre 2020, la certificazione coinvolge 8 siti produttivi del Gruppo, in Italia e India.

I principali processi ed attività aziendali sono formalizzati in una serie di documenti di primo livello come flussi di processo e procedure, predisposti dalla Funzione Qualità di Gruppo. Seguono poi istruzioni operative che definiscono nel dettaglio le attività più importanti dell'azienda. Per garantire la standardizzazione dei processi, la gran parte dei documenti del Sistema Qualità sono disponibili (in italiano e inglese) ed accessibili tramite la Intranet aziendale da tutte le società del Gruppo.

Nel 2020 tutte le Unità produttive del Gruppo già certificate hanno superato gli audit secondo lo standard ISO 9001:2015.

Inoltre, per quanto riguarda il sito produttivo di Biesse Manufacturing in India, è stato ulteriormente esteso il perimetro della certificazione ISO 9001:2015, comprendendo ora anche il processo di installazione e assistenza alle macchine.

La conformità allo standard ISO 9001:2015 è assicurata tramite audit interni periodici che coinvolgono i processi di tutte le Unità produttive.

Prima di essere consegnate al cliente, tutte le macchine devono superare i collaudi richiesti dalle normative vigenti oltre a specifici test individuati in funzione delle tipologie di prodotto. La Qualità dei prodotti Biesse passa attraverso una precisa misurazione dei principali valori e delle caratteristiche dei componenti assemblati. Per questo motivo tutta la strumentazione utilizzata, sia meccanica che elettrica, è sottoposta a rigorosi controlli di qualità, effettuati tramite circa 9.000 strumenti di misurazione periodicamente verificati e tarati presso

laboratori accreditati. Il Gruppo dispone inoltre di 14 macchine di misura tridimensionale per la verifica dei componenti strategici ed un insieme di laser tracker ed interferometri utilizzati durante i collaudi, con un aumento della precisione di misura, riduzione dei tempi di collaudo e possibilità di aumentare le variabili misurate.

Affidabilità dei prodotti

Il Gruppo considera l'affidabilità delle macchine un punto fondamentale per soddisfare i propri clienti e stakeholder e punta al miglioramento continuo attraverso un sistema organizzativo proattivo.

L'impegno nella sperimentazione e nella ricerca di nuove macchine e tecnologie è da sempre un fattore prioritario. Per il Gruppo, l'affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in specifiche procedure e istruzioni operative, che ne dettagliano tutte le fasi.

La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l'organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. Il reparto qualità analizza i report relativi alle sostituzioni di componentistica in garanzia e agli interventi tecnici eseguiti dal personale tecnico della funzione Service.

Meeting periodici sui problemi di affidabilità, a cui partecipano tutte le funzioni aziendali coinvolte sono svolti all'interno di ciascuna unità produttiva; incontri sullo stato della qualità sono convocati inoltre dalla Direzione Qualità coinvolgendo Direttori di divisione, Direttori di stabilimento, Direttori funzionali e Direzione Generale, per condividere e discutere i principali indicatori di Qualità del Gruppo.

Negli ultimi anni è stato implementato un sistema di "knowledge management reliability", ovvero un database di problemi di affidabilità diffuso agli enti tecnici per prevenire il ripetersi delle problematiche comuni tra le diverse unità produttive già in fase di sviluppo prodotto.

Nell'ottica del miglioramento dell'affidabilità e con l'obiettivo di enfatizzare la VoC (Voice of Customer), è stato aggiornato il processo di creazione e sviluppo prodotto PCP migliorando le fasi di test di validazione macchina e di qualifica e validazione dei prodotti e processi.

Tecnologia al servizio dei clienti e della loro sicurezza

Con l'obiettivo di assicurare ai propri clienti i più alti standard di sicurezza d'uso dei macchinari, Il Gruppo sottopone tutti i modelli prodotti a stringenti analisi di rischio in fase di progettazione, con particolare attenzione ai rischi legati a possibili elementi meccanici ed elettrici, così come al comportamento degli operatori, al fine di garantire performance level superiori a quelli richiesti dalla Direttiva Macchine 2006/42/CE e delle ulteriori normative e regolamenti internazionali, comunitari e nazionali. In fase di test, sono realizzate prove di livello di rumore emesso durante le lavorazioni, test di compatibilità elettromagnetica con particolare riferimento alle radiazioni emesse e all'immunità della macchina, in riferimento alle radiazioni a cui potrebbe venire sottoposta nell'ambiente industriale di utilizzo, e prove elettriche di messa a terra.

Nel corso degli ultimi venti anni, il Gruppo ha partecipato attivamente con i propri esperti ai lavori che hanno portato all'elaborazione della normativa attualmente vigente, sia a livello europeo (Norme EN) che a livello mondiale (Standard ISO). Lavori, questi, che hanno seguito la naturale trasformazione del settore, concentrandosi in un primo momento sulle macchine per la lavorazione del legno, per poi passare a quelle per la lavorazione di vetro e pietra.

Figura 10: Linee di azione per il benessere e la sicurezza d'uso dei macchinari



Importante innovazione in ambito tecnologico per il benessere e la sicurezza degli operatori, **B-Pad** rappresenta una vera e propria consolle di controllo Wi-Fi che consente di comandare le principali funzioni dei macchinari Biesse mantenendosi a distanza dalle parti di lavorazione, riducendo i rischi di infortuni.

La customer experience: Il Campus Biesse

In linea con il proprio Piano Strategico, Biesse Group investe sui servizi a supporto del cliente attraverso una partecipazione sempre più attiva a fiere ed eventi e con la nascita di nuovi Campus nel mondo.

Un contatto diretto e immediato con la tecnologia, ovunque nel mondo, è garantito dagli showroom Biesse, da sempre eccezionali punti di partenza e di arrivo per scoprire le novità, osservarle da vicino, sperimentarne le potenzialità. La volontà di avvicinare il cliente alle tecnologie trova nella strategia di potenziamento di showroom ed eventi la sua massima espressione. Lo showroom tradizionale evolve in maniera virtuosa e si trasforma da una mera esposizione di macchine a un vero e proprio Campus, dove il cliente trova tutte le consulenze per far evolvere, sempre con un occhio rivolto al futuro, la sua impresa. Nei Campus vengono sempre abbinati all'evento seminari e corsi di formazione per far sì che il cliente possa comprendere al meglio la tecnologia Biesse Group. Nel corso del 2019, sono stati inaugurati i Campus presso le filiali Biesse Group Australia e Biesse Group Deutschland, mentre nel 2020 è stato inaugurato il nuovo Campus presso Biesse Russia.

Durante l'emergenza Covid-19, il Gruppo ha potenziato i servizi offerti, dando al cliente la possibilità di scegliere come e dove vivere la tecnologia Biesse: in showroom, usufruendo di servizi personalizzati e di un'accoglienza su misura, oppure direttamente da casa, con la stessa professionalità, grazie a un team in grado di gestire ogni richiesta, dalla personalizzazione della demo alla prova dei materiali.

Rapporto con i clienti e customer satisfaction

In ottica di miglioramento della produttività degli impianti ed efficienza di livello di servizio è stato rinforzato il concetto di Key Account e sviluppato un pilot in Italia per la gestione della relazione con i clienti. Inoltre, si è consolidato il modello dei Service Area manager che hanno presidiato i territori lavorando con i clienti per identificare aree di miglioramento e rinforzare partnership e retention.

La digitalizzazione della formazione in Academy ha permesso di allargare il bacino di clienti interessati ai corsi formativi, oltre a poter includere quei territori che, causa pandemia, non avrebbero potuto beneficiare di formazioni in aula.

Si è continuato il roll-out della piattaforma Sophia, introducendo nuove funzionalità con l'obiettivo di rendere più smart l'interazione con i clienti e si è rinforzata la gestione intelligente degli analytics per creare knowledge a supporto di diagnostica e ottimizzazione delle performances delle macchine.

Il consolidamento di BCabinet Four come virtual navigator per la gestione dei processi produttivi (anche su macchine della concorrenza) va nella direzione di offrire soluzioni sempre più integrate tra macchine, processi ed esigenze quotidiane, consentendo di ottimizzare cicli produttivi in funzione dei componenti da fabbricare.

La catena di fornitura

Considerando la molteplicità di elementi che compongono le soluzioni tecnologiche del Gruppo, la qualità della fornitura rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di prodotti affidabili.

Il Gruppo adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, dalle piccole aziende locali alle grandi organizzazioni multinazionali, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda.

In un mercato sempre più attento e sempre più orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire sul miglioramento continuo il loro punto di forza.

È interesse del Gruppo predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle **Condizioni generali di fornitura**, applicate a tutti i contratti, dalle **Disposizioni qualitative**, richiamate direttamente negli ordini e inerenti alle attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal **Codice di Condotta**, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

In aggiunta a quanto sopra, nell'ottica di un processo virtuoso di miglioramento continuo, il Gruppo si è dotato di un **Manuale Qualità Fornitori** che raccoglie le principali informazioni sul processo di approvvigionamento e sul Sistema di gestione della qualità. Nel predisporre tale documento, si è voluto creare uno strumento utile a chiarire in anticipo le aspettative e i requisiti richiesti ai propri fornitori, in modo da facilitare la comunicazione con tutti i partner commerciali e assicurare la prestazione ottimale dell'intera catena di fornitura secondo i principali criteri di sostenibilità. In particolare, Biesse Group richiede ai fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale.

Lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche dei fornitori sono considerati fattori di crescita dal punto di vista tecnologico, innovativo e competitivo. Pertanto, il Gruppo favorisce percorsi di crescita in termini organizzativi e di competenze dei propri partner territoriali.

All'interno di ogni unità produttiva viene effettuato il controllo in ingresso dei materiali acquistati. L'accuratezza dei controlli è funzione della complessità del particolare: partendo da semplici controlli dimensionali e verifiche visive si arriva fino all'utilizzo di macchine di misura tridimensionali, a controlli di durezza dei materiali e verifiche sul tipo di materiale utilizzato. Per garantire un processo trasparente e affidabile, che garantisca un prodotto di qualità, il Gruppo si avvale anche di laboratori esterni per esami specifici di metallografia, microscopia elettronica, analisi chimiche, prove meccaniche e prove distruttive. Tutti gli strumenti di misura utilizzati sono soggetti a taratura periodica per garantire la precisione della misurazione. Inoltre, sono stati sviluppati ed introdotti sistemi di collaudo di nuova generazione al fine di incrementare i controlli degli assiemi elettrici acquistati, nonché introdotte metodologie di controllo di processo in linea con lo standard Automotive IATF 16949 e con la norma ISO 9001:2015.

Al fine di valutare la qualità e la sicurezza dei prodotti, i fornitori sono soggetti a monitoraggio giornaliero attraverso un software dedicato, che prende in considerazione *l'indice di non qualità delle forniture (Inqf), i fermi di produzione, il livello di servizio e l'organizzazione del fornitore a seguito di audit*. I suddetti indici, opportunamente pesati in considerazione degli esiti degli audit effettuati in fase di selezione, contribuiscono a definire la classe di merito di ognuno dei fornitori, anche in relazione alla loro organizzazione interna e ai metodi di controllo di processo adottati dagli stessi. L'analisi delle cause che determinano i fermi di produzione ha portato a implementare attività di miglioramento continuo, con l'effetto di ottenere negli anni una notevole diminuzione del numero di fermi.

Questo approccio consente di relazionarsi con fornitori di qualità, permettendo lo sviluppo di un processo sempre più efficace e sostenibile, che conduca all'instaurazione di partnership efficienti e durature.

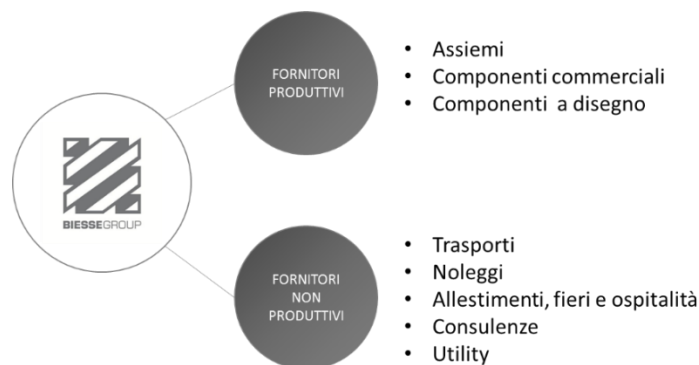
Nel 2020, in particolare nel corso dell'emergenza Covid-19, il Gruppo Biesse ha reso ancora più stretto il legame con i propri fornitori, cercando di trovare delle soluzioni comuni per affrontare insieme il particolare momento di difficoltà. In *fair relationship* sugli impegni presi, Biesse Group ha garantito anche nel pieno lockdown di marzo/aprile, puntualità e continuità del flusso finanziario dei pagamenti verso i suoi fornitori. Nel corso dell'emergenza il Gruppo Biesse ha sempre verificato con attenzione che gli impegni presi e gli sfidanti target concordati fossero raggiungibili e sostenibili.

Il Gruppo Biesse ha seguito con contatti e check periodici la propria catena di fornitori verificandone il buono stato di salute: si è verificata la capacità dei fornitori di gestire con flessibilità e rapidità un contesto organizzativo e produttivo particolarmente complesso e si è monitorata con attenzione la capacità dei fornitori di avere risorse sufficienti per affrontare il contesto economico d'emergenza.

Caratteristiche della catena di fornitura

La catena di fornitura del Gruppo è composta da due principali categorie di fornitori: i fornitori di produzione industriale e i fornitori di beni e servizi.

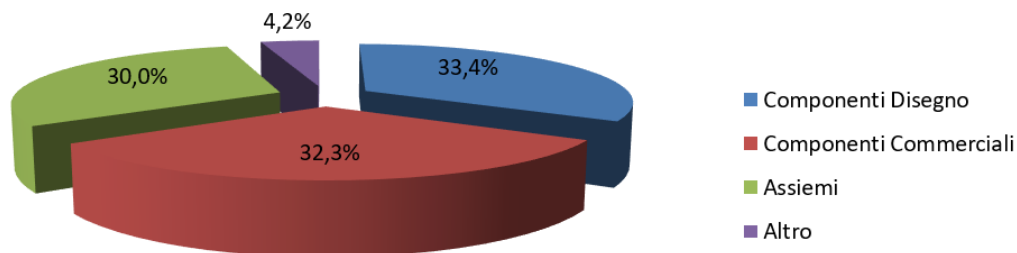
Figura 11. Le principali categorie di fornitori di Biesse Group



I fornitori dei componenti industriali a disegno e di quelli a catalogo sono nettamente predominanti in termini di numero, infatti i principali fornitori industriali di cui il Gruppo si è avvalso nell'ultimo anno sono pari a circa 1.000²⁰ e hanno rappresentato, nel 2020, circa 206 milioni di euro di acquistato (rispetto ai 300 milioni del 2019). Biesse Group instaura rapporti di fiducia con i propri fornitori basati sulla collaborazione e sulla qualità delle prestazioni professionali.

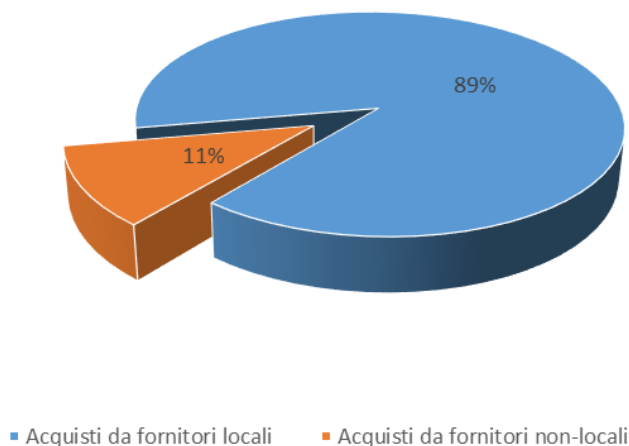
²⁰ Al fine di assicurare una rappresentazione più significativa della catena di fornitura industriale, il numero di "principali fornitori" ed il valore dell'acquistato da fornitori produttivi sono stati calcolati sulla base del consolidamento del 99,7% delle informazioni relative alla catena di fornitura di Biesse S.p.A. e HSD S.p.A., e del 95% di Bre.Ma Brenna Macchine Srl, Viet Italia Srl, Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd. e Uniteam S.p.A..

Figura 12. % del valore dell'acquistato da fornitori produttivi, per categoria



Per quanto riguarda la suddivisione geografica di tale valore dell'acquistato, l'89% circa si trova sul territorio locale²¹. La decisione del Gruppo di concentrare gran parte della propria fornitura localmente è dovuta non solo ai vantaggi logistici e alle competenze tecniche, ma anche alla volontà di contribuire, direttamente e indirettamente, al sostegno e allo sviluppo sociale del territorio e delle comunità circostanti.

Figura 13. % di acquisti da fornitori produttivi locali relativi ai principali poli produttivi del Gruppo²²



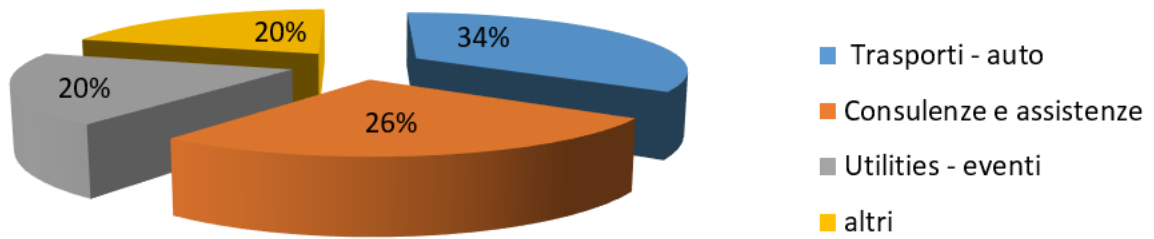
I fornitori non produttivi sono quelli a cui il Gruppo si rivolge per l'acquisto di beni e servizi necessari, come la telefonia, l'energia, i trasporti, la progettazione, i fabbricati, le flotte aziendali, le pulizie, gli impiantisti, le consulenze, il marketing, le agenzie pubblicitarie e i progetti IT. La valutazione dei fornitori viene effettuata utilizzando un modello che tiene conto dei meriti e dei costi e viene applicato a tutte le categorie merceologiche con particolare attenzione agli ambiti ad alta incidenza economica.

²¹ Per *fornitori locali* si intendono i fornitori italiani e indiani, con specifico riferimento ai poli produttivi del Gruppo. Tale valore fa riferimento alle cd. *significant locations of operations: Italia, India*.

²² In considerazione delle caratteristiche specifiche delle varie tipologie di assiemi acquistati dal Gruppo, si segnala che parte del valore dell'acquistato da fornitori locali per tale categoria di prodotti è distribuito a molteplici subfornitori ubicati in aree geografiche diverse.

Il fatturato 2020 degli acquisti non produttivi della sola Biesse S.p.A. è stato pari a circa 25,3 milioni di euro (una diminuzione di circa il 20% rispetto ai 31,7 milioni di euro del 2019). L'80% di tale fatturato è generato da circa 99 fornitori, di cui 20 esteri.

Figura 14. Rappresentazione fatturato fornitori non produttivi di Biesse S.p.A., per categoria



Sostenibilità Sociale

in sintesi:

- ✓ **95%** dei dipendenti assunti a tempo indeterminato
- ✓ **Circa 1.500 persone** lavorano in Biesse Group da più di 10 anni
- ✓ **97%** del Senior Management assunto localmente²³
- ✓ Circa **69.000 ore** di formazione erogate al personale dipendente nel corso del 2020
- ✓ Circa **6.000 ore** di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro erogate al personale dipendente
- ✓ Sistema di gestione sicurezza sul lavoro certificato **UNI ISO 45001:2018** per HSD S.p.A.
- ✓ Sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale, artistico e sportivo nel **territorio**

²³ Rispetto alle cd. *significant locations of operations: Italia e India*

Le persone

Il Gruppo riconosce nelle risorse umane un elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della *famiglia* Biesse.

Al 31 dicembre 2020 si registra un organico di 3.763 persone, di cui 3.285 uomini e 478 donne, in diminuzione del 4% rispetto al 31 dicembre 2019, in particolare legata alla riduzione del personale dipendente presso lo stabilimento produttivo cinese, collegata alla rifocalizzazione della strategia in Cina.

Il 95% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori.

Tabella 4. Numero dei dipendenti di Biesse Group, per tipo di contratto (tempo indeterminato/determinato), genere e area geografica.

Area geografica	Tipo di contratto	AL 31 DICEMBRE 2020			AL 31 DICEMBRE 2019 ²⁴		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Tempo indeterminato	2.052	271	2.323	2.060	272	2.332
	Tempo determinato	51	9	60	71	15	86
	Sub-totale Italia	2.103	280	2.383	2.131	287	2.418
Estero	Tempo indeterminato	1.074	180	1.254	1.190	195	1.385
	Tempo determinato	108	18	126	90	34	124
	Sub-totale Estero	1.182	198	1.380	1.280	229	1.509
Totale	Tempo indeterminato	3.126	451	3.577	3.250	467	3.717
	Tempo determinato	159	27	186	161	49	210
	Totale	3.285	478	3.763	3.411	516	3.927

Il Gruppo predilige i contratti full-time a soluzioni lavorative a tempo parziale. Infatti, al 31 dicembre 2020, si registrano ben 3.683 contratti full-time a fronte di 80 contratti part-time.

Tabella 5. Numero dei dipendenti di Biesse Group, per tipo di contratto (full time / part time) e genere.

Tipo di contratto	AL 31 DICEMBRE 2020			AL 31 DICEMBRE 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	3.271	412	3.683	3.399	456	3.855
Part-time	14	66	80	12	60	72
Totale	3.285	478	3.763	3.411	516	3.927

Oltre ai 3.763 dipendenti al 31 dicembre 2020, si sommano 307 collaboratori a vario titolo, in gran parte lavoratori interinali uomini, che contribuiscono alla realizzazione delle macchine e delle innovazioni tecnologiche del Gruppo.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale è la strategia fondamentale per la crescita sostenibile del Gruppo e la garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali. Biesse Group ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

²⁴ In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e consolidamento, i dati relativi al 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno della DNF 2019. Conseguentemente, sono stati riesposti anche i dati relativi alle ore medie di formazione e alla diversità presentati in seguito. Le modifiche non hanno comportato alcuna variazione significativa.

L'inserimento di giovani in azienda contribuisce in modo significativo a raggiungere tre obiettivi strategici quali:

- il *digital mindset*: le macchine del Gruppo hanno un'anima software che nel contatto con i clienti diventa *digital*. Giovani colleghi cresciuti in un mondo connesso possono contribuire ad alimentare questa cultura che si conferma essere un elemento distintivo dell'offerta;
- l'*internazionalità*: circa l'80% dei clienti del Gruppo ha sede all'estero. La familiarità con la dimensione internazionale è fondamentale per stabilire solide relazioni tra strutture centrali, che governano l'ideazione e la progettazione delle soluzioni tecnologiche e i clienti che operano in mercati con caratteristiche diverse tra loro. Inserire risorse che hanno avuto nel loro percorso di studi un'esposizione internazionale permette di accorciare le distanze tra Biesse e i suoi clienti;
- l'*innovazione*: l'inserimento di giovani consente di facilitare e velocizzare l'identificazione di tecnologie e processi innovativi.

Tra le principali strategie di attrazione e selezione dei talenti messe in atto dal Gruppo, rientrano molteplici attività svolte in collaborazione con istituti accademici a livello nazionale. La collaborazione con le Istituzioni scolastiche consente al Gruppo di generare nuove conoscenze ed attivare un canale privilegiato per l'inserimento di giovani. Biesse Group coltiva da sempre una relazione con gli istituti tecnici del territorio, al fine di selezionare le migliori risorse, motivate a intraprendere un percorso professionale fin da neodiplomati. Biesse Group si pone quindi come attivatore di conoscenza nel territorio dove insistono la maggior parte delle attività di progettazione e fabbricazione delle proprie soluzioni. A tal proposito, vengono condotte specifiche attività di recruiting nei principali istituti tecnici e professionali locali per incontrare i ragazzi prossimi al diploma e invitarli ai cd. mini assessment in azienda, giornate realizzate su misura, in base ai profili ricercati.

Lezioni in aula, seminari e Career Day sono alcune delle attività condotte presso le principali università italiane. La selezione dei giovani talenti avviene tramite sessioni di assessment, in cui i candidati vengono sottoposti a test psico-attitudinali e momenti di autopresentazione. I neoassunti sono formati *on the job*, in affiancamento a colleghi senior, oltre che attraverso la partecipazione ad Academy specifiche. In un'ottica di crescita e miglioramento futuri, dal 2019 è attivo l'*Internal Job Posting*, un processo nato con l'obiettivo di favorire la mobilità delle persone all'interno del Gruppo e di permettere a tutti i dipendenti di cogliere le opportunità professionali offerte, così da favorire l'interscambio sia a livello di funzione che di sede operativa.

Tabella 6. Numero di entrate e turnover in entrata, per genere, fascia d'età e area geografica

ENTRATE						
						2020
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	36	21	3	60	1,6%
	Donne	2	2	0	4	0,1%
	Totale	38	23	3	64	1,7%
	Turnover (su totale organico)	1,0%	0,6%	0,1%	1,7%	
Estero	Uomini	110	35	9	154	4,1%
	Donne	15	16	4	35	0,9%
	Totale	125	51	13	189	5,0%
	Turnover (su totale organico)	3,3%	1,4%	0,3%	5,0%	
Totale	Uomini	146	56	12	214	5,7%
	Donne	17	18	4	39	1,0%
	Totale	163	74	16	253	6,7%
	Turnover (su totale organico)	4,3%	2,0%	0,4%	6,7%	

ENTRATE

2019

Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	23	30	8	61	1,6%
	Donne	3	5	1	9	0,2%
	Totale	26	35	9	70	1,8%
	Turnover (su totale organico)	0,7%	0,9%	0,2%	1,8%	-
Estero	Uomini	68	66	19	153	3,9%
	Donne	11	25	10	46	1,2%
	Totale	79	91	29	199	5,1%
	Turnover (su totale organico)	2,0%	2,3%	0,7%	5,1%	-
Totale	Uomini	91	96	27	214	5,5%
	Donne	14	30	11	55	1,4%
	Totale	105	126	38	269	6,9%
	Turnover (su totale organico)	2,7%	3,2%	1,0%	6,9%	-

Tabella 7. Numero di uscite e turnover in uscita, per genere, fascia d'età e area geografica

USCITE

2020

Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	19	34	35	88	2,4%
	Donne	3	4	4	11	0,3%
	Totale	22	38	39	99	2,6%
	Turnover (su totale organico)	0,6%	1,0%	1,0%	2,6%	
Estero	Uomini	78	137	37	252	6,7%
	Donne	13	46	7	66	1,8%
	Totale	91	183	44	318	8,5%
	Turnover (su totale organico)	2,4%	4,9%	1,2%	8,5%	
Totale	Uomini	97	171	72	340	9,1%
	Donne	16	50	11	77	2,0%
	Totale	113	221	83	417	11,1%
	Turnover (su totale organico)	3,0%	5,9%	2,2%	11,1%	

USCITE						2019
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	29	56	31	116	3,0%
	Donne	4	5	5	14	0,3%
	Totale	33	61	36	130	3,3%
	Turnover (su totale organico)	0,8%	1,6%	0,9%	3,3%	-
Estero	Uomini	121	140	31	292	7,4%
	Donne	17	32	16	65	1,7%
	Totale	138	172	47	357	9,1%
	Turnover (su totale organico)	3,5%	4,4%	1,2%	9,1%	-
Totale	Uomini	150	196	62	408	10,4%
	Donne	21	37	21	79	2,0%
	Totale	171	233	83	487	12,4%
	Turnover (su totale organico)	4,4%	5,9%	2,1%	12,4%	-

Formazione e miglioramento continuo

La formazione dei dipendenti garantisce la continua innovazione, l'affidabilità e la qualità dei prodotti e dei servizi che il Gruppo offre ai suoi clienti ed è strutturata in modo tale da assicurare un'offerta differenziata e inclusiva, orientata a coinvolgere le figure professionali a tutti i livelli.

È convinzione del Gruppo, infatti, che la crescita possa essere solida e continuativa nel tempo solo attraverso specifici investimenti nello sviluppo e nell'affinamento delle competenze dei propri collaboratori.

Nel 2020, il Gruppo ha erogato circa 69.000 ore di formazione ai propri dipendenti, divise tra formazione verso operai, tecnici e field engineers, salute e sicurezza sul lavoro, anticorruzione, D.Lgs. 231/2001, Cyber Security e Privacy, soft skills e sviluppo professionale. Il calo del monte ore rispetto all'anno precedente è principalmente da imputare agli effetti della pandemia Covid-19.

L'assunzione e l'inserimento di giovani richiede da parte del Gruppo uno sforzo significativo di formazione delle competenze tecniche e manageriali. A tal proposito, continua il progetto "Future Lab", indirizzato ai giovani dipendenti presenti in azienda, che prevede percorsi personalizzati di sviluppo delle competenze e di crescita professionale.

L'attenzione di Biesse Group alla soddisfazione dei clienti, la ricerca dell'eccellenza nei Servizi attraverso la piattaforma digitale SOPHIA e lo sviluppo della rete sul territorio hanno richiesto maggiori investimenti in termini di formazione per la struttura Service. A tal proposito, è stata introdotta la Service Academy, il Centro di Formazione a supporto di tutta la rete Service di Biesse Group, che coinvolge i tecnici del Gruppo e dei rivenditori, nonché gli operatori/manutentori dei clienti. Lo scopo dell'Academy è quello di fornire un percorso guidato e personalizzato, fatto di lezioni in aula, coaching, valutazioni e certificazioni, basato su metodi e documentazione standardizzati. Tra i primi fruitori della formazione Service vi sono i tecnici neoassunti, provenienti da scuole e università del territorio, con cui Biesse Group collabora.

In particolare, nel corso del 2020 sono state erogate circa 1.200 ore di formazione agli *hotliners* di tutto il Gruppo, al fine di sensibilizzare tali figure sull'importanza di accrescere non solo le proprie competenze tecniche, ma anche le *soft skill* legate alla capacità di comunicare con i propri clienti e interlocutori. Inoltre, sono stati introdotti corsi avanzati sull'intero portfolio di macchinari prodotti da Biesse Group, oltre a corsi di *troubleshooting* destinati ai tecnici del Gruppo e ai clienti, al fine di accrescerne le capacità diagnostiche.

Biesse Group organizza presso il Campus di Pesaro settimane di formazione rivolte ai dipendenti delle filiali e ai partner commerciali nel mondo, dedicate ad approfondimenti sulle innovazioni di prodotto e sui nuovi strumenti di vendita. Con riferimento alla *Sales Academy*, rivolta al personale di vendita del Gruppo, nel corso del 2020 sono state erogate oltre 1.800 ore di formazione. La formazione ai dipendenti dell'area sales è periodica e continuativa e segue le evoluzioni tecnologiche dei prodotti e le novità relative ai servizi offerti dal Gruppo, al fine di garantire sempre il maggior valore aggiunto ai clienti. In tal senso, nel corso del 2020 sono state erogate 800 ore di formazione alla forza vendita e alle funzioni di back office commerciale sull'utilizzo del nuovo configuratore commerciale su piattaforma Salesforce. La capacità di saper sfruttare al meglio questi strumenti di vendita messi a disposizione dal Gruppo è considerata di fondamentale importanza per l'individuazione delle soluzioni più adatte alle esigenze dei nostri clienti e garantire loro il miglior servizio possibile. A causa della pandemia di Covid-19 si è assistito a un calo di ore dedicate a questa attività nel 2020 rispetto agli anni precedenti.

A testimonianza dell'attenzione che il Gruppo rivolge all'etica e all'integrità del proprio business, in ogni suo aspetto, nel corso del 2020 sono state svolte diverse attività di coinvolgimento, informazione e formazione, anche a distanza, in ambito D.Lgs. 231/2001, canali di segnalazione a disposizione per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (cd. *Whistleblowing*), Codice di Condotta, anticorruzione e diritti umani, che hanno complessivamente interessato circa 3.000 dipendenti.

Al fine di essere compliant con il Regolamento (Ue) 2016/679 (GDPR), sono stati organizzati corsi per sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche riguardanti la tutela della privacy. Sempre con l'obiettivo di sensibilizzare e responsabilizzare i dipendenti alla protezione dei dati e della reputazione dell'azienda, continua l'erogazione di formazione in tema di cyber security.

Nel corso del 2020 è nato in HSD il Training Lab, con l'obiettivo di progettare ed erogare corsi di formazione standardizzati e su misura e rendere le risorse sempre più efficienti.

Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla formazione sono di seguito indicati.

Tabella 8. Ore di formazione erogate (suddivise per inquadramento professionale e genere)

Inquadramento Professionale	2020			2019		
	Ore Uomini	Ore Donne	Totale	Ore Uomini	Ore Donne	Totale
White Collar	36.437	1.484	37.921	66.121	5.857	71.978
Blue Collar	30.542	482	31.024	52.034	361	52.395
Totale Ore (Dipendenti)	66.979	1.966	68.945	118.155	6.218	124.373
di cui Formazione Tecnica	56.941	679	57.620	87.913	1.831	89.745
di cui Formazione Professionale e Manageriale	4.635	759	5.394	17.962	3.381	21.342
di cui Formazione Salute e Sicurezza	5.403	528	5.931	12.280	1.006	13.286
Totale Ore (Altri collaboratori)	1.737	65	1.802	13.288	91	13.379

Tabella 8.b Ore di formazione media erogate (suddivise per inquadramento professionale e genere)

Inquadramento Professionale	2020			2019		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Totale ore medie	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Totale ore medie
White Collar	18,9	3,3	15,9	31,3	11,9	27,6
Blue Collar	22,6	21,9	22,5	39,8	24,1	39,7
Ore medie Dipendenti	20,4	4,1	18,3	34,6	12,0	31,7
Ore medie Altri collaboratori	6,0	3,4	5,9	57,0	3,1	51,1

Tabella 9. Numero di dipendenti riceventi formazione o comunicazioni su Codice di Condotta e temi afferenti ai diritti umani

Inquadramento professionale	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White Collar	1.280	315	1.595	1.279	306	1.585
Blue Collar	1.361	25	1.386	1.139	16	1.155
Altri collaboratori	97	16	113	117	15	132
Totale	2.738	356	3.094	2.535	337	2.872

Oltre alle ore di formazione presentate vengono svolte attività di affiancamento e di “training on the job”, che nel 2020 ammontano a 22.700 ore (dedicate prevalentemente alla formazione di tipo tecnico).

La valutazione delle risorse

A completamento del processo di formazione, nella strategia di sviluppo delle persone di Biesse Group, va inserito il processo di valutazione delle performance individuali e di crescita professionale. Il Gruppo reputa importante fornire tangibili possibilità di sviluppo di carriera alle proprie risorse, considerando tale fattore tra i più importanti per la fidelizzazione dei propri dipendenti e il mantenimento delle competenze.

I principi fondamentali del processo di valutazione adottati dal Gruppo riconoscono quali fattori chiave la definizione degli obiettivi e delle aspettative di ciascuno in relazione alla visione aziendale, la condivisione degli stessi, la valutazione dei risultati conseguiti e la predisposizione di un piano di sviluppo. Il consolidamento del processo di performance avvenuto negli ultimi anni assolve agli obiettivi quali il rafforzamento dello stile di leadership del management del Gruppo e l’attivazione di processi che sono considerati dalle popolazioni più giovani fondamentali per la loro adesione all’attuale contesto lavorativo. Il radicamento del processo di performance management ha dunque un effetto di “retention” di colleghi ad elevata competenza professionale, sempre più sensibili a contesti lavorativi sfidanti ed improntati sulla crescita.

In un contesto in cui il Gruppo ha raggiunto dimensioni importanti con riferimento al numero delle filiali e dei dipendenti nel mondo, diventa fondamentale poter gestire i processi HR in maniera organica, utilizzando strumenti performanti. Per tale ragione, è stato introdotto un sistema gestionale dedicato, che ha la funzione di integrare e uniformare a livello di Gruppo i processi di gestione e sviluppo delle Risorse Umane, tra cui l’amministrazione dei dati relativi al personale e i processi di selezione, di formazione e di valutazione.

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo. Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice di Condotta e della Politica sulla Sicurezza. Il Gruppo, inoltre, garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie, dispositivi di protezione individuale, nonché grazie allo sviluppo di corsi di formazione. Regolarmente vengono effettuate analisi per rilevare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e per l'identificazione e valutazione dei rischi.

L'attenzione alla salute dei nostri dipendenti è continuamente rafforzata da un dialogo continuo con le parti sindacali, e con il territorio dove il Gruppo opera. Ne è una prova il protocollo per la sicurezza degli ambienti di lavoro, siglato da Biesse Group e dalle rappresentanze sindacali, in previsione della graduale ripartenza in sicurezza delle attività produttive, in un contesto segnato dalla pandemia. Il protocollo è stato approvato in tempi celeri (aprile del 2020), ed è stato accolto con soddisfazione da tutte le parti coinvolte, ponendosi come un esempio da seguire per le aziende del territorio.

Con riferimento alle società italiane del Gruppo, il *Sistema di gestione della sicurezza* prevede la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con la normativa in materia. In tal senso per ognuna delle unità produttive sono stati nominati Responsabili del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) ed Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge. Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai dipendenti è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). I dipendenti sono sottoposti a visita medica di idoneità al lavoro in linea alle disposizioni normative applicabili.

A testimonianza della sensibilità del personale Biesse Group nei confronti della sicurezza sul posto di lavoro, si evidenzia come, nel 2020 siano stati segnalati e registrati 24²⁵ mancati infortuni (near miss). Da tali segnalazioni sono scaturite attività di analisi circa le cause degli episodi, al fine di migliorare il sistema di prevenzione in essere.

Nel 2020 il sistema di registrazione “near miss”, è stato implementato con il sistema gestionale utilizzato dall'azienda, consentendo a tutti i soggetti autorizzati di segnalare situazioni pericolose e così di ottimizzare la gestione della condizione di salute e sicurezza sul lavoro.

Relativamente ai processi di certificazione, la società Biesse S.p.A ha avviato un percorso al fine di conseguire la certificazione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori ai sensi dello standard internazionale UNI ISO 45001:2018, con lo scopo di creare una cultura della salute e della sicurezza, in grado di produrre un miglioramento continuo delle performance aziendali.

La società HSD S.p.A. dispone di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato ai sensi della norma UNI ISO 45001:2018. Il mantenimento della certificazione è legato all'esecuzione di specifici audit periodici, atti a verificare la conformità nel tempo del sistema di gestione implementato.

Nel 2020 sono stati registrati 60 infortuni sul luogo di lavoro, in calo rispetto ai 70 registrati nel 2019²⁶. Si segnala, inoltre, che non si sono registrati infortuni con gravi conseguenze o mortali. Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla salute e sicurezza sono indicati di seguito.

²⁵ Il dato comprende i mancati infortuni di Biesse S.p.A., HSD S.p.A. e Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd.

²⁶ I dati relativi agli infortuni e ai relativi indici infortunistici sono presentati in linea alle indicazioni della nuova informativa specifica GRI 403-9 (2018) “infortuni sul lavoro”. Pertanto, i dati 2019 sono stati riesposti in linea alle nuove linee guida al fine di favorire la comparabilità delle informazioni.

Tabella 10. Numero di infortuni registrati

Area geografica	Tipologia di infortunio	2020	2019
Italia	Totale infortuni	32	35
	→ di cui con gravi conseguenze	0	0
	→ di cui con esito fatale	0	0
Estero	Totale infortuni	28	35
	→ di cui con gravi conseguenze	0	1
	→ di cui con esito fatale	0	0
Totale	Totale infortuni	60	70
	→ di cui con gravi conseguenze	0	1
	→ di cui con esito fatale	0	0

Tabella 11. Indici Infortunistici²⁷

Area geografica	Indici infortunistici	2020	2019
Italia	Tasso di infortunio	9,5	8,7
	Tasso di infortuni gravi	0,0	0,0
	Tasso di infortuni fatali	0,0	0,0
	Ore lavorate	3.368.037	4.023.474
Estero	Tasso di infortunio	10,5	11,1
	Tasso di infortuni gravi	0,0	0,3
	Tasso di infortuni fatali	0,0	0,0
	Ore lavorate	2.659.967	3.158.844
Totale	Tasso di infortunio	10,0	9,6
	Tasso di infortuni gravi	0,0	0,1
	Tasso di infortuni fatali	0,0	0,0
	Ore lavorate	6.028.005	7.182.318

Le principali tipologie di infortunio si riferiscono a lacerazioni e contusioni. In relazione ai collaboratori (lavoratori interinali) che lavorano presso Biesse Group, nel 2020 si è registrato un infortunio senza gravi conseguenze. Il tasso di infortunio complessivo per i collaboratori risulta essere 2,4²⁸.

In linea con quanto detto per le società italiane, anche le altre società estere del Gruppo, hanno implementato un sistema di gestione della sicurezza, recependo le norme locali in materia.

Biesse Manufacturing si è dotata di un Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e ha predisposto un comitato garante in materia. All'interno dell'impianto è presente una figura dedicata le cui responsabilità sono la sensibilizzazione del personale sui temi inerenti la salute e sicurezza sul lavoro, la pianificazione e lo svolgimento di attività di audit al fine di identificare e rendicontare le eventuali situazioni e condizioni di rischio, l'assistenza alla direzione di stabilimento nell'adempimento dei propri obblighi in tale ambito, la predisposizione di target annuali e il supporto al management per il raggiungimento degli obiettivi definiti. Inoltre, sono state riviste le politiche aziendali ed incrementate sia le attività di sensibilizzazione, anche attraverso l'affissione di segnaletiche specifiche, sia le attività di formazione al fine di preparare i lavoratori ad agire in modo corretto in caso di situazioni di emergenza e di diminuire il numero degli incidenti.

²⁷ Il tasso di infortunio è stato calcolato secondo la seguente formula: (numero infortuni/ore lavorate) *1.000.000.

²⁸ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei "Somministrati" e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

Relazioni industriali

Nel corso degli anni il Gruppo Biesse ha costituito un efficace sistema di Relazioni Industriali, improntato a condividere con le rappresentanze dei lavoratori la gestione di tematiche organizzative ed economiche connesse alla variabilità della domanda, all'efficienza e alla produttività, alla gestione di criticità interne o derivate dall'esterno, all'ambiente di lavoro, alla sicurezza, all'introduzione di strumenti di welfare aziendale per migliorare le condizioni di lavoro e di work life balance.

Il ruolo delle Organizzazioni Sindacali passa attraverso differenti livelli di partecipazione, che vanno dalle informative periodiche o specifiche, alle attività consultive e partecipative, agli accordi che si rende necessario perfezionare per programmare le attività lavorative o per far fronte a contingenze peculiari.

Il sistema delle relazioni tra azienda e le rappresentanze dei lavoratori prevede incontri periodici con cadenza di circa 40 giorni, durante i quali vengono analizzati l'andamento economico-finanziario del Gruppo, l'organizzazione del lavoro, le tematiche quali salute e sicurezza sul lavoro (analizzando gli infortuni, i mancati infortuni e i processi di miglioramento delle condizioni di lavoro), formazione professionale e valorizzazione delle competenze.

I principali temi affrontati nel 2020 possono essere così sintetizzati:

- Rallentamento del mercato di riferimento registrato nel corso del 2019;
- Emergenza sanitaria per la pandemia da Covid-19 a decorrere dalla fine di febbraio;
- Ricorso alla Cassa Integrazione Ordinaria con causale "Covid", per fronteggiare l'emergenza sanitaria e per il calo della domanda a decorrere dal mese di marzo;
- Necessità di incrementare la produzione per cercare di recuperare il posticipo degli ordinativi verificatosi durante il picco della pandemia, dal mese di settembre;
- Sciopero Nazionale del settore Metalmeccanico dal mese di ottobre;
- Ultrattività del contratto Integrativo Aziendale e definizione del Premio di Risultato Aziendale.

L'anno passato ha evidenziato la necessità di improntare un sistema di relazioni industriali in cui gli obiettivi Aziendali acquisiscano centralità in modo da creare un'unità d'intenti finalizzata a mantenere un elevato livello di competitività.

L'emergenza Covid-19, oltre ad un ripensamento organizzativo rende necessario costruire un senso di appartenenza e di dedizione al lavoro, per costruire un'organizzazione pronta a rispondere in termini di produttività, efficienza, qualità e flessibilità del lavoro, alle esigenze richieste da un Gruppo sempre più internazionale.

Il rinnovo del contratto integrativo aziendale per il periodo 2020-2022, vuole rappresentare lo strumento per conseguire in modo condiviso questi obiettivi.

Al fine di garantire ai propri dipendenti luoghi e condizioni di lavoro eque, sicure, accessibili e sostenibili nel tempo, è fondamentale mantenere un efficace sistema di relazioni industriali. Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni delle persone con quelli dell'azienda, garantendo ad ogni collaboratore un rapporto di lavoro trasparente e la piena tutela dei propri diritti, indipendentemente dalle forme di contratto caratterizzanti i Paesi in cui opera.

Il sistema delle relazioni tra azienda e le rappresentanze dei lavoratori prevede incontri periodici durante i quali vengono analizzati l'andamento economico-finanziario del Gruppo, oltre a specifiche tematiche quali salute e sicurezza sul lavoro (analizzando gli infortuni, i mancati infortuni e i processi di miglioramento delle condizioni di lavoro), formazione professionale e valorizzazione delle competenze.

Rispetto agli abituali tavoli negoziali sopra descritti, è spesso previsto il coinvolgimento diretto delle rappresentanze sindacali nell'ambito di processi di miglioramento dell'organizzazione aziendale.

Per quanto riguarda le società italiane del Gruppo, si segnala che la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

Welfare aziendale

Il Gruppo, attento al benessere e alla qualità di vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei collaboratori e il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale.

La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo.

Nell'ambito del Piano di Welfare Aziendale, a tutti i dipendenti italiani è offerta la possibilità di scegliere tra una serie di servizi defiscalizzati in ambito salute, benessere, istruzione, ricreazione, sport e viaggi. Il Piano di Welfare Aziendale è rivolto a tutti gli operai, impiegati e quadri occupati in Italia e prevede, oltre all'erogazione degli importi annuali del 2020, così come previsto dal Contratto Collettivo dei Metalmeccanici, la possibilità per ciascun lavoratore di convertire il Premio di Risultato Aziendale maturato ogni anno in cd. *flexible benefits*.

A fronte della possibilità e della scelta individuale di convertire la totalità o parte del premio economico maturato in Welfare Aziendale, il valore dei *flexible benefits* messi a disposizione nella piattaforma aziendale è incrementato dall'Azienda di un valore pari al 13% dell'ammontare del premio economico maturato.

Oltre a quanto sopra menzionato, il Gruppo offre il servizio di mensa aziendale ai dipendenti dei principali plant produttivi in Italia e all'estero, il servizio di trasporto per i lavoratori di Pesaro e Bangalore.

Nel corso del 2020 è stato rivisto e ampliato, per i dipendenti del Gruppo in Italia, il sistema delle convenzioni, con l'obiettivo di ottenere vantaggi in riferimento ad attività ricreative, a livello locale e nazionale.

Purtroppo, gli effetti della pandemia hanno influito negativamente sul Piano Welfare perché la contrazione dei risultati aziendali non consentirà di trasformare la premialità in beni e servizi. Inoltre, alcuni servizi quali la mensa e gli spogliatoi sono stati più volte sospesi per il rischio di diffusione del virus.

A seguito della crisi sanitaria sono inoltre state attivate altre forme di welfare finalizzate a tutelare la salute dei lavoratori e al *work-life balance* quali l'attivazione del lavoro agile e le analisi periodiche dei rischi di contagio da Covid-19 attraverso test sierologici, tamponi molecolari e antigenici.

Nel corso del 2020 sono stati infine confermati i servizi welfare disciplinati dalla contrattazione di secondo livello quali integrazione fondi pensione, rimborsi asili nido, scuole, università, rimborsi test scolastici, rimborsi campus estivi, fruizione di voucher di spesa.

Benefit e compensi

La politica retributiva del Gruppo si basa su sistemi di incentivazione pensati per riconoscere l'impegno e i meriti dei propri collaboratori, favorendo al tempo stesso il senso di appartenenza, attraendo risorse eccellenti dall'esterno e allineando gli interessi del personale con gli obiettivi di creazione di valore sostenibile per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo.

Per garantire equità e trasparenza, il Gruppo ha predisposto un sistema remunerativo per gli amministratori esecutivi e i Dirigenti strategici in linea con le caratteristiche dimensionali e organizzative del Gruppo e con il mercato in cui opera. Tale remunerazione prevede una componente fissa annua e una variabile, legata al raggiungimento di specifici obiettivi di performance anche di natura non economica. La componente variabile della remunerazione viene corrisposta al raggiungimento dei risultati economici e/o di obiettivi individuali prefissati, attraverso due meccanismi di incentivazione, di cui uno di breve periodo (MBO) che prevede l'assegnazione di un bonus annuale in base al raggiungimento di obiettivi quantitativi, nonché di obiettivi qualitativi, e uno di medio-lungo periodo (LTI), limitato a Dirigenti Strategici, il quale prevede l'erogazione di un bonus triennale, subordinata al raggiungimento di obiettivi economico finanziari.

Anche in merito ai benefit, il Gruppo si è impegnato e si impegna continuamente nel garantire alle proprie persone trasparenza e chiarezza. I meccanismi di erogazione possono variare, non in luogo delle differenti forme contrattuali (full-time, part-time, tempo determinato o indeterminato), ma a seconda delle diverse aree geografiche, in ragione delle norme di riferimento che comprendono o escludono alcune prestazioni.

Diversità e inclusione sociale

Biesse Group riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, il Gruppo effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

Il Gruppo si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di sesso nell'ambito dei processi di selezione e valutazione del personale. Le politiche del Gruppo favoriscono la selezione e l'impiego di personale locale, a partire dal top management, in qualsiasi luogo del mondo dove Biesse operi.

Tabella 13. Percentuale dei dipendenti per inquadramento professionale e genere²⁹

Inquadramento professionale	AL 31 DICEMBRE 2020			AL 31 DICEMBRE 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White Collar	51,3%	12,1%	63,4%	53,6%	12,8%	66,4%
Blue Collar	36,0%	0,6%	36,6%	33,2%	0,4%	33,6%
Totale (%)	87,3%	12,7%	100,0%	87,0%	13,0%	100,0%

Tabella 14. Percentuale dei dipendenti per inquadramento professionale e fascia di età

Inquadramento professionale	AL 31 DICEMBRE 2020			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White Collar	6,7%	40,8%	15,9%	63,4%
Blue Collar	8,6%	20,8%	7,2%	36,6%
Totale (%)	15,3%	61,6%	23,1%	100,0%

Inquadramento professionale	AL 31 DICEMBRE 2019			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White Collar	8,7%	43,4%	14,3%	66,4%
Blue Collar	7,2%	19,9%	6,5%	33,6%
Totale (%)	15,9%	63,3%	20,8%	100,0%

Segno dell'impegno a sviluppare un'organizzazione che sia il più possibile multiculturale e vicina alle sensibilità locali, è la prevalenza di top manager assunti localmente³⁰. Tale approccio consente, inoltre, di contribuire indirettamente alla generazione di ulteriore valore nei territori in cui il Gruppo opera.

²⁹ Al fine di omogeneizzare la rappresentazione del personale dipendente di Biesse Group, la categoria "white collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di dirigente, quadro e impiegato, mentre la categoria "blue collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di operaio.

³⁰ Rispetto alle cd. *significant locations of operations: Italia e India*.

Figura 15: % del top management assunto localmente



Attento ai bisogni delle categorie protette, il Gruppo agisce in linea alle normative vigenti nei Paesi in cui opera, e garantisce le stesse condizioni e le stesse opportunità offerte agli altri collaboratori.

Emergenza Covid-19: Building Together A Safer Future



“**Building Together a Safer Future**” rappresenta una serie di iniziative che il Gruppo ha attuato in reazione alla pandemia di Coronavirus, sia a livello di progetti a beneficio dei principali stakeholder sia di attività di comunicazione atte a raccontare le attività messe in campo e a rafforzare le relazioni digitali. Sono state sviluppate le seguenti azioni:

- Elaborazione di comunicati stampa e video per creare e mantenere una relazione costante con tutti gli stakeholder e informare in maniera diretta, chiara e tempestiva in conseguenza all’evolversi dello scenario globale.
- Progetto “Be Safe”, che ha lo scopo di raccontare e veicolare ai soggetti coinvolti, tramite strumenti online e offline, tutte le azioni messe in atto dal Gruppo per salvaguardare la sicurezza delle persone.
- È stata creata nel sito web aziendale una sezione dedicata, chiamata: “Let's Do More”, per raccontare l’impegno di Biesse Group nella lotta contro il Covid-19, per fronteggiare tempestivamente l'emergenza e assicurare tramite la comunicazione la sicurezza delle persone. Ciò è stato implementato anche nella comunicazione interna, infatti il Gruppo ha creato una newsletter per i dipendenti con l’obiettivo di facilitare e supportare la comunicazione in un contesto drammatico dettato dal distanziamento sociale.
- L’azienda ha aderito ad “Insieme per Marche Nord”, un’associazione istituita per far fronte all’emergenza Covid-19. Biesse ha erogato una donazione di 100.000 Euro che, insieme ad altri contributi di imprenditori locali coordinati da Confindustria Pesaro Urbino, ha permesso agli “Ospedali Riuniti Marche Nord” di acquistare i primi ventilatori e le centraline con sistema di misurazione dei parametri vitali, preziosa tecnologia per la gestione dei pazienti più critici. Il Gruppo ha inoltre coordinato una campagna di fundraising invitando le imprese locali a diffondere la raccolta fondi per poter raggiungere, insieme, ulteriori importanti traguardi a sostegno della sanità.
- Creazione di dispositivi di protezione individuale donati da Biesse Group agli Ospedali Riuniti Marche Nord. Il Gruppo ha donato delle visiere interamente *made in Biesse*: la struttura della visiera è stampata in 3D presso gli stabilimenti di Via della Meccanica e lo schermo protettivo trasparente è prodotto da Axxembla, unità del Gruppo che realizza strutture di protezione per la sicurezza delle macchine, grazie alla lavorazione effettuata sulla Rover A Plast FT, soluzione Biesse per la lavorazione dei materiali

- tecnologici.
- Con riferimento alla governance aziendale, il Gruppo ha firmato un protocollo di sicurezza negli ambienti di lavoro, prima ancora di ricevere le direttive ministeriali, in completa sinergia con le parti sociali e le istituzioni. È stato inoltre introdotto un piano di sicurezza innovativo ed integrato, che prevede un ampio programma di smart-working, screening sierologico periodico per i dipendenti, un piano di sanificazione periodica degli ambienti lavorativi, nuovi orari di lavoro per evitare assembramenti, il controllo della temperatura all'ingresso, l'utilizzo obbligatorio di dispositivi di protezione individuale, formazione e altro ancora.
 - È stato istituito un Comitato centrale di gestione della sicurezza che garantisca standard eccellenti non solo nella sede centrale ma anche nelle filiali nel mondo, capace di intervenire prontamente al mutare dello scenario.

Da eventi tradizionali ad appuntamenti digitali (come l'azienda si è organizzata per continuare a relazionarsi con i clienti)

In seguito alla diffusione in Italia e nel mondo della pandemia di Covid-19, che ha causato la cancellazione o posticipazione delle fiere in programma, il Gruppo ha ripensato e messo in campo in maniera tempestiva nuove strategie per garantire la *business continuity* e per continuare a coltivare la relazione con i clienti, offrendo loro nuovi contenuti e nuove modalità di interazione con l'azienda, con gli specialisti e le tecnologie.

Sono state create demo da remoto per permettere ai clienti di assistere a dimostrazioni tecnologiche direttamente da casa. È stato inoltre lanciato il format "Tech Talk - Idee per ricominciare", webinar in diretta per approfondire tematiche di varia natura, da quelle specialistiche su una tecnologia a consigli e idee su come gestire la fase di emergenza e come poter cogliere ogni possibilità offerta dalla ripartenza, mettendo le competenze del Gruppo al servizio dei clienti.

Il Gruppo ha organizzato, già a giugno 2020, "E-vent: Digital In Action", il primo evento digitale firmato Biesse Group, un'occasione unica per conoscere tutte le novità dell'industria del legno e dei materiali tecnologici. Biesse Group, tramite un'innovativa piattaforma digitale, ha offerto webinar formativi e dimostrazioni live, importanti novità in termini di tecnologie, software e attività formative, frutto di continui investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo e formazione.

"Inside in action", che si è svolto dal 5 al 30 ottobre presso il Campus di Pesaro e sul sito internet di Gruppo, è l'evento, fisico e virtuale, attraverso il quale sono state proposte a clienti e visitatori, le ultime soluzioni per la lavorazione. È stata creata e proposta ai clienti una *Digital Arena*, uno spazio digitale dedicato all'industria del legno, dei materiali tecnologici, del vetro e della pietra, in cui trovare contenuti, condividere aggiornamenti stimolanti e incoraggiare lo scambio di idee con i clienti.

Biesse Group e il territorio

Il Gruppo si interfaccia con le istituzioni, gli enti di formazione e le organizzazioni attive sul territorio, ascoltandone richieste e aspettative, attento alle necessità delle diverse dimensioni locali in cui opera. Impegnato nella promozione di iniziative sociali e culturali, predilige collaborazioni volte a sostenere la formazione e il territorio, ponendo particolare attenzione a progetti indirizzati ai bambini, ai giovani e alla cultura.

Credendo fermamente nel valore della formazione costante, promuove un dialogo partecipativo con istituzioni, università, scuole di formazione e centri di ricerca nazionali e internazionali e sviluppa, con il loro contributo, progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, implementando ricerche per lo sviluppo di nuove tecnologie e pratiche aziendali. Nell'ultimo anno, Biesse Group ha sostenuto numerose iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico e sportivo, elargendo contributi e liberalità per circa 600.000 Euro e collaborando con istituzioni ed enti non-profit, nazionali ed internazionali.

L'impegno per il sociale

Tra le principali iniziative per il sociale promosse dal Gruppo nel corso del 2020, vi sono:

Insieme per Marche Nord: anche Biesse Group sostiene l'Azienda Ospedaliera "Ospedali Riuniti Marche Nord"

L'azienda ha aderito all'iniziativa "Insieme per Marche Nord", un'associazione istituita da imprenditori locali e privati cittadini, in accordo con l'Azienda Ospedaliera "Ospedali Riuniti Marche Nord", con l'obiettivo di sostenere l'ospedale e far fronte all'emergenza Coronavirus. Grazie a questa iniziativa, sono stati acquistati i primi ventilatori e la strumentazione necessaria per implementare il reparto di terapia intensiva di Marche Nord.

Let's Do More: Biesse Group dona 100.000 Euro all'Ospedale San Salvatore di Pesaro e lancia una raccolta fondi per supportare il territorio

Durante l'emergenza Covid-19, Biesse Group ha donato 100.000 Euro che, insieme ad altri contributi di imprenditori locali coordinati da Confindustria Pesaro Urbino, ha permesso all'Ospedale San Salvatore di Pesaro di acquistare centraline con sistema di misurazione dei parametri vitali, preziosa tecnologia per la gestione dei pazienti più critici. Contemporaneamente, il Gruppo si è fatto promotore di una campagna di fundraising il cui raccolto è stato utilizzato per l'acquisto di nuova strumentazione sempre destinata all'Ospedale San Salvatore.

Il gruppo ha messo a disposizione le proprie competenze e tecnologie al fine di realizzare internamente, grazie all'utilizzo di una stampante 3D, delle visiere di protezione individuale in grado di proteggere il volto contro le infezioni da donare agli Ospedali Riuniti Marche Nord

Biesse Manufacturing India

Nel corso del 2020, Biesse Manufacturing India ha contribuito alla costruzione di una nuova scuola presso Nelamangala, Bangalore, con l'obiettivo di incrementare e migliorare l'istruzione delle generazioni future.

Biesse America

I dipendenti hanno partecipato all'ottava edizione del progetto Blessing Box, donando cibo per un'intera cena di Natale a più di 200 famiglie sul territorio locale.

Il valore educativo dello Sport

Biesse Group crede nell'importanza di promuovere la cultura dello sport quale elemento educativo di crescita personale e di aggregazione per i giovani, offrendo loro l'opportunità di impegnarsi e di mettersi alla prova, in

modo sano e costruttivo. Per tale ragione, il Gruppo ha confermato il proprio supporto a diversi club sportivi del territorio, con particolare focus sui settori giovanili. Nel 2020 ha sostenuto attivamente il team della Vis Sauro nuoto, Victoria Libertas pallacanestro, Bees basket, Pesaro rugby, Robursport volley femminile, GS Muraglia calcio, Vis Pesaro e altri club sportivi.

Sostegno all'associazione "Amici dell'ippoterapia"

Attraverso "Amici dell'ippoterapia", il Gruppo supporta progetti e percorsi rivolti a tutte le persone, di qualsiasi età, con problematiche psichiche e/o fisiche e/o relazionali, specifiche o generiche, che possano trarre beneficio da tale attività.

Collaborazione con Banco Alimentare e Caritas nella lotta agli sprechi

Grazie ad un contributo attivo di Banco Alimentare e Caritas, il cibo non consumato dalla mensa aziendale presso il Campus di Pesaro viene recuperato secondo un progetto che si ispira ai modelli di economia circolare, combattendo gli sprechi e ridando valore ad alimenti che andrebbero perduti. **Banco Alimentare** recupera pasti caldi, pane, dolci, frutta e verdura dalla mensa aziendale tre volte a settimana e, grazie ai propri volontari, li ridistribuisce sul territorio nella stessa giornata, offrendo un sostegno concreto e costante alle fasce più bisognose. Anche **Caritas**, grazie a un rapporto costante con il Gruppo, ritira quotidianamente il cibo in eccesso dalla mensa, attraverso il quale sostiene "Casa Tabanelli", centro di pronta accoglienza con sede a Pesaro, garantendo ogni giorno il pasto agli ospiti del centro. Nel corso del 2020 le attività sono state limitate dalla chiusura della mensa aziendale per gran parte dell'anno, ma sono comunque stati recuperati circa **1.920 pasti completi**.

Sinergia tra scuola e impresa

Biesse ha istituito una collaborazione con l'Istituto Professionale "Industria e artigianato per il Made in Italy", Settore Legno-Arredo, Bramante-Genga di Pesaro per formare e supportare gli artigiani del futuro. Il progetto è la dimostrazione concreta di come scuola e territorio e industria possano collaborare in piena integrazione ed armonia. La collaborazione tra queste realtà, focalizzata su condivisione di tecnologie, risorse umane e competenze capaci di affrontare le sfide del cambiamento, è stata avviata a inizio 2020, al fine di dare avvio al Corso Operatore del Legno e Disegnatore progettista (IeFP), che vede già due classi attive nell'Indirizzo Professionale "Legno-Arredo" e prosegue, pur in un contesto completamente nuovo dato dalla pandemia, utilizzando anche i nuovi strumenti di collaborazione, come visite virtuali, piattaforme tecnologiche e tanto altro. Il progetto prevede durante l'anno scolastico, e negli anni successivi di qualifica e di specializzazione, incontri con le imprese, focus sulle soluzioni tecnologiche e sui programmi di gestione delle macchine, e tanto altro ancora.

Comunicazione istituzionale e trasparenza

Al fine di garantire la massima trasparenza verso i propri stakeholder, Biesse Group ha esteso e migliorato la copertura dei suoi canali di comunicazione interni ed esterni, ampliando la tradizionale offerta di comunicazione relativa all'andamento finanziario del business.

Perseguendo lo stesso obiettivo, il Gruppo si avvale di una policy in cui sono esplicitate le regole di utilizzo dei brand e le linee guida per l'applicazione dei visual e della comunicazione nei vari strumenti, dalle carte intestate alle fiere, ai cataloghi di prodotto, alla comunicazione digitale. Sono state, inoltre, redatte delle linee guida interne per la comunicazione sui social network, al fine di permettere ad ogni dipendente di utilizzare al meglio questo strumento di comunicazione e di entrare in contatto, in maniera responsabile, con i social media di Biesse Group e delle divisioni.

Il Gruppo realizza comunicati stampa di carattere finanziario e comunicati di tipo istituzionale/commerciale.

I comunicati stampa di carattere finanziario sono rivolti principalmente a investitori e azionisti e vengono gestiti e redatti dall'Investor Relator del Gruppo, il quale ne cura, di concerto con le funzioni Comunicazione,

Affari Legali e con la Direzione aziendale, contenuti e divulgazione negli appositi canali. I comunicati finanziari di maggior valore per gli stakeholder, contenenti dati finanziari o dichiarazioni sull'andamento del Gruppo, vengono pubblicati anche sui canali di comunicazione interna.

I comunicati stampa istituzionali e commerciali, redatti dalla funzione Comunicazione, contengono informazioni legate alle iniziative del Gruppo e vengono inviati ai giornalisti di settore e non, pubblicati sul sito internet corporate, e ripresi sui canali social. Tali comunicati hanno carattere istituzionale e commerciale, sono legati alla promozione di iniziative legate al Gruppo, come la ricezione di un premio o riconoscimento, mentre i comunicati commerciali raccontano la partecipazione a fiere ed eventi, l'apertura di nuovi campus nel mondo, i punti di forza delle soluzioni tecnologiche offerte.

Si segnala che, nel corso del 2020, non sono stati rilevati casi di non conformità a regolamenti e codici volontari in materia di comunicazioni di marketing.

L'integrazione del digitale e dei social media nelle strategie di comunicazione completa l'impegno del Gruppo per comunicare con sempre più attenzione le attività di business ai propri stakeholder, accrescendone il coinvolgimento.

Ad oggi, Biesse Group dispone di una pagina Facebook corporate e tre pagine Facebook divisionali, un canale Twitter corporate e tre canali divisionali, un account aziendale Instagram corporate e tre account divisionali, un profilo LinkedIn corporate, che è utilizzato anche come strumento di talent attraction e recruiting, una pagina LinkedIn divisionale sul business tooling e un canale Youtube.

La strategia digitale adottata permette di migliorare l'offerta di comunicazione del Gruppo, tenendo in considerazione i feedback ottenuti dagli utenti a livello globale.

Al 31 dicembre 2020, la gestione dei social media del Gruppo ha raggiunto i seguenti risultati sui canali appena elencati:

Facebook

- Numero contenuti pubblicati: 405
- Numero di fan: 18.396
- Incremento fan (variazione rispetto al 2019): +16%
- Interazioni: 68.518

Twitter

- Numero contenuti pubblicati: 237
- Numero di follower: 2.584
- Incremento follower (variazione rispetto al 2019): +10%
- Interazioni: 2.476

LinkedIn

- Numero contenuti pubblicati: 361
- Numero di follower: 42.139
- Incremento follower (variazione rispetto al 2019): +22%
- Interazioni: 73.711

Instagram

- Numero contenuti pubblicati: 146
- Numero di follower: 13.944
- Incremento follower (variazione rispetto al 2019): +43%
- Interazioni: 51.015

Youtube

- Totale iscritti al canale: 11.954
- Incremento follower (variazione rispetto al 2019): +19,73%
- Numero totale visualizzazioni: 599.488
- tempo di visualizzazione totale (ore): 20.977
- durata di visualizzazione media (minuti): 01:54:00
- numero di video pubblicati: 70

Nell'ottica di garantire una comunicazione chiara e fruibile per tutti i clienti, il Gruppo offre, in aggiunta alle informazioni presenti sui siti web aziendali, una vasta gamma di cataloghi, tradotti in molteplici lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco, in russo, polacco oltre a traduzioni ad hoc in base alle esigenze del mercato), che contengono descrizioni dei prodotti e mostrano al cliente il vantaggio competitivo di cui può usufruire grazie alle soluzioni tecnologiche e ai servizi offerti.

Sostenibilità Ambientale

in sintesi:

- ✓ **-70% emissioni di CO₂** (Scope 2 market based) rispetto al 2019
- ✓ **100% di energia elettrica** acquistata proveniente da **fonti rinnovabili** con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo
- ✓ **4.893 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo (Scope 2 market based)
- ✓ **16.500 m²** di pannelli fotovoltaici installati
- ✓ **560 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici
- ✓ **90%** dei rifiuti prodotti non è pericoloso
- ✓ Diverse attività di **efficientamento energetico** effettuate e pianificate nell'ambito del sistema di gestione ambientale

L'approccio alla gestione ambientale

Biesse Group persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Pertanto, il Gruppo si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera.

In linea con la Politica dell'Ambiente, il Gruppo ha identificato le seguenti linee di azione strategica:

- **Risparmio delle risorse naturali**

L'impegno di Biesse Group è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile.

L'impegno preso è la rivisitazione dei prodotti Biesse, ridisegnandoli e studiandoli con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti.

- **Riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi**

L'impegno di Biesse Group è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevenivano e/o riducono l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime.

- **Rispetto della legislazione in materia**

L'impegno di Biesse Group per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione Biesse, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

Consumi energetici ed emissioni

Energy management

L'attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Biesse Group a intraprendere azioni atte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici; a tal fine Biesse S.p.A. si è dotata di un Energy Manager nominato volontariamente e qualificato come Esperto in Gestione dell'Energia (**EGE**). In applicazione del D.Lgs. n.102/2014 (che recepisce la direttiva UE 27/2012 in materia di efficienza energetica) essendo Biesse S.p.A. "Grande Impresa", sono eseguite con cadenza triennale le Diagnosi Energetiche presso i principali stabilimenti produttivi della società.

In tutto il Gruppo sono promossi comportamenti virtuosi volti alla riduzione dei consumi energetici legati al fabbisogno quotidiano dei dipendenti per l'espletamento delle attività lavorative; sono inoltre costantemente effettuati investimenti su dispositivi atti alla riduzione degli sprechi, ad esempio nei periodi di inattività (notte, fine settimana, festività), oltre che su impianti ad alta efficienza energetica, anche in sostituzione di vecchi impianti meno efficienti.

L'**energia elettrica** utilizzata dal Gruppo è legata principalmente all'alimentazione dei cicli produttivi degli stabilimenti e, in percentuale minore, a uffici e servizi. Il totale dell'energia elettrica consumata nel corso del 2020 corrisponde a circa 56.219 GJ, in diminuzione del 15% circa rispetto ai valori registrati nel corso del 2019. A dimostrazione dell'impegno del Gruppo per contribuire a un'economia sostenibile e decarbonizzata, a partire dal 2020 le società italiane del Gruppo hanno acquistato energia elettrica da fonti rinnovabili certificata GO (Garanzia d'Origine), con lo scopo di ridurre significativamente le emissioni indirette di CO₂ Scopo2 – market based. Grazie a tale impegno, nel 2020 il 65% circa del totale dell'energia elettrica acquistata dal Gruppo Biesse è proveniente da fonti rinnovabili.

Tabella 15. Consumo di energia elettrica (GJ)

	2020	2019
Tipologia di consumo ³¹	Consumi in GJ	Consumi in GJ
Energia elettrica acquistata	53.362	63.237
di cui da fonti rinnovabili con GO	35.208	0
Energia elettrica autoprodotta e consumata da fonti rinnovabili	2.857	3.227
Totale consumi di energia elettrica	56.219	66.464

Le modalità adottate dal Gruppo per ridurre il consumo di energia sono in continua evoluzione e consistono in un mix di attività che vanno dalla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale a investimenti su nuove strumentazioni e tecnologie.

Nel 2020 è stato attivato un nuovo impianto fotovoltaico all'interno del campus di Pesaro, che vanta oggi una superficie totale coperta da pannelli pari a circa 16.500 m² e una potenza totale installata di 1265 KWp. Il potenziamento degli impianti fotovoltaici permette al Gruppo di ridurre ulteriormente la dipendenza dalla rete per l'acquisto di energia e di abbassarne l'incidenza sui costi. Nel 2020 è stata generata energia pulita per circa 1.000 MWh, riuscendo a coprire l'11,8% del fabbisogno di energia elettrica di Biesse S.p.A..

Il Gruppo sviluppa iniziative volte al miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse energetiche e alla riduzione degli impatti ambientali. In tal senso sono state attuate le seguenti iniziative:

- completamento del rifasamento centralizzato degli stabilimenti del campus di Pesaro e ampliamento del sistema automatico di monitoraggio dei consumi elettrici;

³¹ Per il 2020, i fattori di conversione in GJ utilizzati sono segnalati all'interno del documento 2020 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

- sostituzione progressiva dei corpi illuminanti in vari stabilimenti produttivi e filiali commerciali con sistemi di illuminazione a LED;
- sostituzione di alcuni trasformatori di cabina e quadri elettrici con nuove unità fornite di interruttori magnetotermici dotati di controllo in tempo reale dei consumi energetici;
- costante attività di manutenzione degli impianti di aspirazione presenti;
- installazione di motori ad alta efficienza IE4 nelle linee di aspirazione inverter per la modulazione della velocità in funzione della variazione della quantità di aria da aspirare;
- HSD S.p.A. si è dotata di un progettista elettrico per l'analisi dei consumi, la valutazione dei nuovi progetti e il re-layout a supporto della produzione;
- presso Bre.Ma. S.r.l. sono stati installati nuovi portoni di carico/scarico merci e macchinari con un elevato grado di tenuta e, per ognuno di questi, sono state installate sul lato esterno ulteriori "porte ad impacchettamento veloce" al fine di limitare la dispersione di calore all'interno dello stabilimento.

In un quadro più ampio, il Gruppo continua ad implementare sistemi di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici (elettrico, termico, a gas naturale e ad aria compressa).

Ulteriori consumi energetici sono legati all'utilizzo di benzina, gasolio e gas metano, come evidenziato dalla tabella seguente:

Tabella 16. Classificazione del consumo di energia all'interno di Biesse Group

	2020	2019
Fonte energetica ³²	Consumi in GJ	Consumi in GJ
Benzina (per autotrazione)	4.909	5.488
Gasolio	35.803	47.554
<i>di cui per autotrazione</i>	<i>31.950</i>	<i>42.548</i>
Gas metano (per riscaldamento)	54.899	52.847
GPL	1.484	1.276
Totale energia elettrica consumata (funzionamento impianti, uffici e raffreddamento)	56.219	66.464
<i>di cui totale acquistata</i>	<i>53.362</i>	<i>63.237</i>
<i>di cui acquistata da fonti rinnovabili</i>	<i>35.208</i>	<i>0</i>
<i>di cui autoprodotta da fonti rinnovabili</i>	<i>4.140</i>	<i>3.988</i>
<i>→ di cui venduta</i>	<i>(1.283)</i>	<i>(762)</i>
Totale consumi energetici	153.314	173.629
di cui da fonte rinnovabile	38.065	3.227

I consumi energetici totali risultano in decremento rispetto all'anno precedente.

³² Per il 2020, i fattori di conversione in GJ utilizzati sono segnalati all'interno del documento 2020 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Emissioni di CO₂

Biesse Group, conscio degli effetti negativi derivanti dal cambiamento climatico, traccia costantemente le sue emissioni dirette ed indirette:

Le emissioni dirette (Scope 1) derivanti dal funzionamento degli impianti e dei macchinari di proprietà dell'azienda, come ad esempio gli impianti termici (consumo di gas naturale), gli impianti con combustibile diesel, le autovetture del pool aziendale, gli impianti di condizionamento.

Le emissioni indirette (Scope 2) derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'organizzazione

In particolare, per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1), Biesse Group ha registrato una produzione totale di circa 5.600 tonnellate di CO_{2e}, in diminuzione del 12% rispetto all'anno precedente.

Tabella 17. Classificazione delle emissioni Scope 1 di Biesse Group

	2020	2019
Tipologia di emissione	Emissioni (ton CO _{2e})	Emissioni (ton CO _{2e})
Totale emissioni dirette (Scope 1)³³	5.613	6.381
di cui per gas metano	2.802	2.698
di cui per gasolio	2.410	3.250
→ di cui per gasolio per autotrazione	2.135	2.893
di cui per benzina per autotrazione	313	357
di cui per GPL	88	76

In relazione alle emissioni indirette (Scope 2), le emissioni di CO₂ prodotte nel 2020 ammontano a circa 2.712 tonnellate (metodo market based), in diminuzione del 70% rispetto al 2019. In particolare, si segnala che nel corso del 2020 ben 4.893 tonnellate di CO₂ (Scope 2 – metodo market based) sono state evitate tramite l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo, in linea all'impegno assunto di contribuire progressivamente alla transizione verso un'economia sostenibile e decarbonizzata. Inoltre, la produzione di energia elettrica dagli impianti fotovoltaici nel 2020 ha permesso di evitare l'emissione di CO₂ in atmosfera per un totale di circa ulteriori 560 tonnellate³⁴. La riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera registrata nel corso del 2020 è anche legata, in forma residuale, all'andamento delle attività del Gruppo con particolare riferimento agli impatti della pandemia da Covid-19 e alla progressiva riduzione delle attività del sito produttivo in Cina.

³³ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 1 del 2020, sono stati utilizzati i fattori di conversione segnalati all'interno del documento 2020 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

³⁴ Al fine di determinare le tonnellate di CO₂ non immesse in atmosfera è stato utilizzato il fattore di emissione segnalato all'interno del documento AIB, European Residual Mixes 2019. Il dato comprende la CO₂ evitata in relazione all'energia autoprodotta tramite gli impianti di proprietà Biesse e l'impianto non di proprietà utilizzato nella sede di Montresor & Co. S.r.l..

Tabella 18. Classificazione delle emissioni Scope 2 di Biesse Group

Tipologia di emissione ³⁵	2020	2019
Totale emissioni indirette (Scope 2)³⁶ (location based)	6.052	7.634
Totale emissioni indirette (Scope 2)³⁷ (market based)	2.712	9.154

Con particolare riferimento alla gestione delle emissioni dirette, si segnala che il Gruppo dispone di una specifica policy sul pooling d'acquisto delle flotte auto aziendali che prevede di valutare l'acquisto di nuove autovetture prestando particolare attenzione al valore medio delle emissioni di CO₂ in atmosfera.

³⁵ Le emissioni Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

³⁶ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 del 2020, metodo location based, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento TERNA, Confronti internazionali 2018 (dati al 31 dicembre).

³⁷ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 del 2020, metodo market based, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento AIB, European Residual Mixes 2019, per i paesi dell'area europea e i fattori di emissione segnalati nella nota precedente per i restanti paesi in cui opera Biesse Group.

Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, il Gruppo promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

L'Ufficio manutenzione, sicurezza e ambiente è incaricato di assicurare il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, Biesse Group ha raggiunto la quasi totale eliminazione di materiale smaltito presso discariche, tramite attività di recupero e riciclo, oltre ad attività di razionalizzazione delle materie prime utilizzate. In particolar modo, con riferimento ai pannelli di legno utilizzati nella fase dei test macchina, al fine di ridurre le quantità da smaltire, sono state messe in atto, presso le principali unità produttive del Gruppo, attività di riutilizzo intelligente e responsabile del materiale.

Inoltre, Biesse si impegna, quanto più possibile, ad utilizzare imballi ecologici e riciclabili per la spedizione dei ricambi, passando da soluzioni quali la schiuma espansa e il nastro adesivo in plastica al cartone riempitivo e al nastro adesivo in carta.

Nel corso del 2020 Biesse Group ha prodotto oltre 2.100 tonnellate di rifiuti, di cui circa il 90% non pericolosi.

Tabella 19. Classificazione dei rifiuti in base al tipo e alla metodologia di smaltimento³⁸

2020				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	t	0	265	265
Recupero e smaltimento	t	100	1.638	1.738
Incenerimento	t	38	-	38
Discarica	t	3	5	8
Stoccaggio	t	54	27	81
Altro	t	18	32	50
Totale	t	213	1.967	2.180

2019				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	t	5	215	220
Recupero e smaltimento	t	12	2.210	2.221
Incenerimento	t	19	3	21
Discarica	t	5	33	38
Stoccaggio	t	60	40	100
Altro	t	126	31	158
Totale	t	228	2.530	2.758

Il senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente, unito al desiderio di offrire ai clienti un prodotto conveniente con lo stesso livello di qualità e affidabilità del prodotto nuovo, ha portato nel tempo il Gruppo a lavorare per dare nuova vita ai componenti originali usati di maggior valore.

Partendo quindi da un componente originale usato, attraverso un processo di smontaggio, pulizia, rigenerazione, rimontaggio e test finale, il Gruppo è in grado di dare nuova vita ai componenti usati, apportando così al cliente numerosi vantaggi. In termini di risparmio, infatti, i prezzi sono ridotti fino al 50% rispetto ad un componente nuovo, ed i tempi di attesa sono notevolmente più brevi in caso di riparazioni, poiché i ricambi

³⁸ Dal 2018, è stata adottata una nuova metodologia di calcolo per i valori relativi ai rifiuti prodotti dalle filiali estere non produttive di Biesse Group, i quali sono frutto di stime basate sui dati medi di rifiuto prodotto negli anni precedenti dalle filiali più rappresentative e in relazione ai dati di organico. Adottando questa metodologia, il 13% circa del totale dei rifiuti prodotti è basato su stime.

rigenerati sono solitamente già disponibili. Come per gli altri componenti, anche i ricambi rigenerati sono garantiti al 100% e presentano le medesime specifiche di qualità e affidabilità di un prodotto nuovo. Il riutilizzo dei componenti usati, infine, è anche un gesto di rispetto e consapevolezza per l'ambiente in cui viviamo poiché si traduce in un risparmio nel consumo di energia e materiali.

La gestione delle risorse idriche

Il Gruppo è interessato a sviluppare strategie per migliorare la gestione delle risorse idriche, pur non necessitando di ingenti quantità di acqua per i suoi cicli produttivi, nel rispetto di tale preziosa risorsa per il benessere della collettività.

L'utilizzo delle risorse idriche è legato in larga parte al normale consumo per uso sanitario. Per quanto riguarda la produzione, l'acqua è principalmente utilizzata nella divisione Glass & Stone – Intermac, nella fase di collaudo e test delle macchine per la lavorazione di vetro e pietra, funzionanti tramite sistemi di taglio a getto d'acqua. Biesse S.p.A è dotata di un sistema di depurazione a ciclo chiuso dell'acqua utilizzata nel processo produttivo al fine di permetterne il riutilizzo nel processo stesso e ridurre al minimo indispensabile i prelievi di acqua a fini di processo.

Ad ulteriore dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella gestione responsabile delle risorse idriche, nello stabilimento di Biesse Manufacturing presso Makali, in India, le acque di scarico per scopi sanitari vengono raccolte e trattate in un impianto di depurazione per poi essere riutilizzate per l'irrigazione delle aree verdi del plant.

Nel 2020, la quantità di acqua prelevata è diminuita del 21% rispetto al 2019, registrando un valore pari a 60,14 ML rispetto ai circa 76,13 ML del 2019.

Tutta l'acqua prelevata proviene da acquedotto o da pozzi. Per quanto riguarda la gestione degli impatti correlati agli scarichi idrici, il Gruppo si attiene agli standard previsti dalla normativa vigente in ogni luogo in cui opera.

Tabella 20. Classificazione dell'acqua prelevata da Biesse Group per tipologia di fonte³⁹

Unità di misura ML	2020		2019	
	Totale	Di cui aree a stress idrico	Totale	Di cui aree a stress idrico
Acque sotterranee	37,19	19,30	41,11	22,46
Risorse idriche di terze parti	22,95	10,52	35,02	15,16
Totale	60,14	29,82	76,13	37,62

³⁹ Dal 2018 è stata adottata una nuova metodologia di calcolo per i valori relativi ai prelievi di acqua delle filiali estere non produttive di Biesse Group, i quali sono frutto di stime basate sui dati medi dei prelievi di acqua degli anni precedenti delle filiali più rappresentative e in relazione ai dati di organico. Adottando questa metodologia, il 9% circa del totale dei prelievi di acqua è basato su stime. I dati relativi ai prelievi idrici sono presentati in linea alle indicazioni della nuova informativa specifica GRI 303-3 (2018) "Prelievo idrico". Pertanto, i dati 2019 sono stati riesposti in linea alle nuove linee guida al fine di favorire la comparabilità delle informazioni. Per la valutazione del livello di stress idrico è stato utilizzato il tool on-line "Aqueduct" del World Resource Institute.

In relazione al prelievo di risorse idriche, sulla base delle informazioni disponibili, si stima che la totalità dell'acqua prelevata sia acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali) e che, per le risorse idriche di terze parti in aree a stress idrico, circa il 95% sia rappresentato da acque sotterranee e il restante 5% da acque superficiali.

Perimetro e impatto delle tematiche materiali

Tematica materiale	Perimetro dell'impatto	Ruolo di Biesse Group
Performance economica	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Affidabilità, sicurezza ed innovazione costante dei prodotti e servizi	Biesse Group, Fornitori, Centri di Ricerca, Università	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Rapporto con i clienti e customer satisfaction	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione e sviluppo delle risorse umane	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Salute e sicurezza dei dipendenti	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi ⁴⁰	Causato da Biesse Group
Diritti umani	Biesse Group, Fornitori	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Etica ed integrità di business	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Welfare aziendale	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Consumi energetici	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Causato da Biesse Group
Marketing responsabile	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione dei rischi e compliance	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Cyber security	Biesse Group	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Impatti economici indiretti	Biesse Group, Fornitori	Direttamente connesso al Gruppo attraverso una relazione di business
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Biesse Group, con particolare riferimento ai fornitori produttivi	Causato da Biesse Group
Anticorruzione	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione sostenibile dei materiali, dei rifiuti e risorse idriche	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Causato da Biesse Group
Rapporti con le comunità locali	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Diversità e inclusione sociale	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Emissioni in atmosfera e climate change	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi, e Fornitori di energia elettrica	Causato da Biesse Group Direttamente connesso al Gruppo attraverso una relazione di business
Relazioni industriali	Biesse Group, Relazioni sindacali	A cui il Gruppo contribuisce

⁴⁰ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei Somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

GRI: Indice dei Contenuti

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni	Note
GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016)				
GRI 102 INFORMATIVA GENERALE (2016)				
Profilo dell'organizzazione				
102: Informativa Generale	102-1 Nome dell'organizzazione	4		
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	10; 13-15		
	102-3 Luogo della sede principale	10		
	102-4 Luogo delle attività	13-15		
	102-5 Proprietà e forma giuridica	4; 13; 16		
	102-6 Mercati serviti	10; 13-16		
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	13-14; 16; 37-40; 55		
	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	55		
	102-9 Catena di fornitura	50-53		
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4; 50-53		
	102-11 Principio di precauzione	21-23		
	102-12 Iniziative esterne	6; 24; 41-43; 45		
	102-13 Adesione ad associazioni	42-43		
Strategia				
102: Informativa Generale	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	2		
Etica e integrità				
102: Informativa Generale	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	10-12; 19-21; 24-27; 50-51		
Governance				
102: Informativa Generale	102-18 Struttura della governance	13; 16-18		
Coinvolgimento degli stakeholder				
102: Informativa Generale	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	28-31		
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	63		Per quanto riguarda le società italiane del Gruppo, si segnala che la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti. A livello di Gruppo, circa il 63% dei

				dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva.
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	15; 28-31		
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	28-31		
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	28-35		
Pratiche di reporting				
102: Informativa Generale	102-45 Soggetti inclusi nel Bilancio Consolidato	4-5; 13		
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4-5		
	102-47 Elenco dei temi materiali	33; 81		
	102-48 Revisione delle informazioni	4-5; 55; 61; 80		
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	4-5		
	102-50 Periodo di rendicontazione	4-5		
	102-51 Data del report più recente	4-5		
	102-52 Periodicità della rendicontazione	4-5		
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	4-5		
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI standards	4-5		
	102-55 Indice dei contenuti GRI	82-87		
	102-56 Assurance esterna	4-5; 88-90		
TEMATICHE MATERIALI				
Performance economica				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	36-40		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 36-40		
201: Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	39-40		
Affidabilità, sicurezza ed innovazione costante dei prodotti e servizi				
103: Modalità di Gestione	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	41-49		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 41-49		
416: Salute e Sicurezza dei Clienti (2016)	416-2 Casi di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi	19		
Rapporto con i clienti e customer satisfaction				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	46-49		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	46-49		
Gestione e sviluppo delle risorse umane				
103: Modalità di Gestione	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	54-66		

	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 54-66		
401: Occupazione (2016)	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	56-58		
404: Formazione e Istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	59-60		
Salute e sicurezza dei dipendenti				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	61-62		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 61-62		
403: Salute e Sicurezza sul Lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	61-62		
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	61-62		
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	61-62		
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	62-63		
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	58-59; 62-63		
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	61-64		
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	41-42; 61-62		
	403-9 Infortuni sul lavoro	62		
Diritti Umani				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	21		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 21		
412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)	412-1 Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani	21		
Etica e integrità di business				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	19-21		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 19-21		
206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	21		
207: Imposte (2019)	207-1 Approccio alla fiscalità	20		
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	20		
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	20		
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	-	Sono in corso di sviluppo le attività del Gruppo per la strutturazione della disclosure relativa all'informativa specifica GRI 207-4 "Rendicontazione Paese per Paese". Tale disclosure sarà prevedibilmente	

			sviluppata per la rendicontazione di carattere non finanziario relativa all'esercizio 2021	
Consumi energetici				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	75-76		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 75-76		
302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	76		
Welfare aziendale				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	64-65		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 64-65		
401: Occupazione (2016)	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	65		
Marketing responsabile				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	70-72		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 70-72		
417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	71		
Gestione dei rischi e compliance				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	19-23		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 19-23		
307: Compliance ambientale (2016)	307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	19		
419: Compliance Socioeconomica (2016)	419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	19		
Impatti Economici Indiretti				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	37-40; 50-53		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 37-40; 50-53		
203: Impatti economici indiretti (2016)	203-2 Impatti economici indiretti significativi	25-26; 39-40; 55; 69-72		
Gestione sostenibile della catena di fornitura				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	49-52		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 50-53		
204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	52		

Gestione sostenibile dei materiali, rifiuti e risorse idriche			
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81	
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	79-80	
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 79-80	
303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	80	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	80	
	303-3 Prelievo idrico	80	
306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)	306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	79	
Anticorruzione			
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81	
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	19-20	
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 19-20	
205: Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	20	
Diversità e inclusione sociale			
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81	
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	65-66	
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 65-66	
405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti	17; 65	
202: Presenza sul mercato (2016)	202-2 Porzione di senior manager assunti dalla comunità locale	66	
Rapporti con le comunità locali			
GRI 103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81	
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	69-70	
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 69-70	
413: Comunità locali (2016)	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	-	Non sono state rilevate attività legate a significativi impatti negativi, attuali e potenziali, sulle comunità locali.
Emissioni in atmosfera e climate change			
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81	
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	77-78	
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 77-78	
305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	77	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	78	
Relazioni industriali			
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81	
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	63	
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 63	
402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	-	Il periodo minimo di preavviso è definito all'interno dei Contratti Collettivi

				Nazionali di Lavoro, ove presenti, e dalle leggi in vigore nei Paesi in cui il Gruppo è operativo.
Cyber security				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 81		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	43-44		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 44		
418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	44		

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Biesse S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Biesse S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Biesse" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2021 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Biesse S.p.A. e con il personale di HSD S.p.A., Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd. e Biesse America Inc. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società Biesse S.p.A., HSD S.p.A. e Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd. che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Biesse relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Jessica Lanari
Socio

Ancona, 30 marzo 2021